

# JW- Konjunkturbarometer 20. Welle

Stimmungslage im Dezember 2020

**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für  
die Junge Wirtschaft Österreich



A black and white photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. In the background, a person is holding a tablet computer, and another person is pointing at it. There are papers with charts and graphs on a table in the foreground.

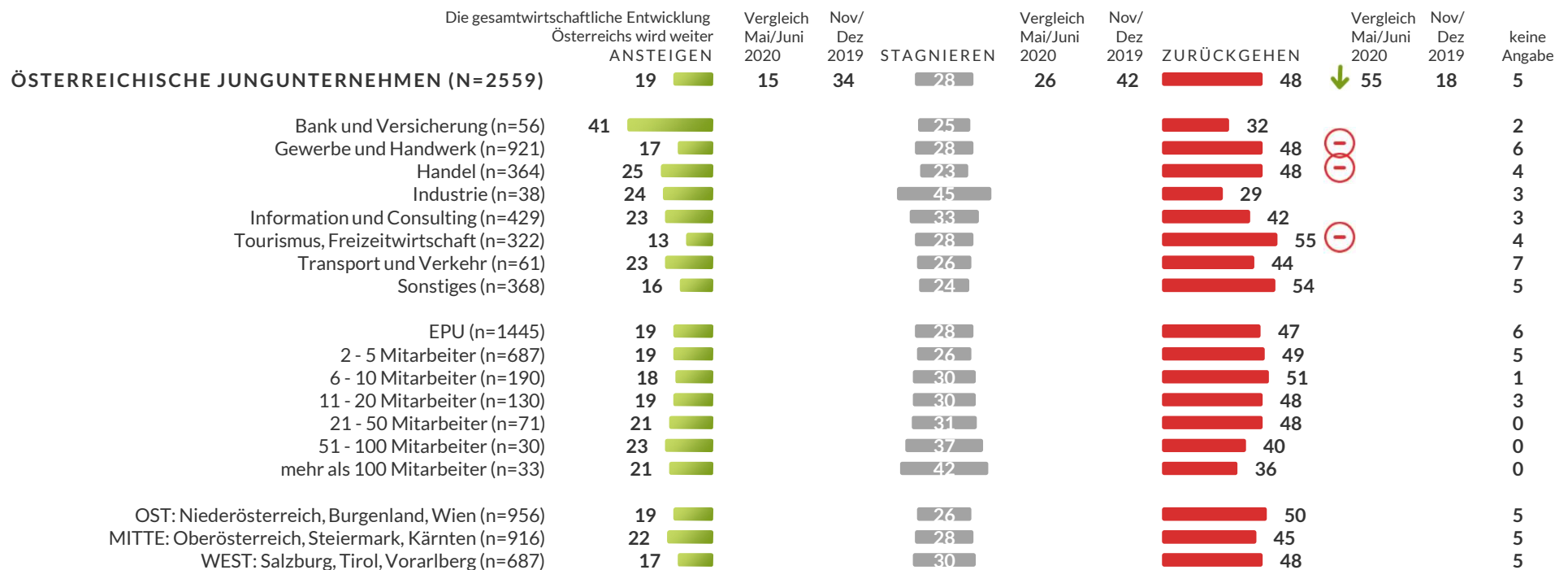
KAPITEL 1

# Konjunkturbarometer im Trend

# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs



**i** Knapp die Hälfte der JungunternehmerInnen rechnet mit einem weiteren Rückgang der Konjunktur – trotzdem: Erste Zeichen für einen Aufwärtstrend!

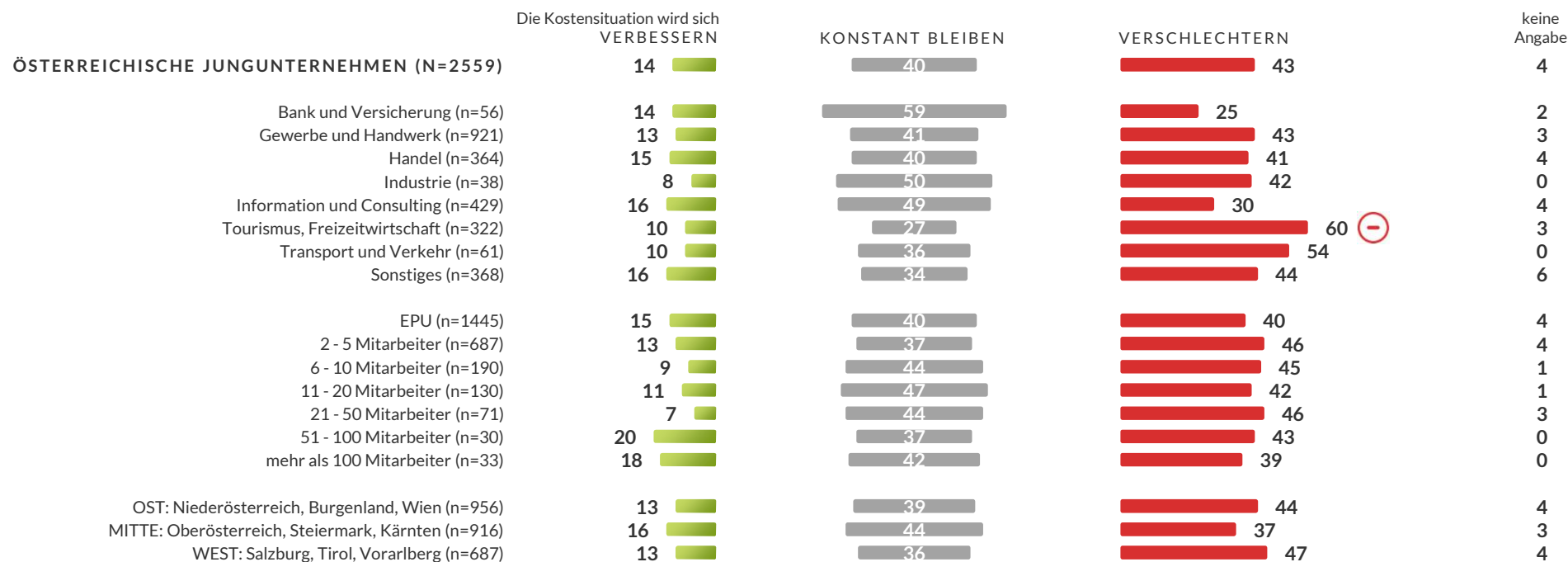


Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

# Die eigene Kostensituation I



**i** Bei der eigenen Kostensituation sind die JungunternehmerInnen kritisch – vor allem im Tourismus!



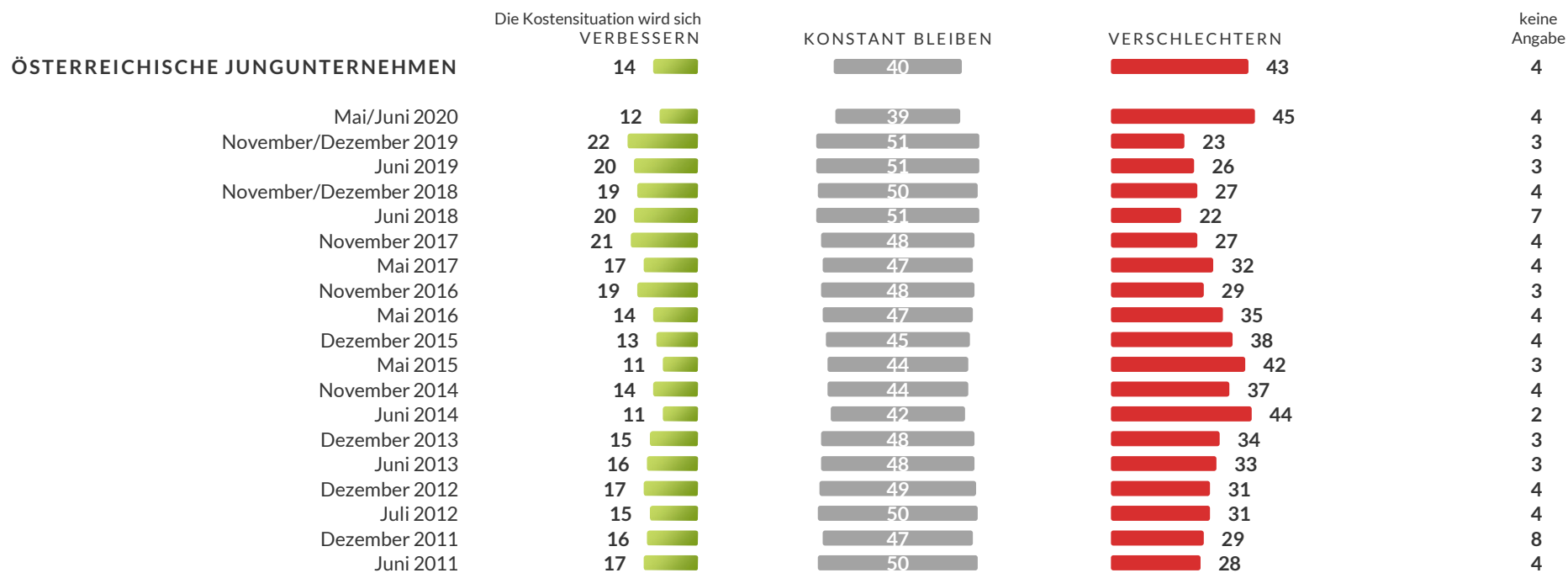
Frage: Deine Kostensituation wird sich...

# Die eigene Kostensituation II

## im Trendvergleich



**i** Kaum Veränderungen in den vergangenen sechs Monaten spürbar!

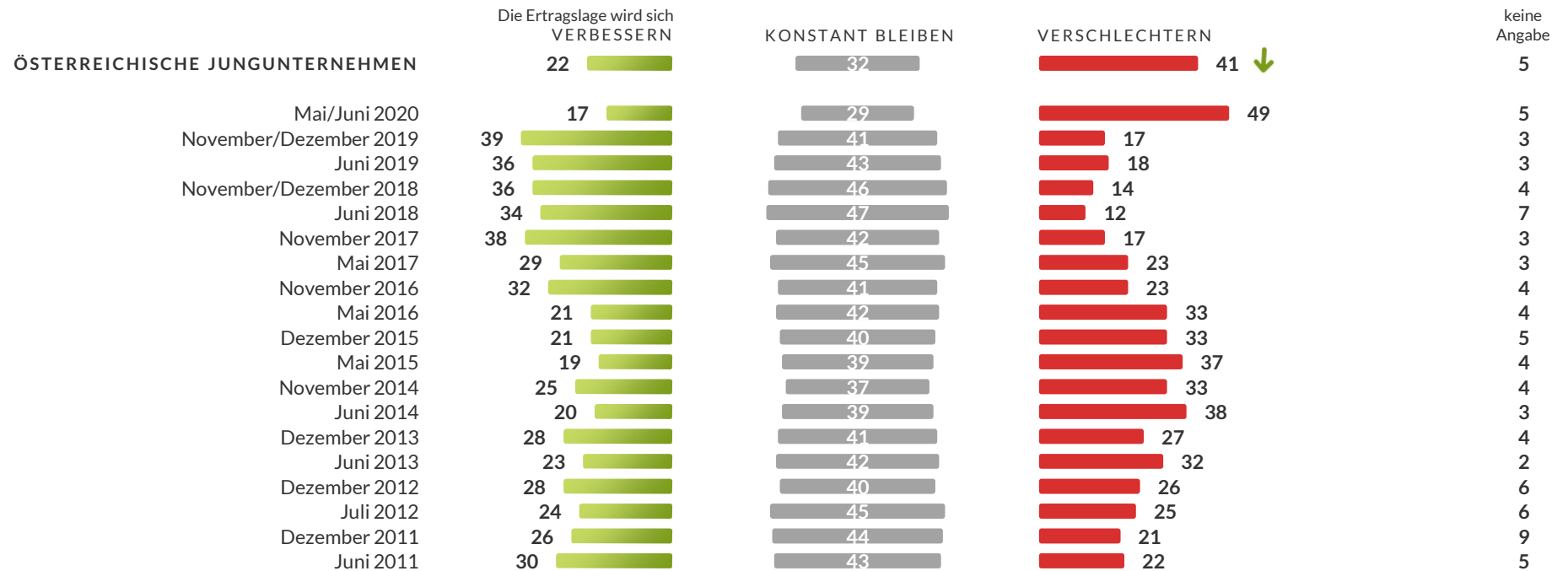


Frage: Deine Kostensituation wird sich...

# Die erwartete Ertragslage

## im Trendvergleich

**i** Auch hier wird deutlich, dass die JungunternehmerInnen vorsichtige Anzeichen eines Krisenendes sehen!



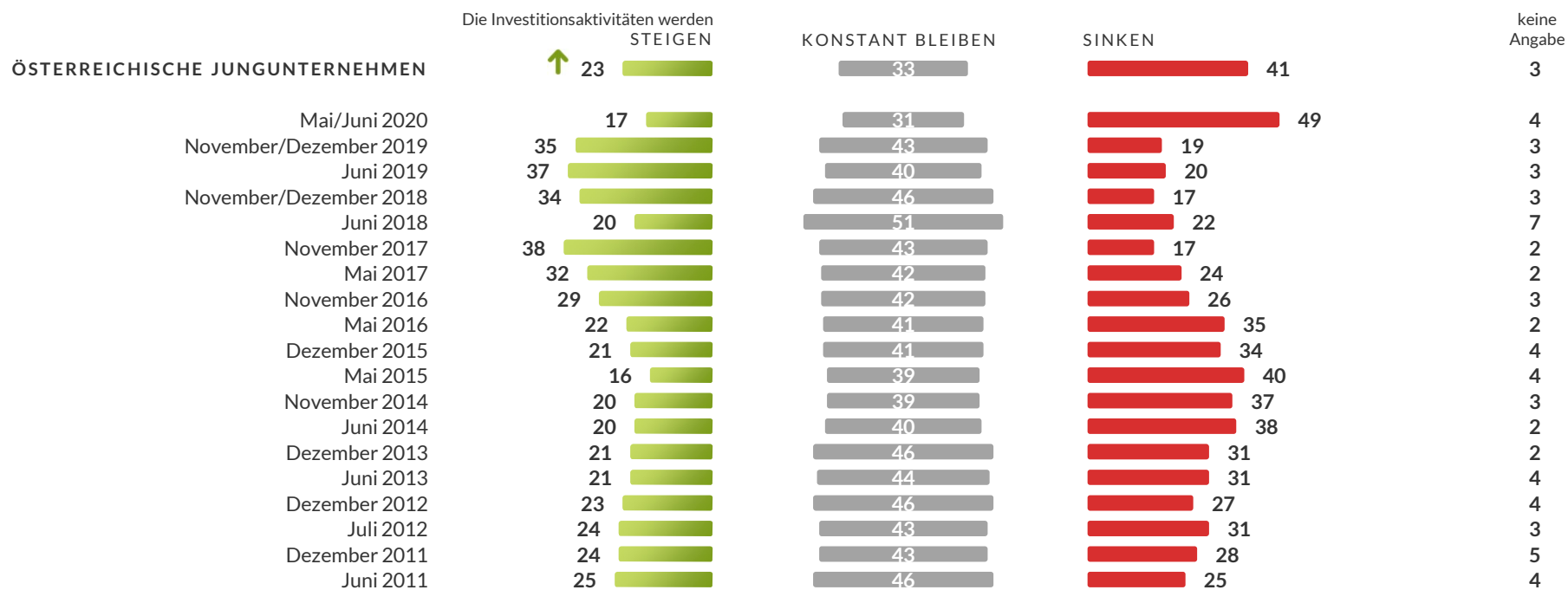
Frage: Deine Ertragslage wird sich...

# Die Investitionsaktivitäten

## im Trendvergleich



**i** Die vorsichtig positiven Signale führen zu ansteigender Investitions-Bereitschaft!

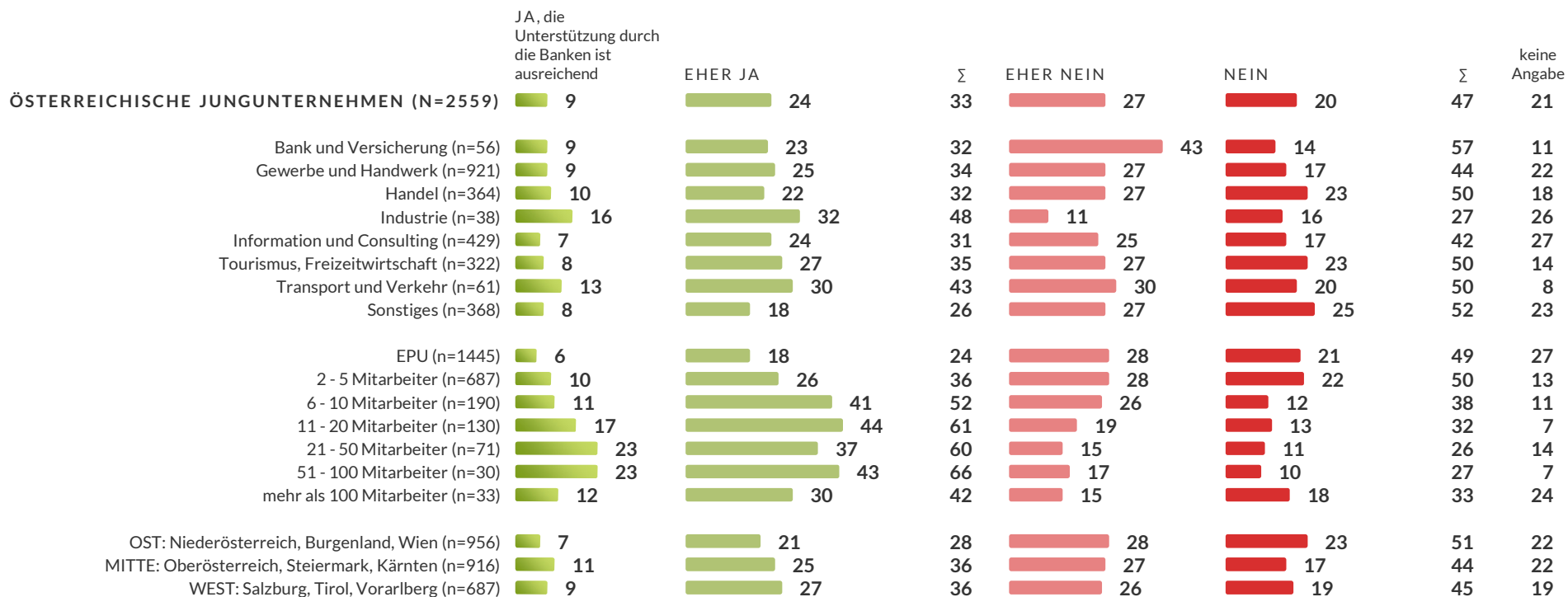


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

# Unterstützung durch die Banken



**i Die Mehrheit der JungunternehmerInnen spürt nicht ausreichend Unterstützung von den Banken.**



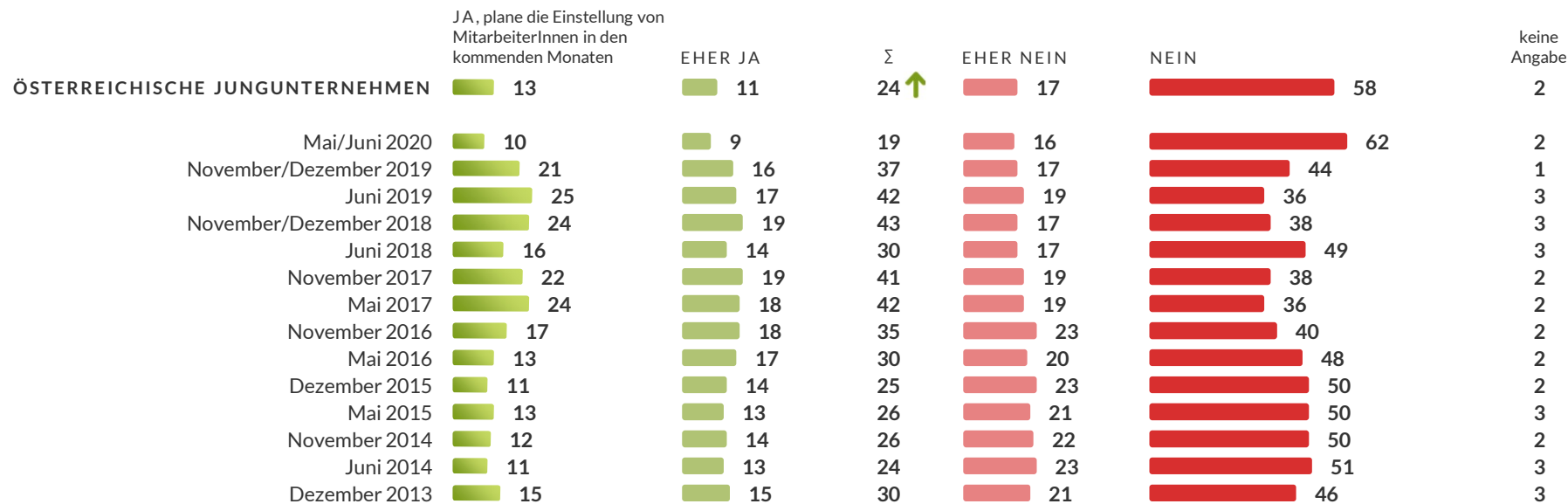
Frage: Glaubst du, dafür von den Banken ausreichend Unterstützung zu erhalten oder eher nicht?



# Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt

## im Trendvergleich

**i** Mit den aktuellen Einstellungsplänen wird noch nicht das Vorkrisenniveau erreicht – ein Aufwärtstrend ist aber spürbar!

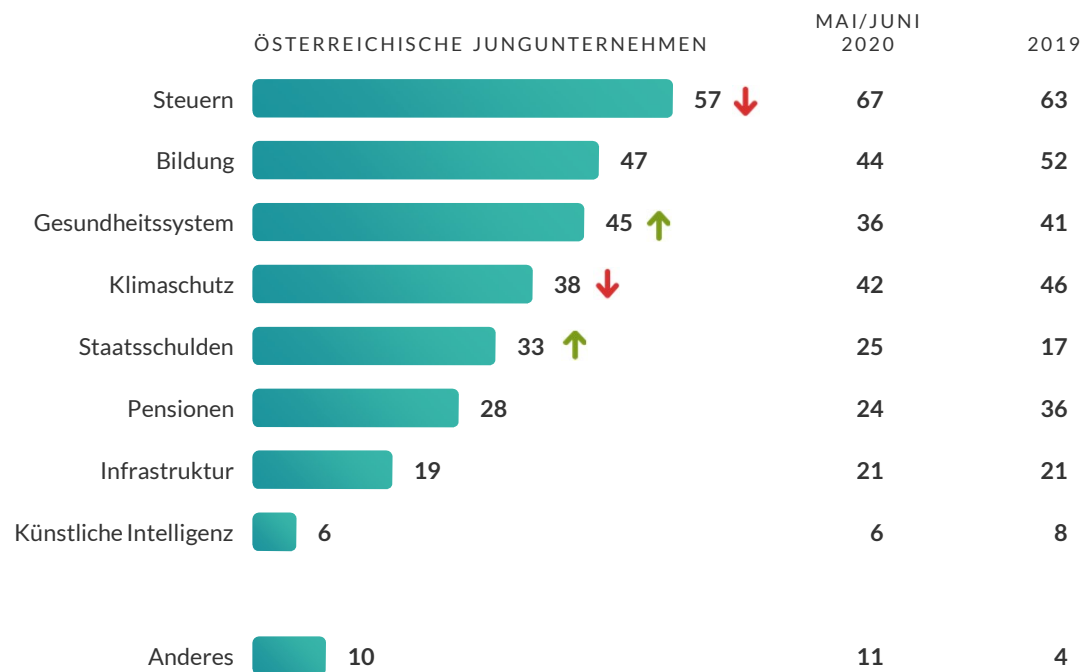


Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

# Aufgaben der Bundesregierung

## Nennung der Top-3-Themen

**i** Die Steuern zählen auch weiterhin zu den dringendsten Aufgaben der Bundesregierung!



Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)

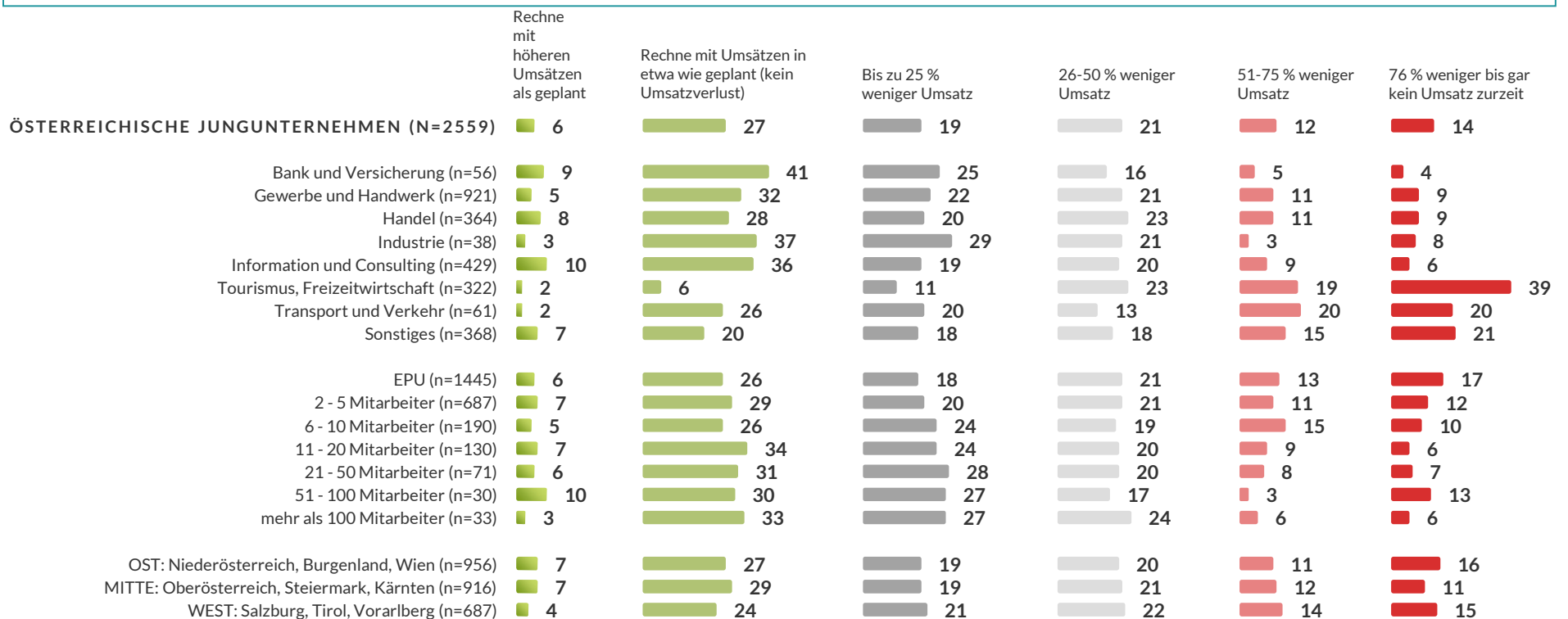


KAPITEL 2

# Auswirkungen von Covid-19 & die Maßnahmen

# Umsatzentwicklung in der Corona-Krise

**i** Nur ein Drittel der Jungunternehmen geht für das erste Quartal von einer „normalen“ Umsatzentwicklung aus, knapp die Hälfte rechnet mit einem Minus von zumindest 25%!

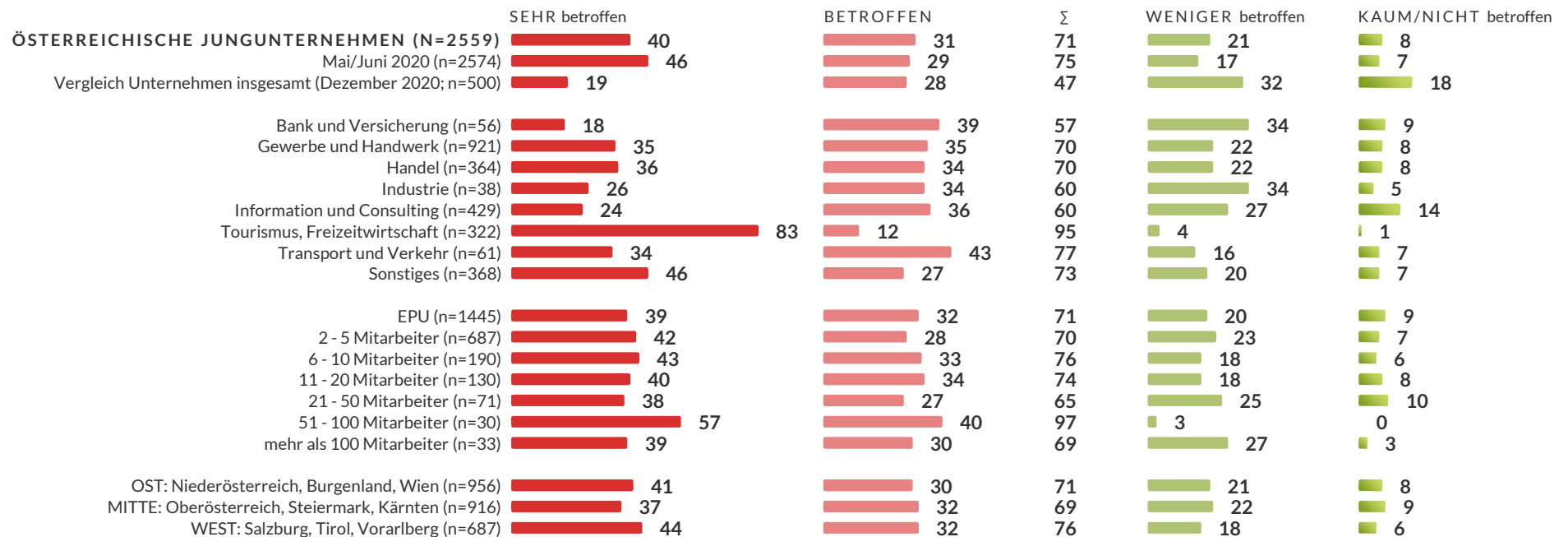


**Frage:** Wie hoch schätzt du in den nächsten Monaten (Jänner-März 2021) die Umsatzentwicklung deines Unternehmens durch die Corona-Krise im Vergleich zu deinen ursprünglich (vor Corona) geplanten Umsätzen ein?

# Persönliche Betroffenheit durch die Corona-Krise



**i** Drei Viertel der JungunternehmerInnen sind von der Corona-Krise und den Maßnahmen zur Eindämmung betroffen!



Frage: Wie sehr fühlst du dich von der Corona-Krise und den Maßnahmen zur Eindämmung betroffen?

# Betroffenheit durch die Eindämmungs-Maßnahmen

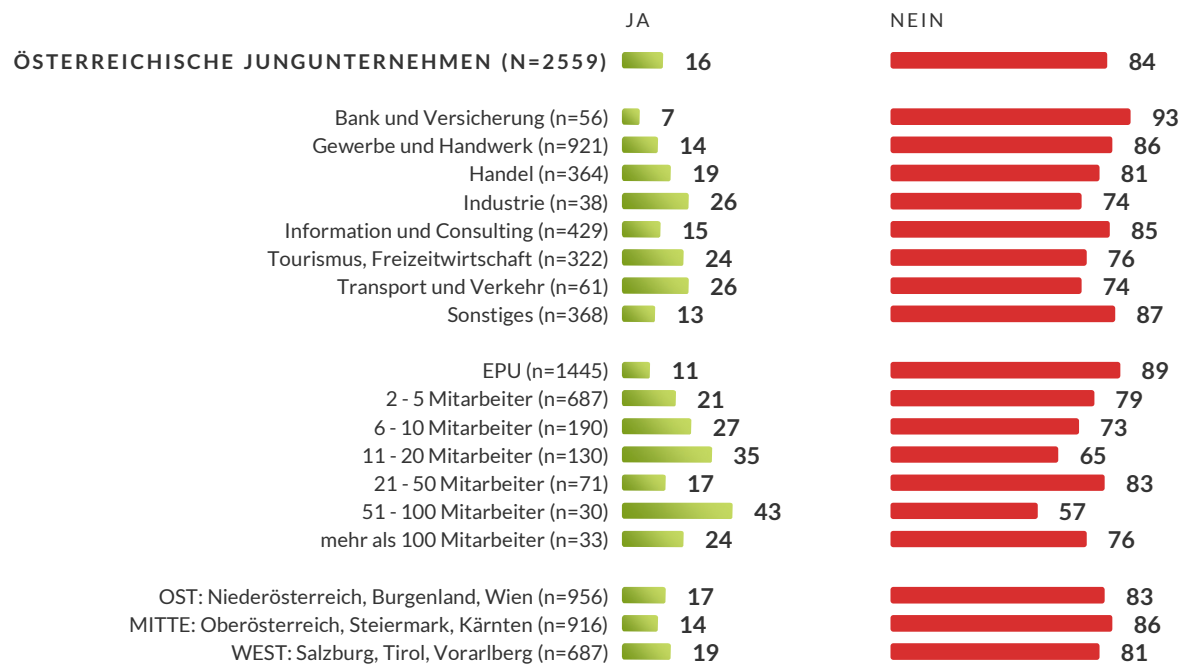
**i** Nachfragerückgang und eingeschränkte Bewerbungsmöglichkeiten beeinflussen den Geschäftsgang der Jungunternehmen!



Frage: Wie bist/warst du durch die Eindämmungs-Maßnahmen von COVID-19 (Ausgangsbeschränkungen, Geschäftsschließungen, etc.) betroffen?

# Nutzung der Steuerstundungs-Möglichkeit

**i** Jedes sechste Unternehmen hat nach eigenen Aussagen Steuerstundungen in Anspruch genommen.

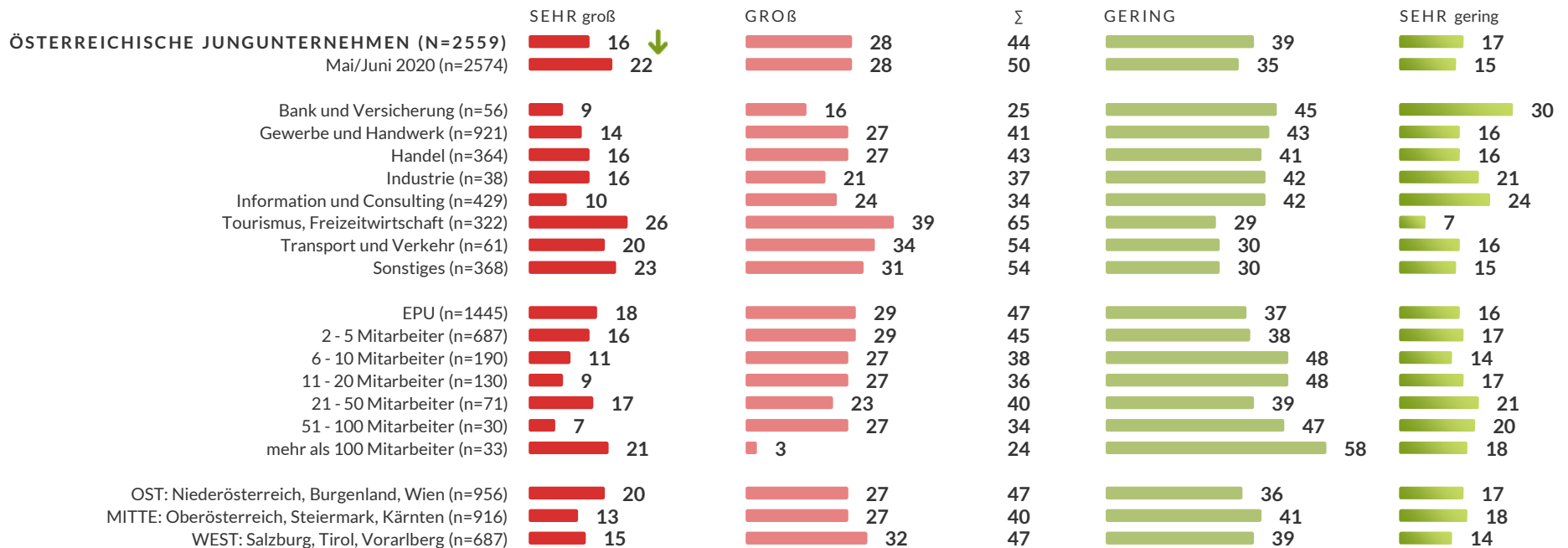


Frage: Hast du für dein Unternehmen Steuerstundungen in Anspruch genommen?

# Gefahr für das eigene Unternehmen durch Covid-19



**i Die Gefahr für die Existenz vieler Jungunternehmen bleibt – trotz leichter Entspannung!**



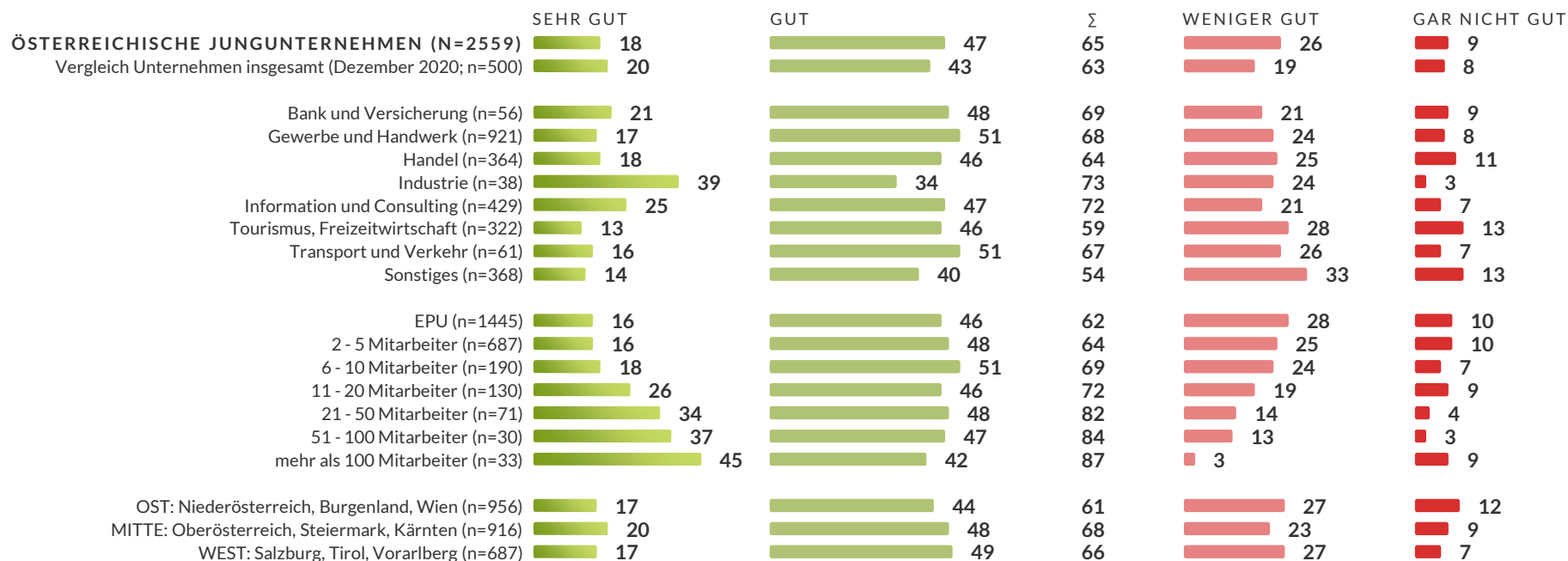
Frage: Wie groß schätzt du aktuell die Gefahr durch die Corona-Krise für die Existenz deiner Selbstständigkeit bzw. deines gegründeten Unternehmens ein?



# Einschätzung der Eigenkapitalsituation



**i Ein Drittel der JungunternehmerInnen ist beim Eigenkapital kritisch!**

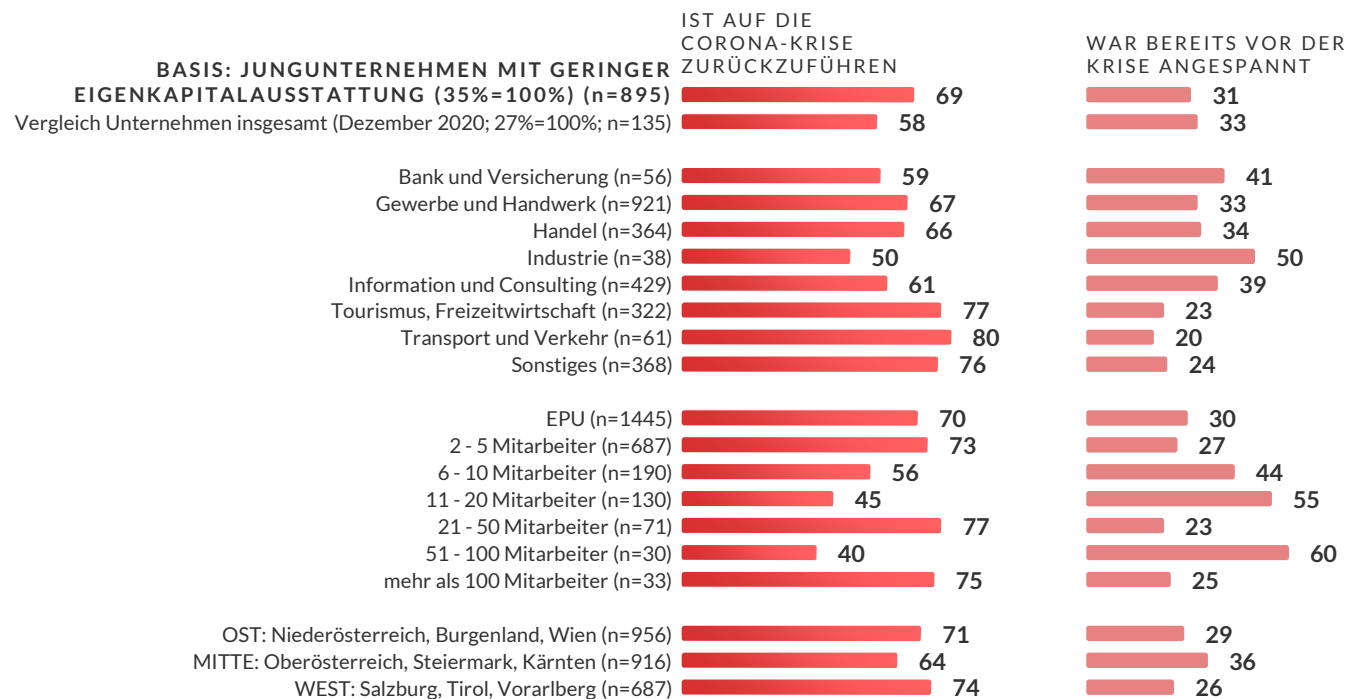


Frage: Wie beurteilst du die Ausstattung mit Eigenkapital in deinem Unternehmen? Würdest du sagen, die Eigenkapitalausstattung in deinem Unternehmen ist -

# Auswirkung von Covid19 auf die Eigenkapitalsituation

Basis: JungunternehmerInnen mit geringer Eigenkapitalausstattung

**i** Und: Die kritische Eigenkapitalsituation ist überwiegend auf die Corona-Krise zurückzuführen!

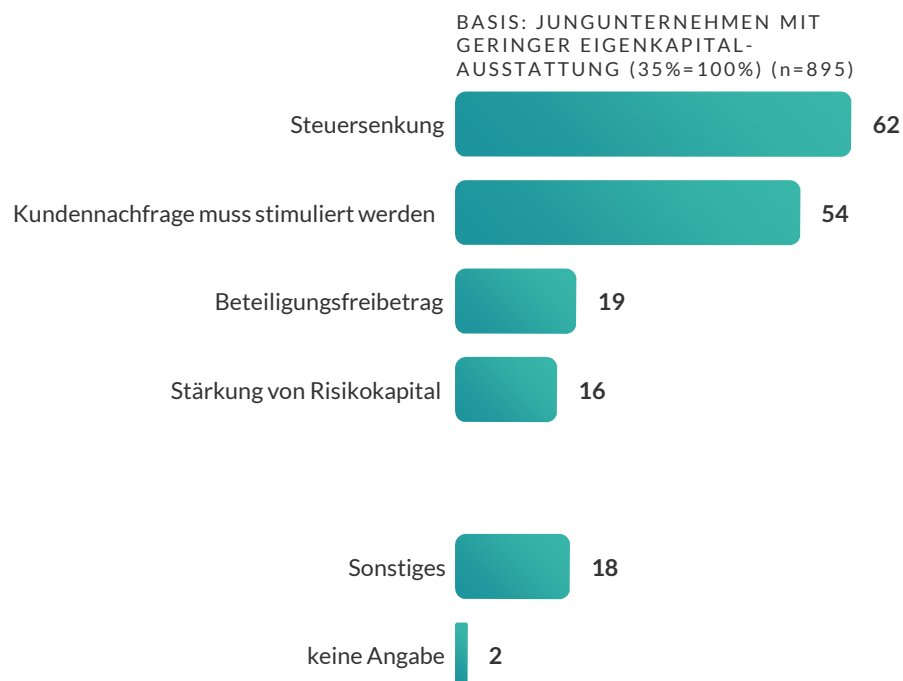


Frage: Wie beurteilst du die Ausstattung mit Eigenkapital in deinem Unternehmen? Würdest du sagen, die Eigenkapitalausstattung in deinem Unternehmen ist -

# Maßnahmen zur Generierung von Eigenkapital

Basis: JungunternehmerInnen mit geringer Eigenkapitalausstattung

**i** Steuersenkungen und Stimulierung der Kundennachfrage als wichtigste Maßnahmen zur Generierung von mehr Eigenkapital.

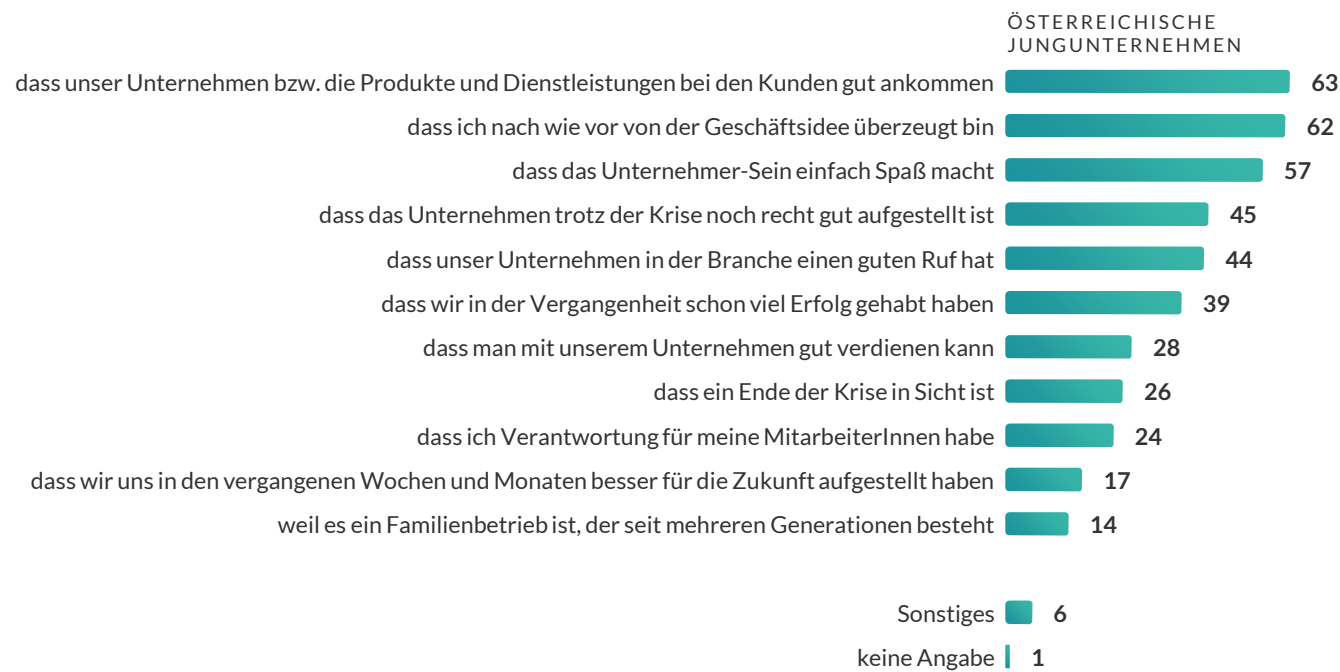


Frage: Was muss passieren damit du mehr Eigenkapital im Unternehmen aufbauen kannst? (Mehrfachnennungen möglich!)

# Motivatoren in der Corona-Krise



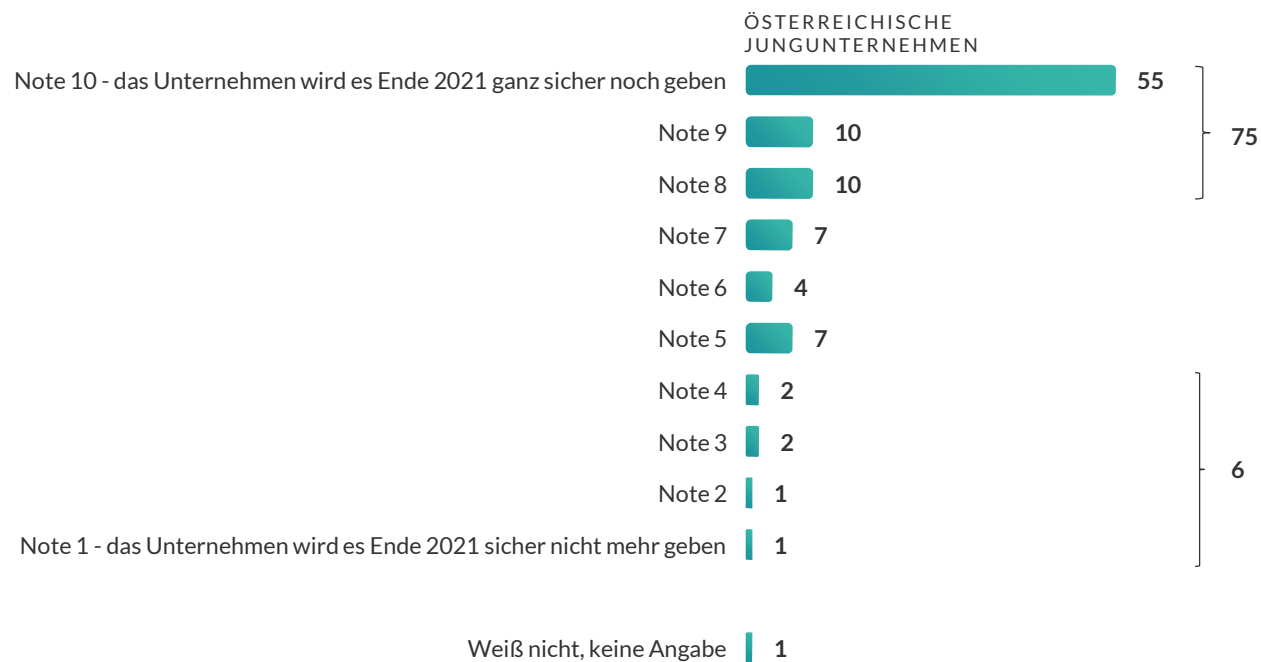
**i Die Geschäftsidee und die Freude am UnternehmerIn-Sein sind die wichtigsten Motivatoren in der Corona-Krise!**



Frage: Was motiviert dich in dieser schwierigen Zeit zum Weitermachen? (Mehrfachnennungen möglich!)

# Zukunftsaussichten für das eigene Unternehmen

**i** 6 Prozent gehen davon aus, dass es das eigene Unternehmen in einem Jahr nicht mehr geben wird – drei Viertel sind vom Gegenteil überzeugt!

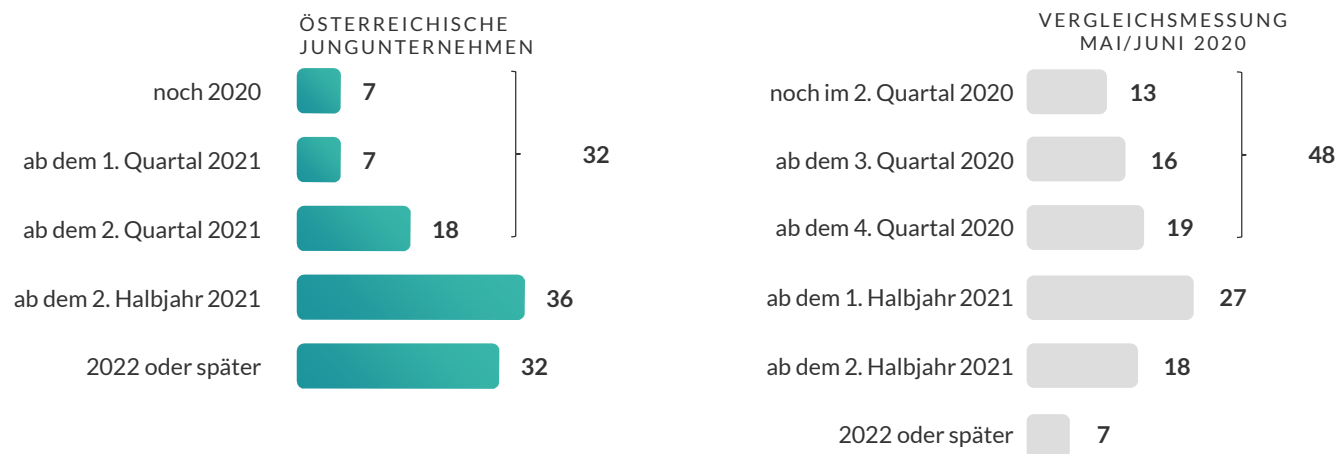


**Frage:** Wenn du an Dezember 2021 denkst: Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass es dein Unternehmen im Dezember 2021 noch gibt? 10 bedeutet, das Unternehmen wird es Ende 2021 ganz sicher noch geben, 1 bedeutet, das Unternehmen wird es Ende 2021 sicher nicht mehr geben. Dazwischen kannst du abstufen.

# Erwartete Rückkehr zur Normalität



**i** Vor dem Sommer war die Hoffnung auf ein baldiges Ende deutlich greifbarer – aktuell liegt die Hoffnung auf Normalität im 2. Halbjahr 2021!

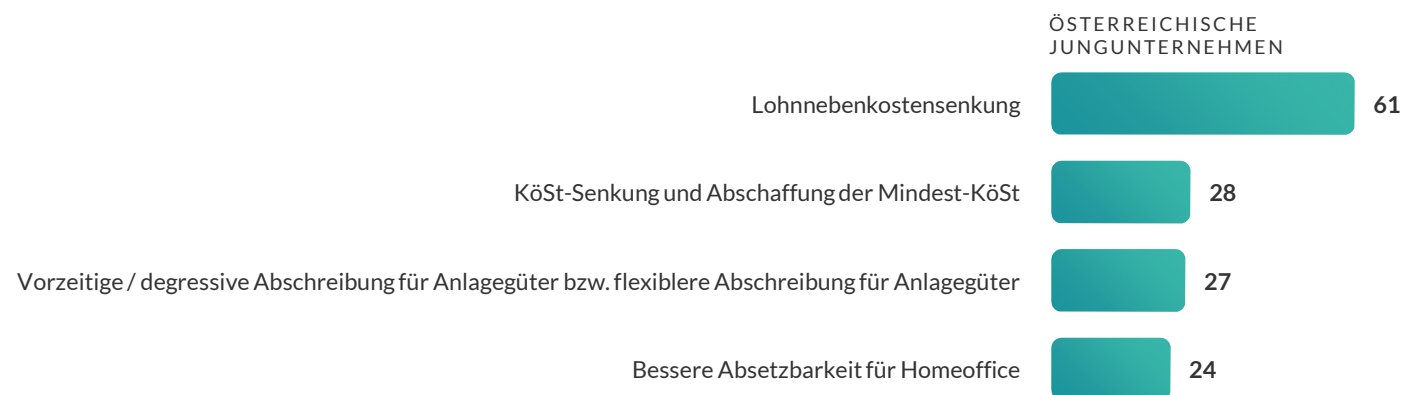


Frage: Ab wann rechnest du mit einem weitgehend „normalen“ Verlauf deiner Geschäftstätigkeit im Rahmen deines Unternehmens (also keine auf COVID 19 zurückführbare Auswirkung der Umsatzentwicklung)?

# Maßnahmen zur Wirtschaftsförderung I

## Kostensenkungen

**i** Die Lohnnebenkostensenkung ist die zentrale Maßnahme zur Belebung der Wirtschaft!

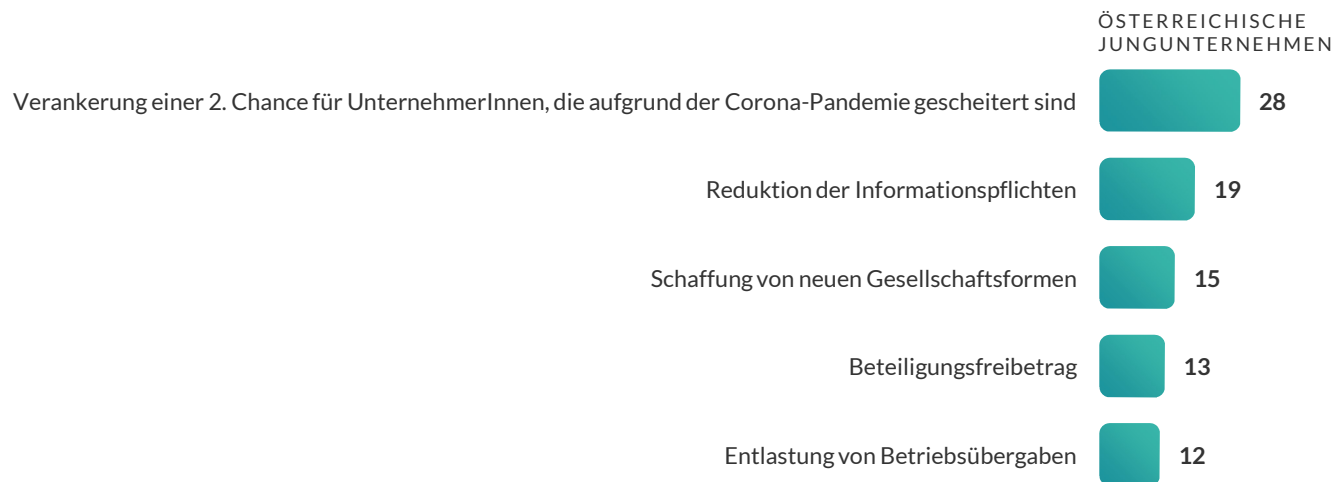


Frage: Welche Maßnahmen müssen jetzt von der Regierung umgesetzt werden, um die Wirtschaft wieder anzukurbeln? (3 Prioritäten auswählen)

# Maßnahmen zur Wirtschaftsförderung II

## Weitere Maßnahmen

**i** Unter den weiteren Maßnahmen wünschen sich die JungunternehmerInnen vor allem eine 2. Chance für Unternehmen die aufgrund von Corona gescheitert sind!



Frage: Welche Maßnahmen müssen jetzt von der Regierung umgesetzt werden, um die Wirtschaft wieder anzukurbeln? (3 Prioritäten auswählen)



# Ihr Ansprechpartner



**Prof. Dr. David Pfarrhofer**

Tel. +43 732 2555 401  
Mobil +43 664 225 51 67  
Mail [d.pfarrhofer@market.at](mailto:d.pfarrhofer@market.at)

**MARKETINSTITUT**  
**LET'S RAISE YOUR MARKET!**

Market Marktforschungs GmbH & CoKG  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

