

JW-Konjunkturbarometer 17. Welle

Stimmungslage im Juli 2019



Eine Analyse des market marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich

Let's raise your market!





Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs JungunternehmerInnen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen, Zusammenarbeit mit den Banken und Plänen zur Einstellung von MitarbeiterInnen abgefragt.



Zielgruppe

JungunternehmerInnen in Österreich



Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



Auswertungsbasis

n=794, maximale statistische Schwankungsbreite +/- 3,55 Prozent



Befragungszeitraum

11. bis 29. Juli 2019



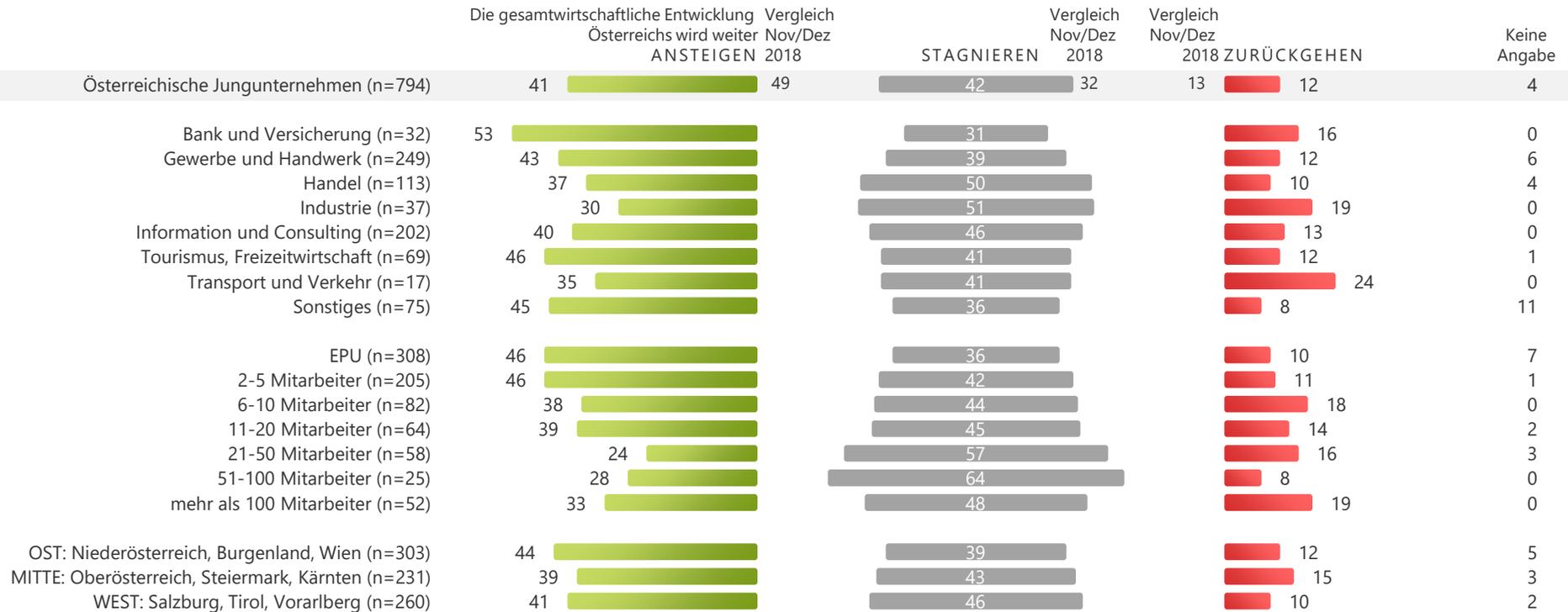
Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs



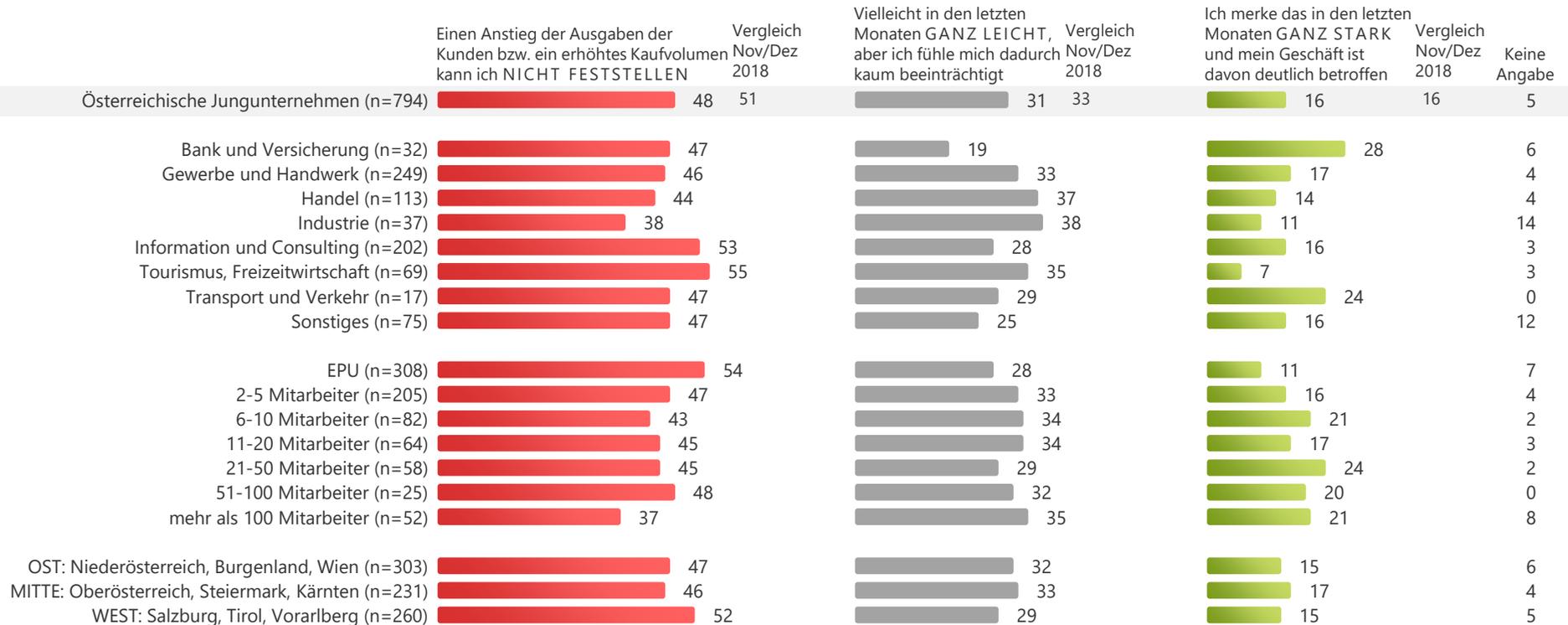
i JungunternehmerInnen rechnen etwas häufiger mit Stagnation der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung!



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs -

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden

i Unverändert stellt etwa die Hälfte der JungunternehmerInnen ein erhöhtes Kaufvolumen bei Kunden fest.

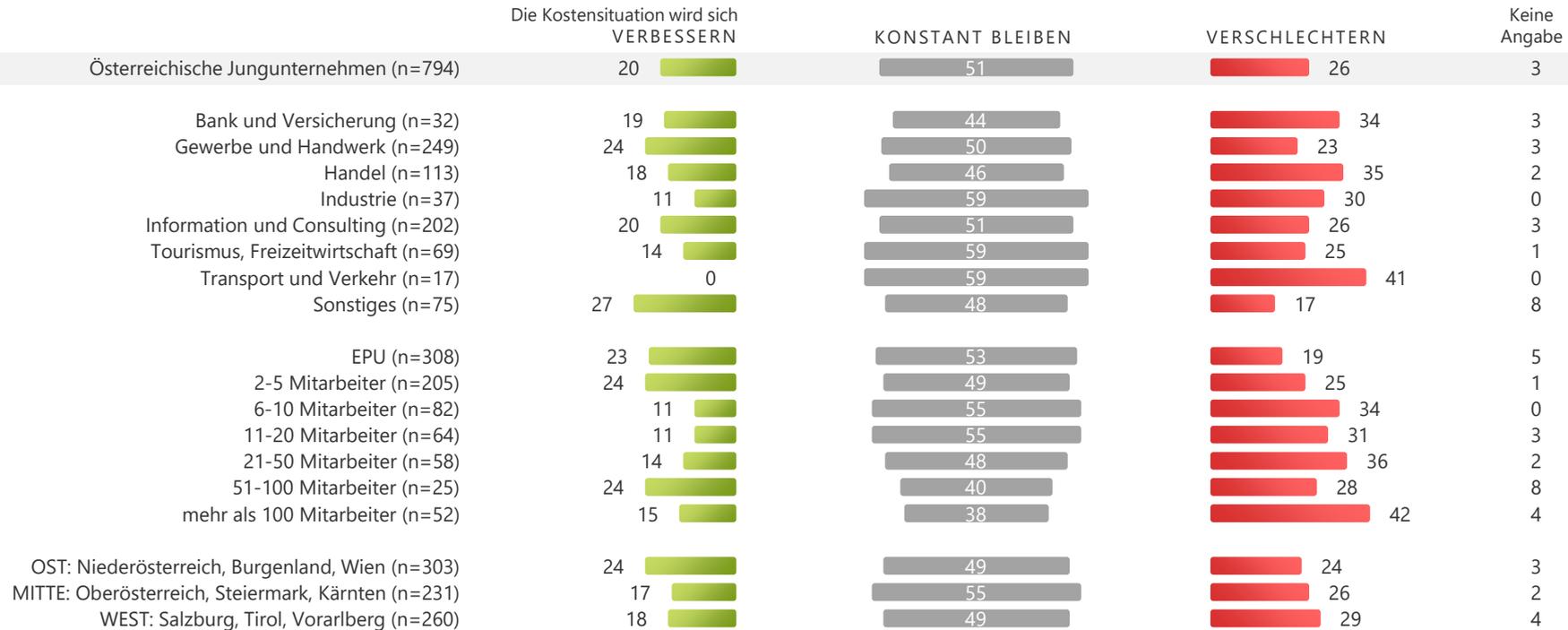


Frage: Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Anstieg der Ausgaben bzw. ein erhöhtes Kaufvolumen?

Die eigene Kostensituation I



i Die Kostensituation wird als stabil eingeschätzt.

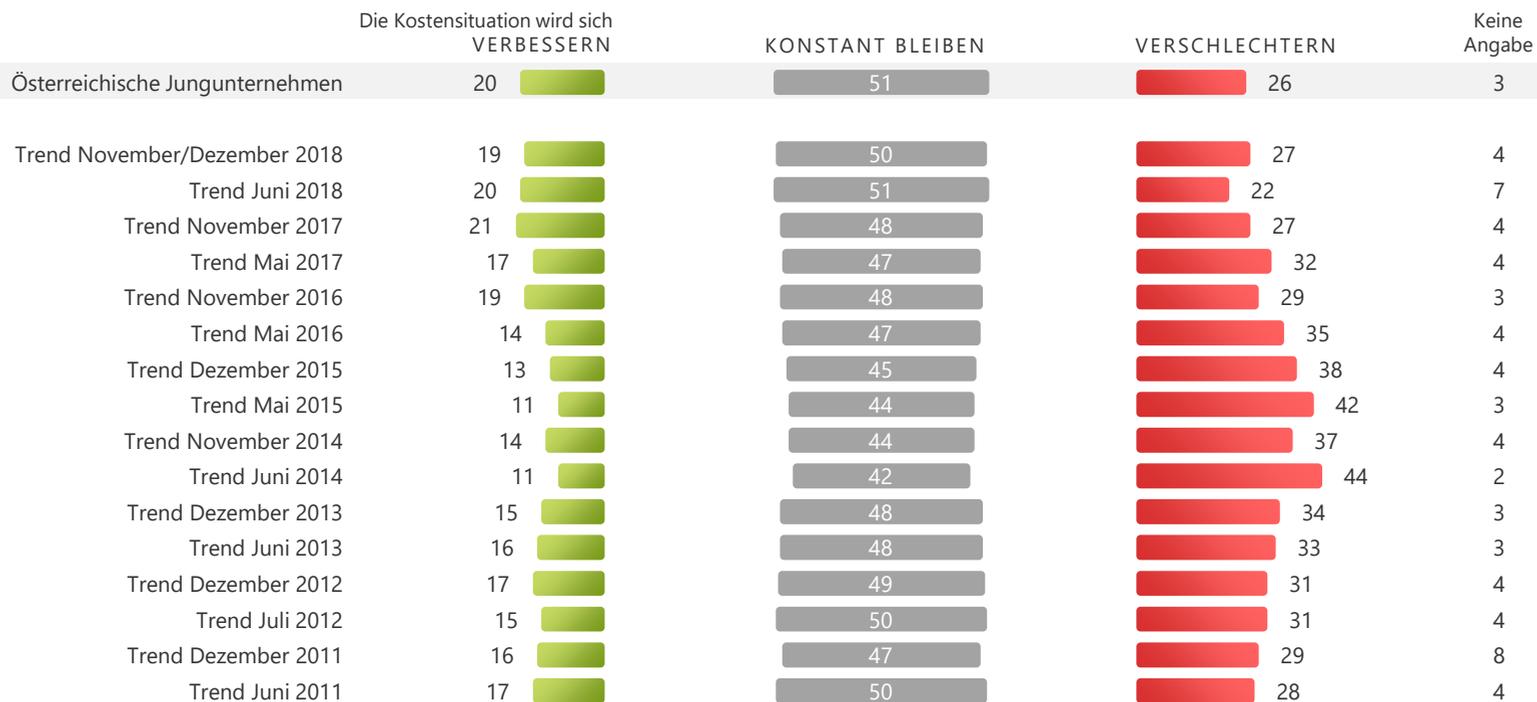


Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die eigene Kostensituation II

im Trendvergleich

i Auch im Trendvergleich wird wenig Veränderung spürbar.

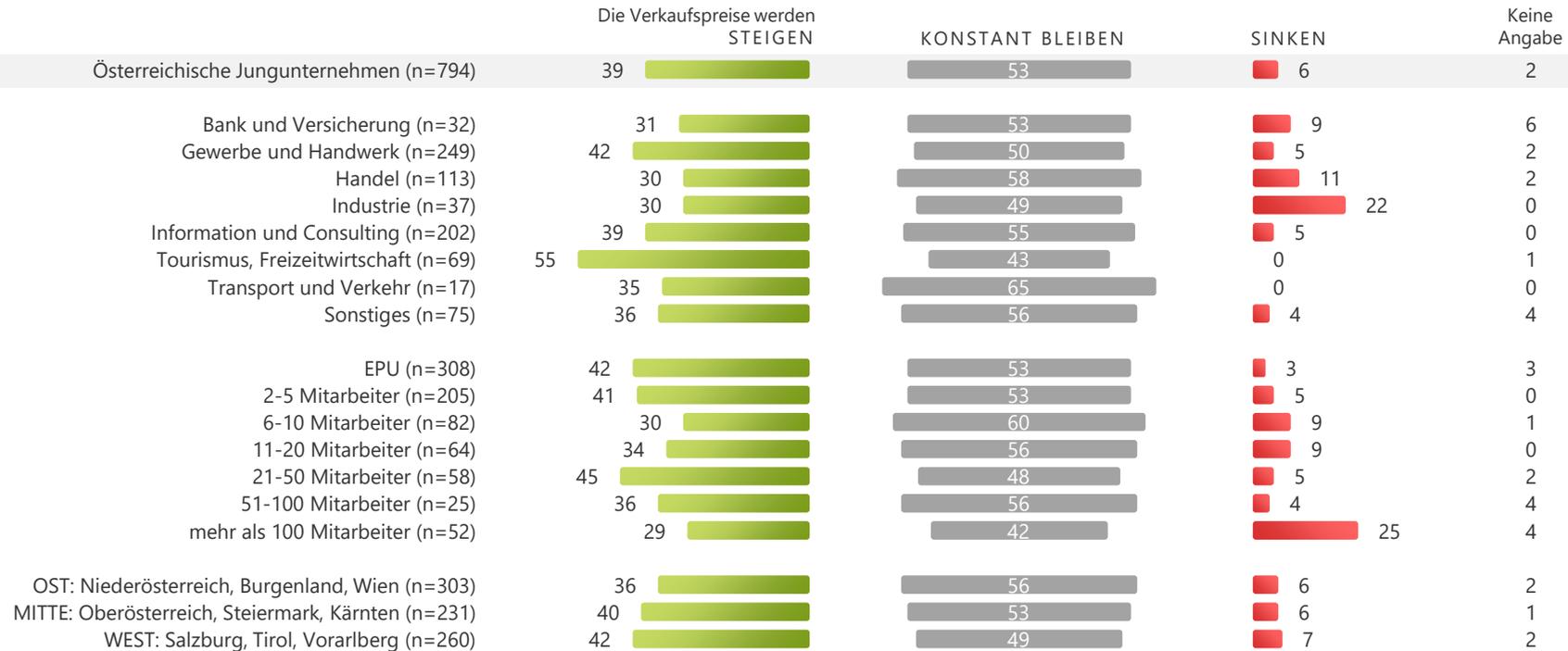


Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die Entwicklung der Verkaufspreise I



i 4 von 10 JungunternehmerInnen gehen von einem Anstieg der eigenen Verkaufspreise aus.



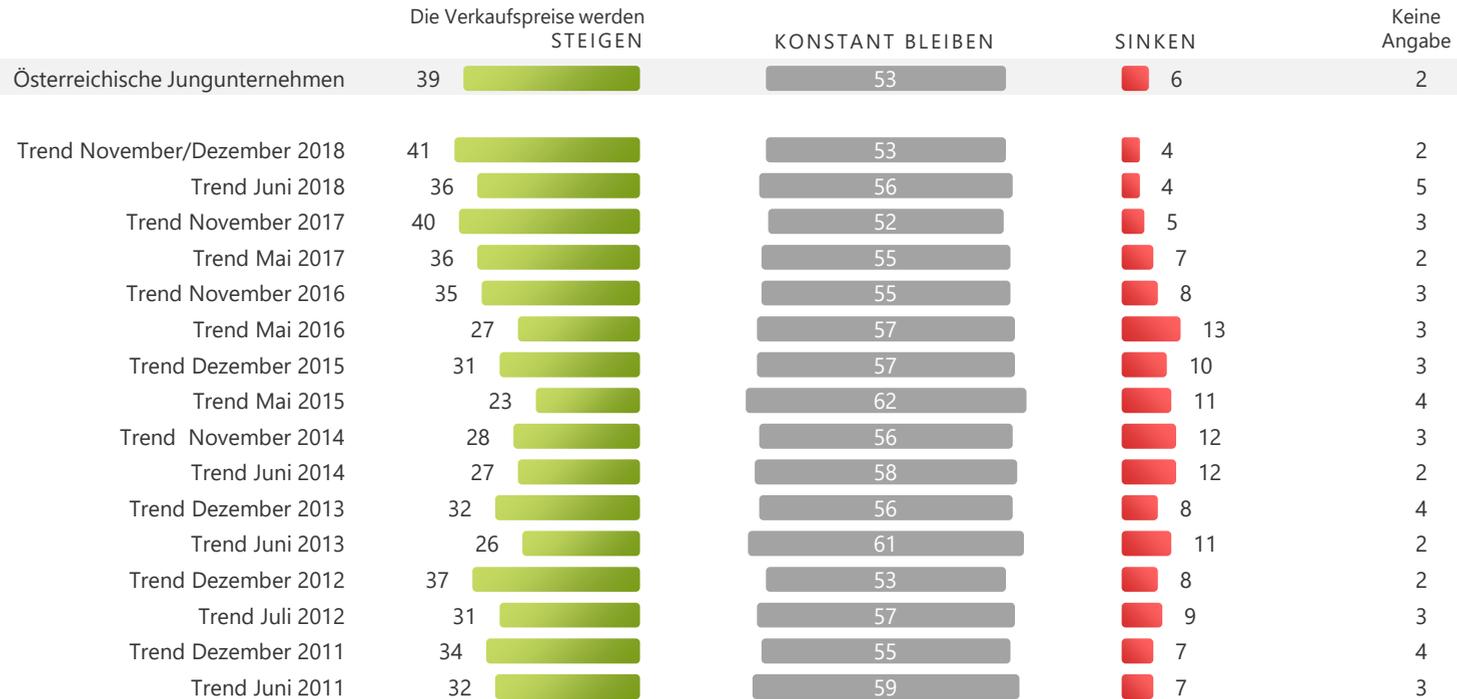
Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die Entwicklung der Verkaufspreise II

im Trendvergleich



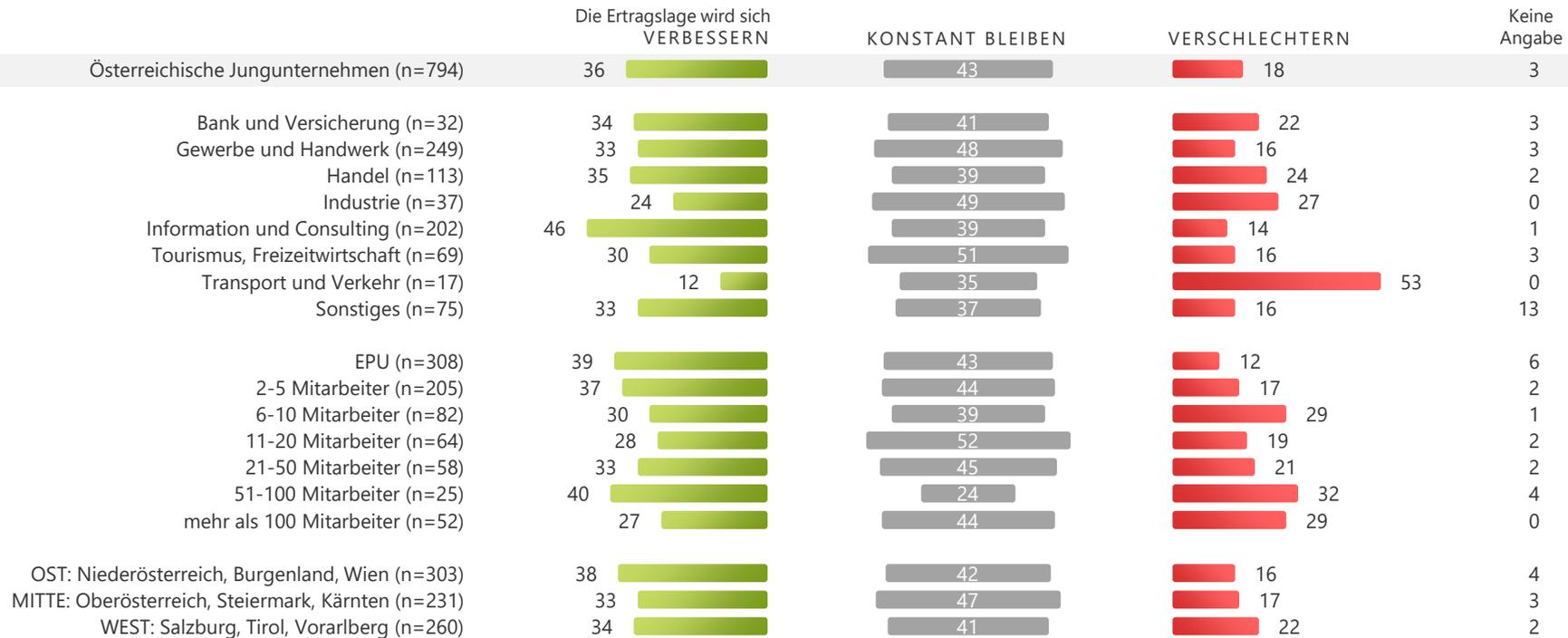
i Auch hier ist die Stimmung ganz ähnlich wie im Herbst 2018.



Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die erwartete Ertragslage I

i Ein Drittel der JungunternehmerInnen rechnet mit einer Verbesserung der Ertragslage!

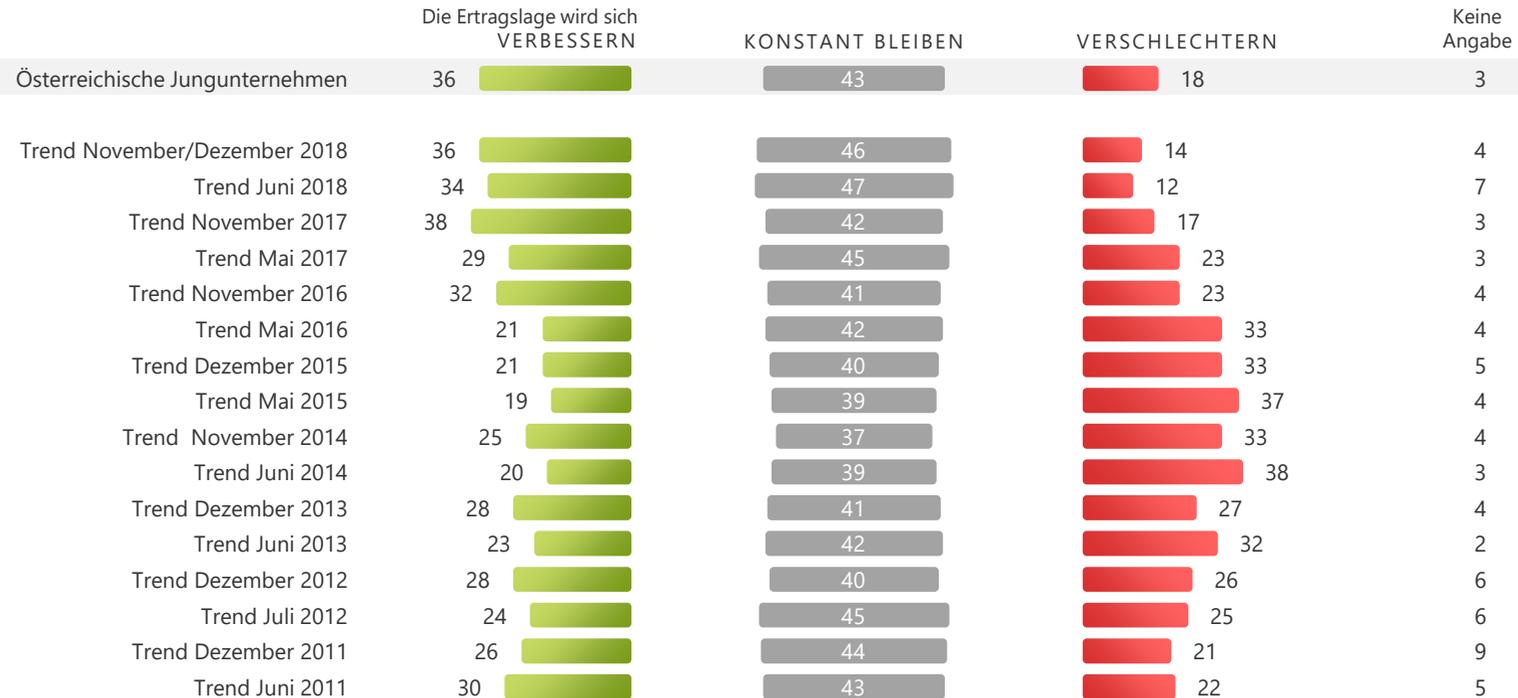


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die erwartete Ertragslage II

im Trendvergleich

i Seit November 2016 ist der Anteil der Optimisten recht stabil!

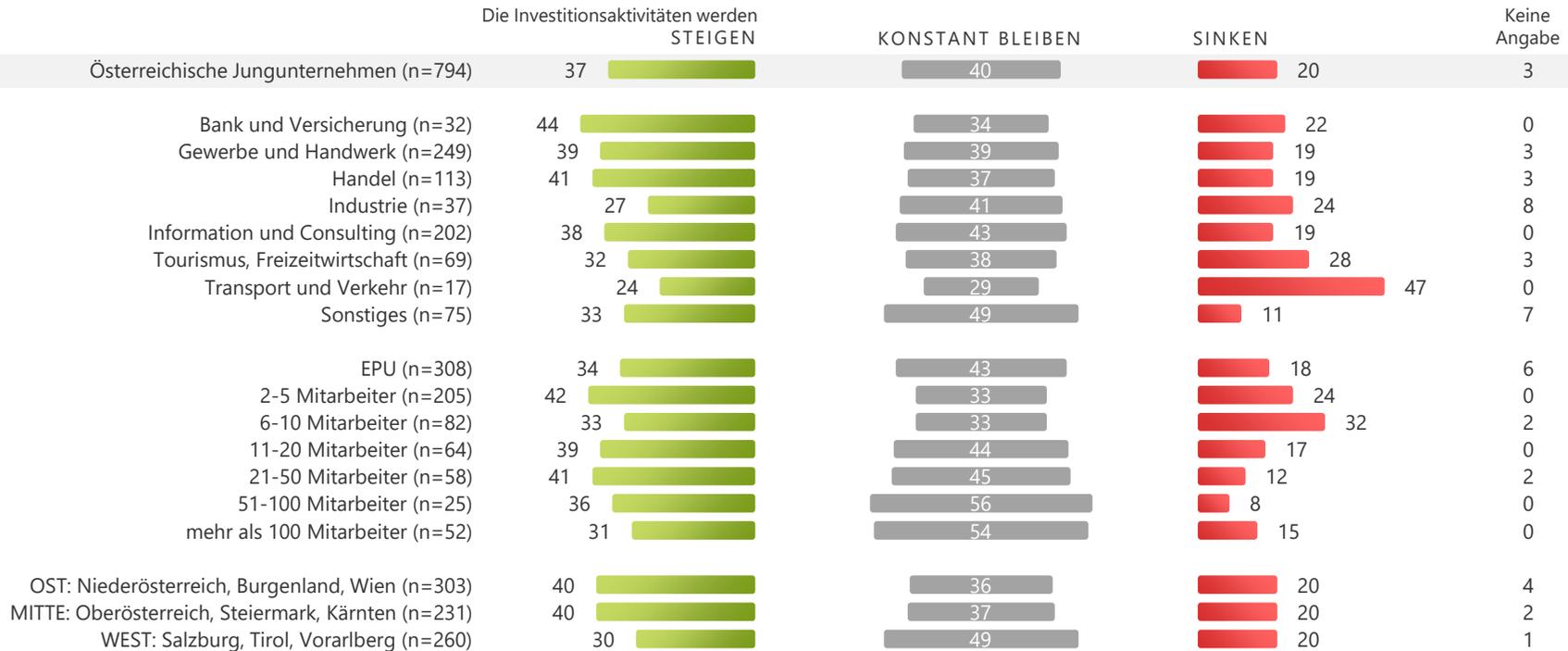


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die Investitionsaktivitäten I



i Die JungunternehmerInnen präsentieren sich weiterhin als investitionsfreudig.



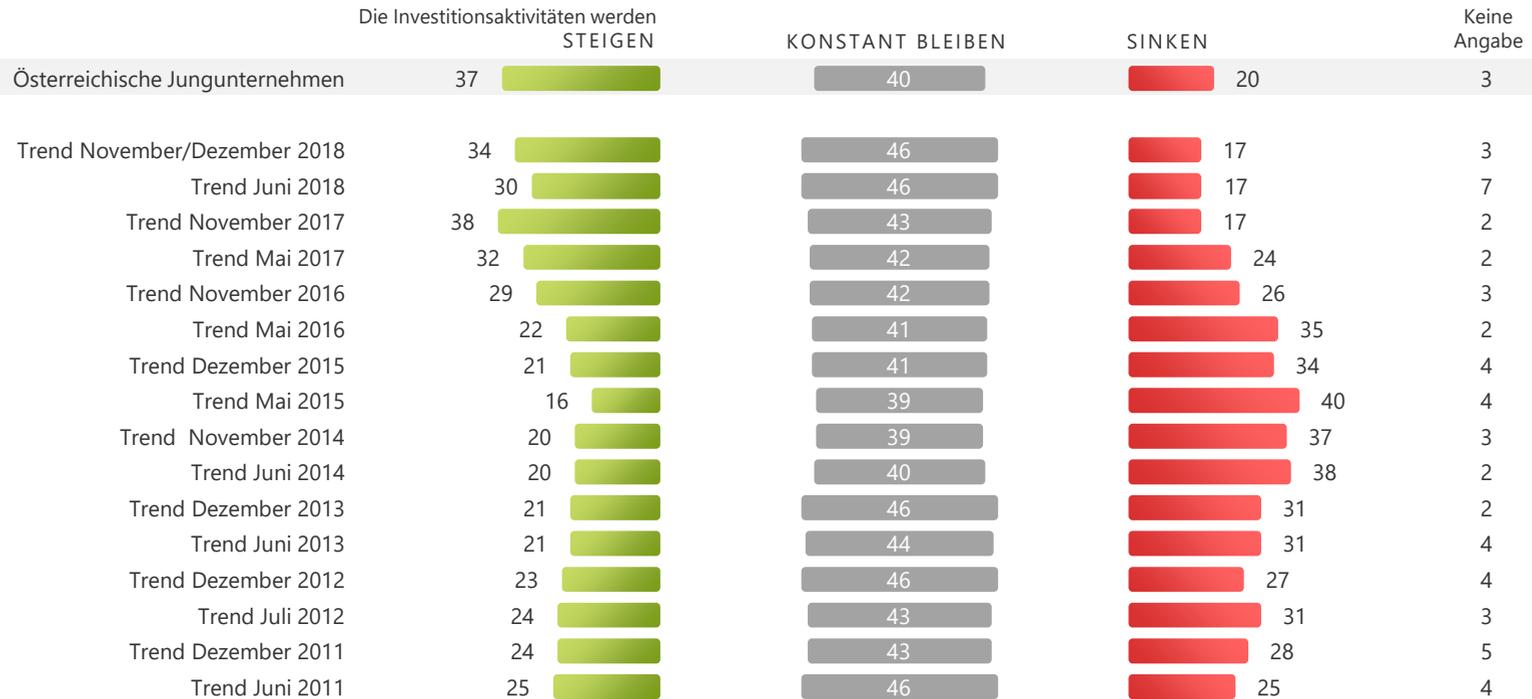
Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Die Investitionsaktivitäten II

im Trendvergleich



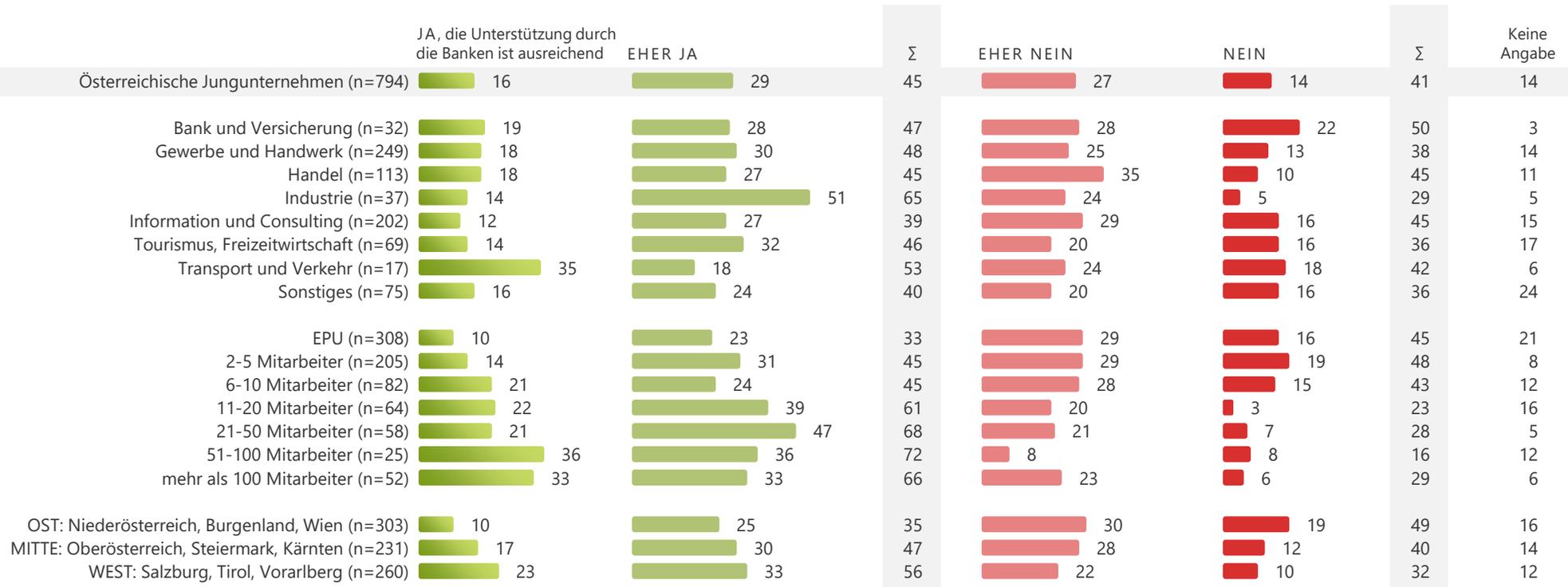
i Im Jahresvergleich zeigt sich ein Anstieg der Investitionsbereitschaft!



Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Unterstützung durch die Banken I

i Knapp die Hälfte der JungunternehmerInnen beurteilt die Unterstützung der Banken als ausreichend – hier wird Spielraum für Verbesserungen deutlich!



Frage: Glaubst du, dafür von den Banken ausreichend Unterstützung zu erhalten oder eher nicht?

Unterstützung durch die Banken II

im Trendvergleich

i Die Unterstützung durch die Banken wird ähnlich wahrgenommen wie bei den letzten Messungen.

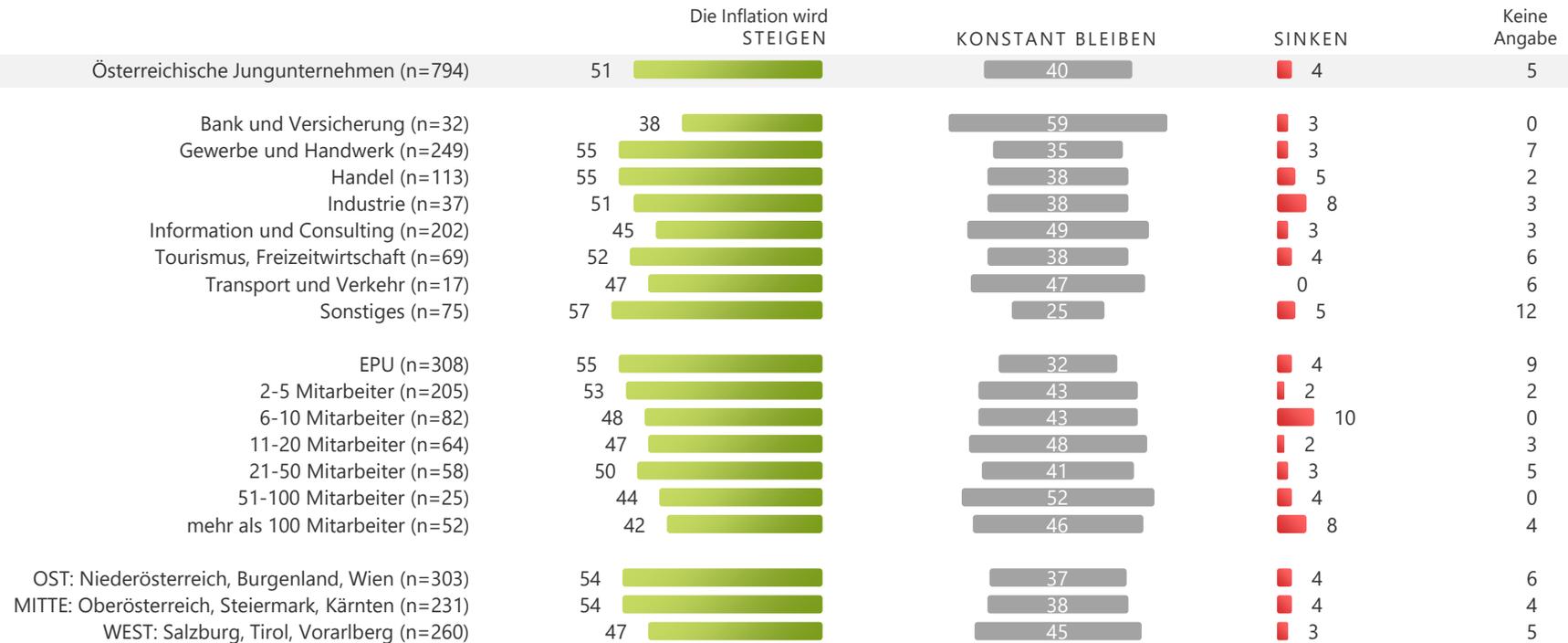
	JA, die Unterstützung durch die Banken ist ausreichend		Σ	EHER NEIN		NEIN	Σ	Keine Angabe
	JA	EHER JA		EHER NEIN	NEIN			
Österreichische Jungunternehmen	16	29	45	27	14	41	14	
Trend November/Dezember 2018	15	33	48	21	13	34	17	
Trend Juni 2018	11	25	36	25	16	41	23	
Trend November 2017	13	30	43	30	15	45	12	
Trend Mai 2017	12	30	42	29	16	45	14	
Trend November 2016	11	27	38	32	15	47	16	
Trend Mai 2016	12	26	38	31	16	47	15	
Trend Dezember 2015	11	27	38	27	18	45	16	
Trend Mai 2015	9	28	37	26	21	47	17	
Trend November 2014	11	25	36	29	22	51	14	
Trend Juni 2014	9	26	35	29	22	51	14	
Trend Dezember 2013	11	28	39	29	16	45	15	
Trend Juni 2013	12	27	39	30	16	46	15	
Trend Dezember 2012	13	26	39	27	17	44	16	

Frage: Glaubst du, dafür von den Banken ausreichend Unterstützung zu erhalten oder eher nicht?

Die Entwicklung der Inflation I



i Nur vereinzelt erwarten die JungunternehmerInnen eine sinkende Inflationsrate.

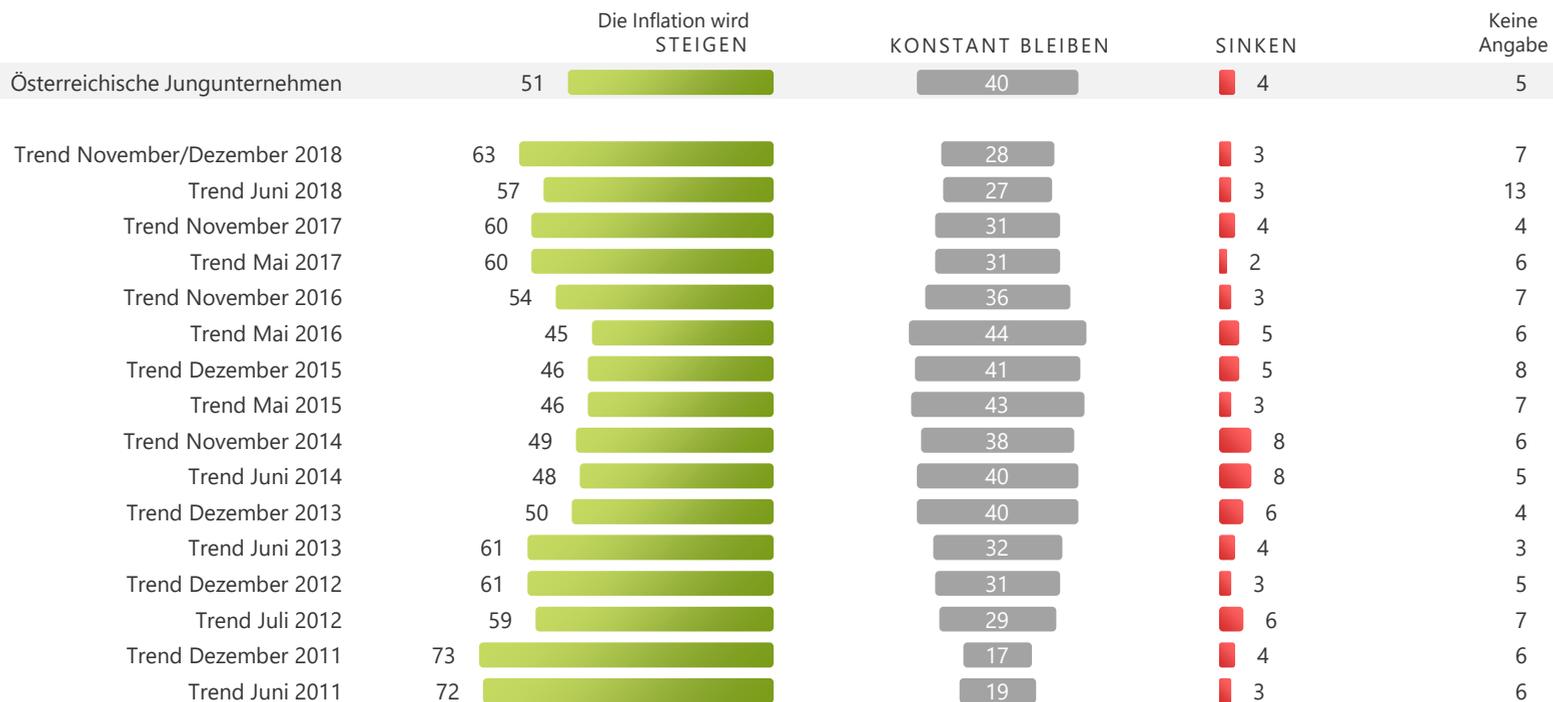


Frage: Die Inflation wird...

Die Entwicklung der Inflation II

im Trendvergleich

i Der Trendvergleich verdeutlicht, dass nun häufiger von konstanter Inflationsrate ausgehen.

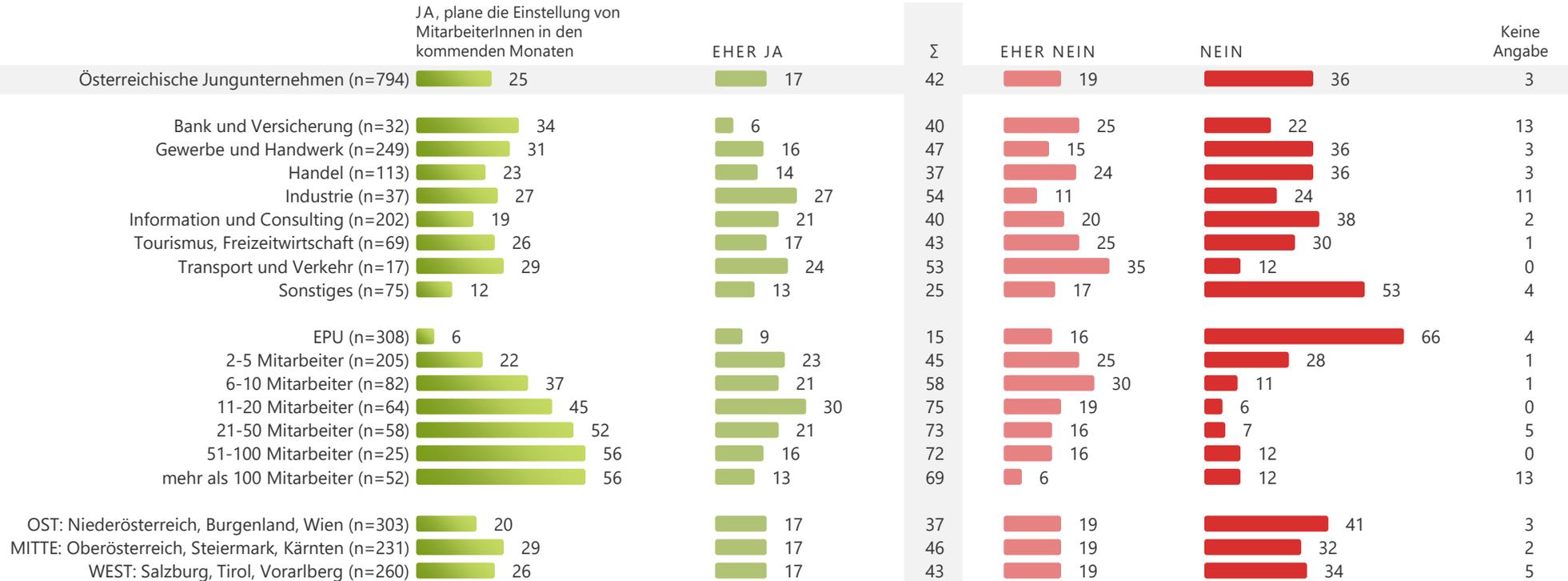


Frage: Die Inflation wird...

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I



i JungunternehmerInnen mit MitarbeiterInnen planen mit weiteren Einstellungen.



Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

im Trendvergleich



i Die Einstellungspläne liegen auf dem Niveau des Herbst 2018.

	JA, plane die Einstellung von MitarbeiterInnen in den kommenden Monaten		Σ	NEIN		Keine Angabe
	EHER JA			EHER NEIN		
Österreichische Jungunternehmen	25	17	42	19	36	3
Trend November/Dezember 2018	24	19	43	17	38	3
Trend Juni 2018	16	14	30	17	49	3
Trend November 2017	22	19	41	19	38	2
Trend Mai 2017	24	18	42	19	36	2
Trend November 2016	17	18	35	23	40	2
Trend Mai 2016	13	17	30	20	48	2
Trend Dezember 2015	11	14	25	23	50	2
Trend Mai 2015	13	13	26	21	50	3
Trend November 2014	12	14	26	22	50	2
Trend Juni 2014	11	13	24	23	51	3
Trend Dezember 2013	15	15	30	21	46	3

Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

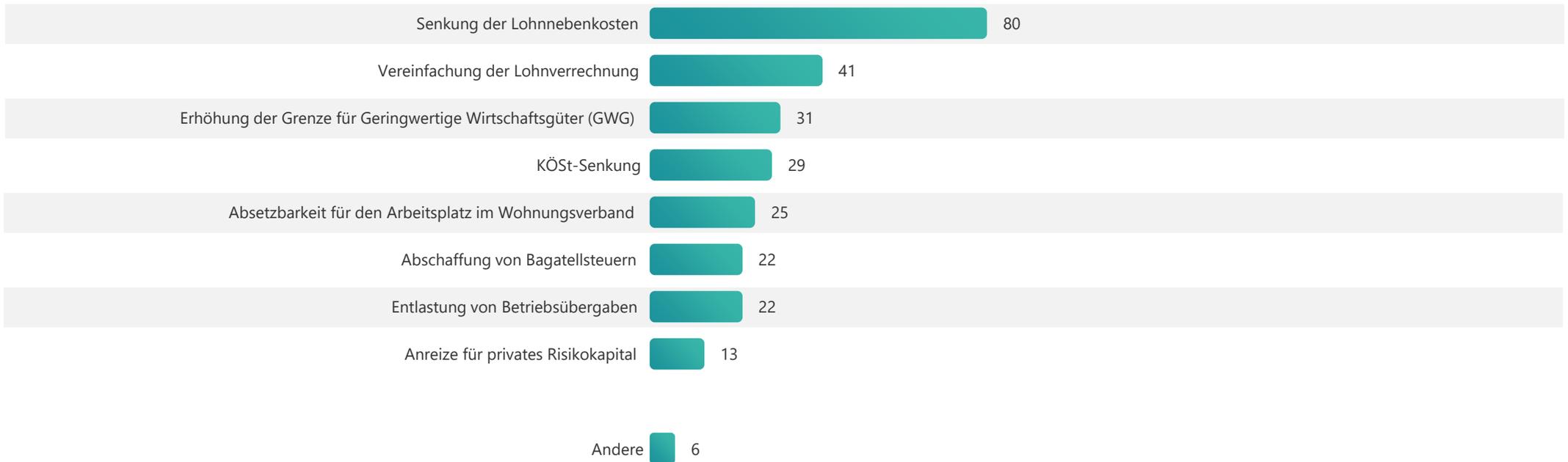
Aufgaben der neuen Regierung - Steuern

Nennung der Top-3-Steuer-Themen



i Die Senkung der Lohnnebenkosten ist das Gebot der Stunde!

Österreichische Jungunternehmen



Frage: Welche drei steuerlichen Maßnahmen sollte die nächste Bundesregierung deiner Meinung nach prioritär behandeln?

- **Wenig Veränderung zeigt sich beim Konjunkturbarometer: Die JungunternehmerInnen rechnen (wie auch zuletzt) mit einer positiven Entwicklung der Gesamtwirtschaft in Österreich; die Kostensituation bleibt stabil, bei den Verkaufspreisen hofft man auf eine Erhöhung und damit verbunden mit einer Verbesserung der Ertragslage.**
- **Etwas mehr als ein Drittel der JungunternehmerInnen plant mit steigenden Investitionsaktivitäten und immerhin ein Viertel hat fix vor, weitere MitarbeiterInnen in den nächsten Monaten zu beschäftigen. Die JungunternehmerInnen präsentieren sich damit weiterhin als aktiv – auch wenn von den Banken nicht mehr an Unterstützung spürbar wird.**



Ihr Ansprechpartner



Prok. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at



Market Marktforschungs GmbH & CoKG
INSTITUT Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

Let's raise your **market!**

