

JW- Konjunkturbarometer 19. Welle

Stimmungslage im Mai/Juni 2020



market[®]
INSTITUT

Eine Analyse des market marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich

Let's raise your market!

Inhaltlicher Überblick



1. Aufgabenstellung & Methodischer Aufbau
2. Konjunkturbarometer im Trend
3. Auswirkungen von Covid-19 & die Maßnahmen

Chart 4 bis 5

Chart 7-18

Chart 20-25



KAPITEL 1

Aufgabenstellung & methodischer Aufbau





Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs JungunternehmerInnen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen, Zusammenarbeit mit den Banken und Plänen zur Einstellung von MitarbeiterInnen abgefragt.

Weiters wurde in dieser 19. Welle ein Schwerpunkt zu Entwicklungen rund um Covid-19 gesetzt. Dabei wurden zum einen die Erwartungen an die Regierung sowie gewünschte Maßnahmen im Zusammenhang mit der Corona-Krise analysiert.



Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



Auswertungsbasis

Österreichische Jungunternehmen n=2.574
maximale statistische Schwankungsbreite bei n=2.574 +/- 1,93 Prozent



Befragungszeitraum

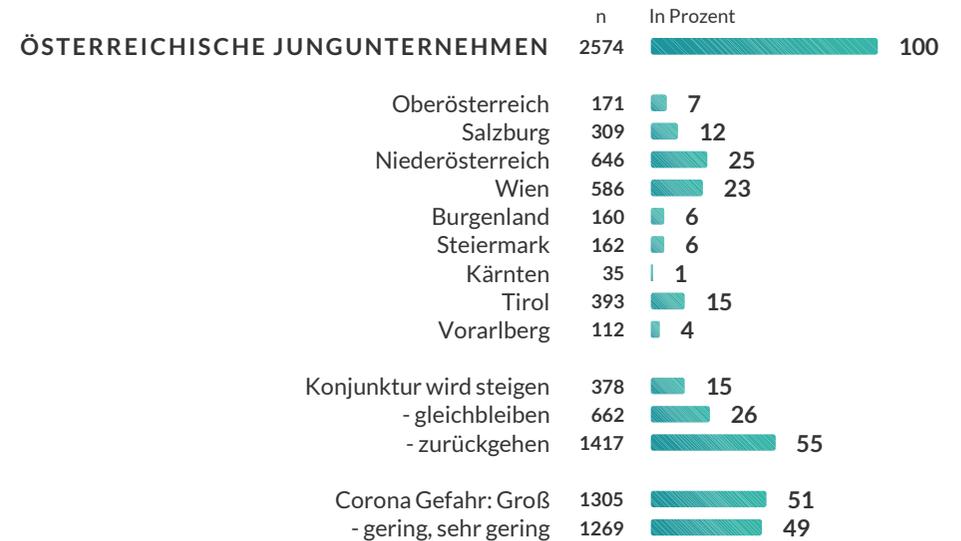
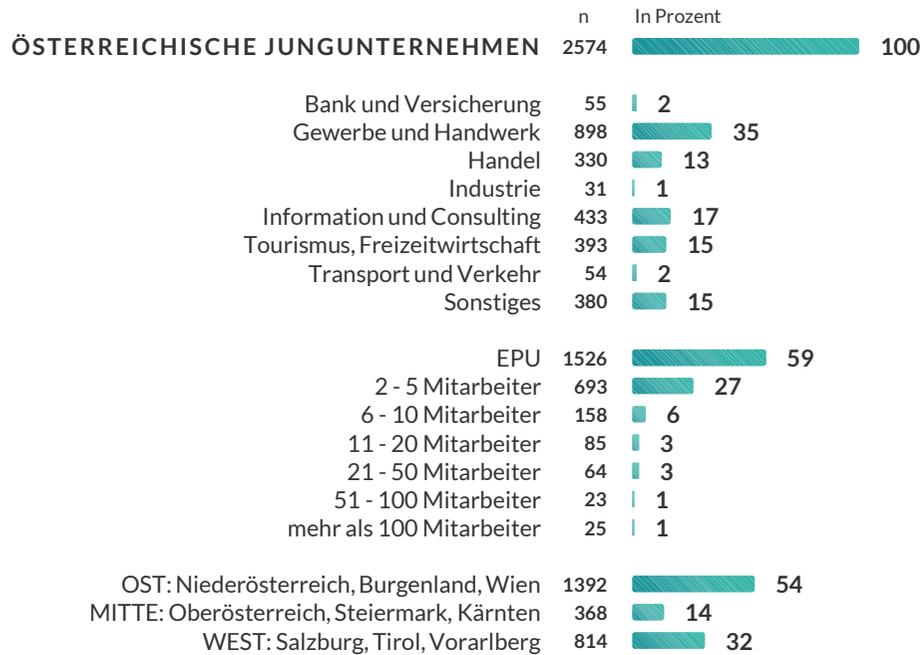
22. Mai bis 8. Juni 2020

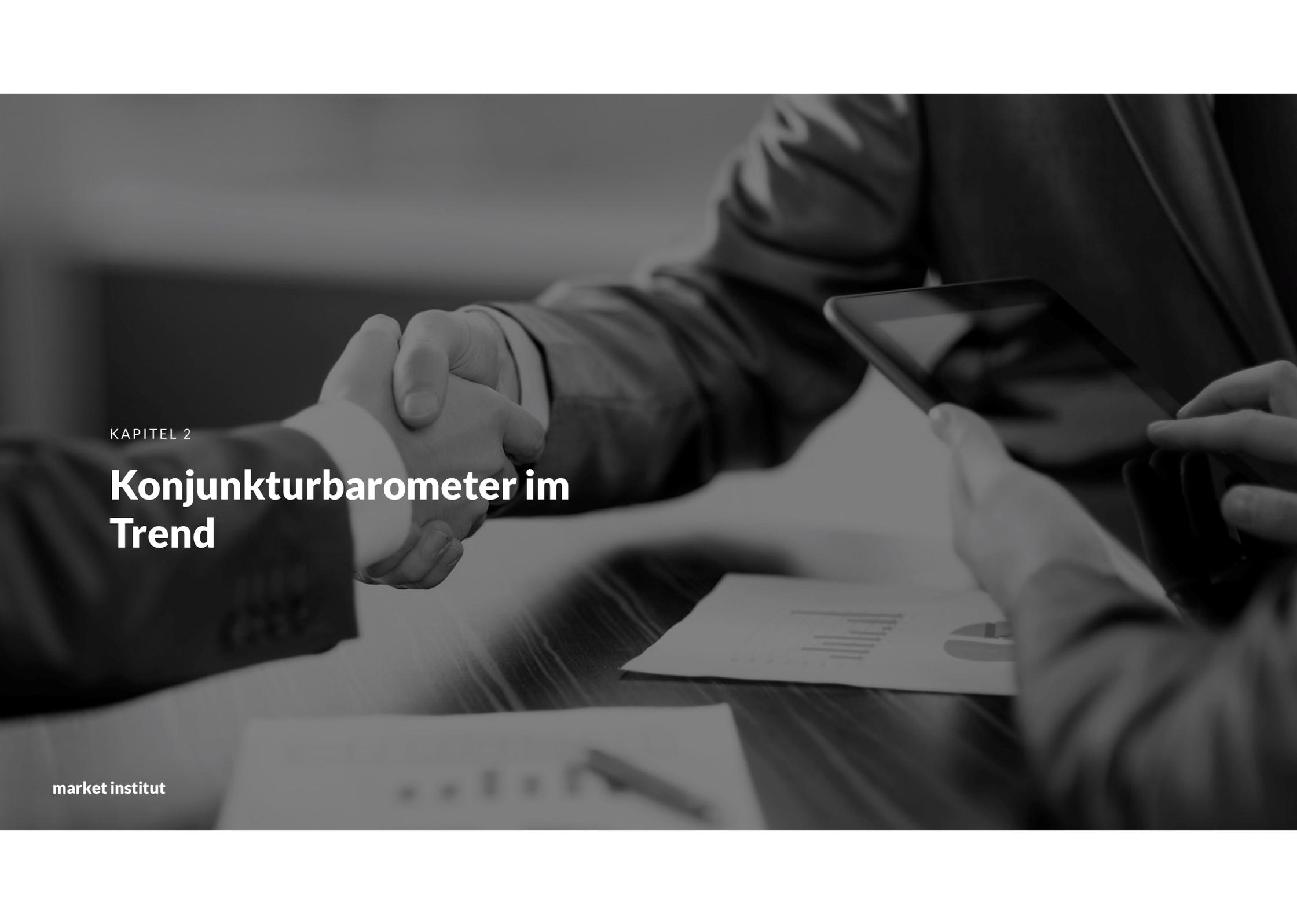


Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

Struktur der Befragten



A grayscale photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. In the background, a person is holding a tablet computer, and another person is pointing at it. There are papers with charts and graphs on a table in front of them.

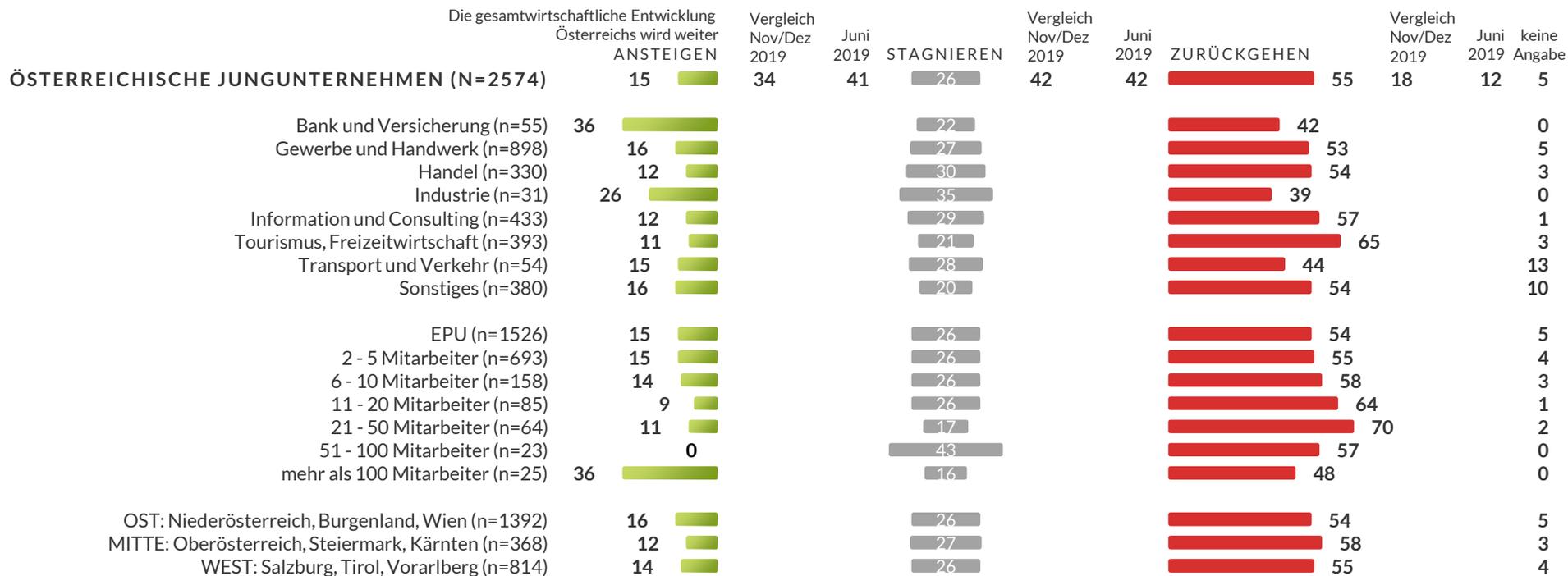
KAPITEL 2

Konjunkturbarometer im Trend

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs



i Die Auswirkungen von Covid-19 sind deutlich spürbar – die Mehrheit der JungunternehmerInnen rechnet mit einem Rückgang der Konjunktur!

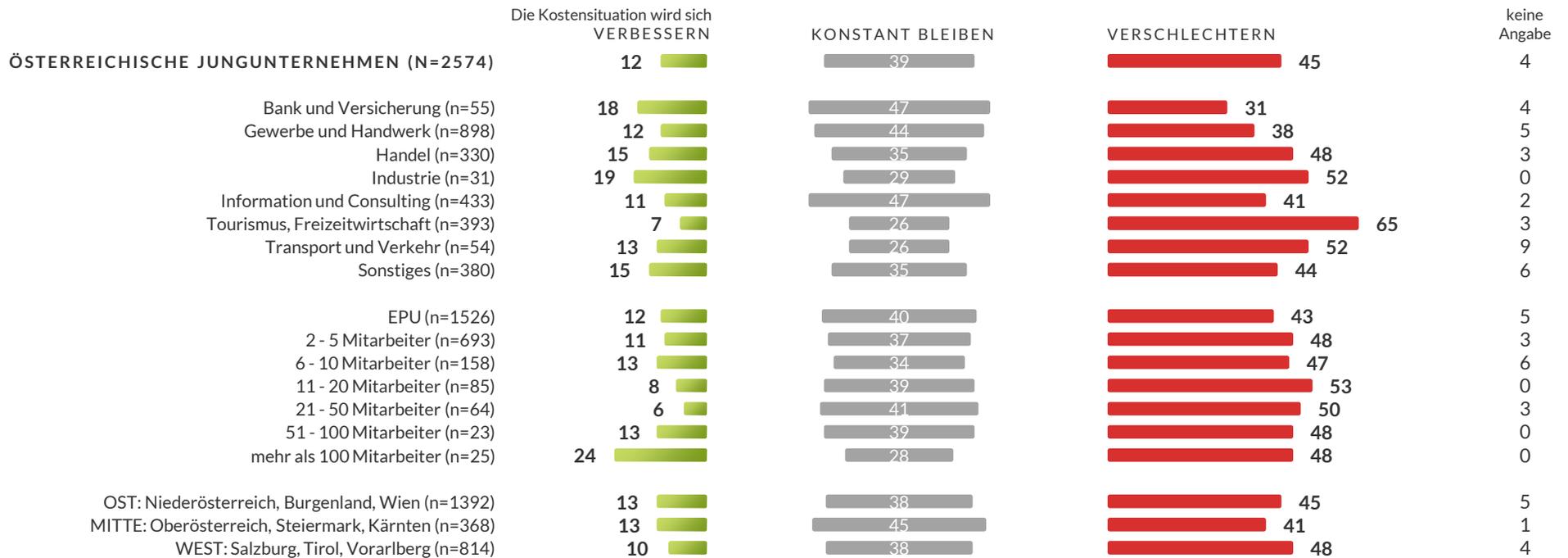


Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Die eigene Kostensituation I



i Die eigene Kostensituation sehen die JungunternehmerInnen derzeit kritisch – besonders in der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft blickt man pessimistisch in die Zukunft.



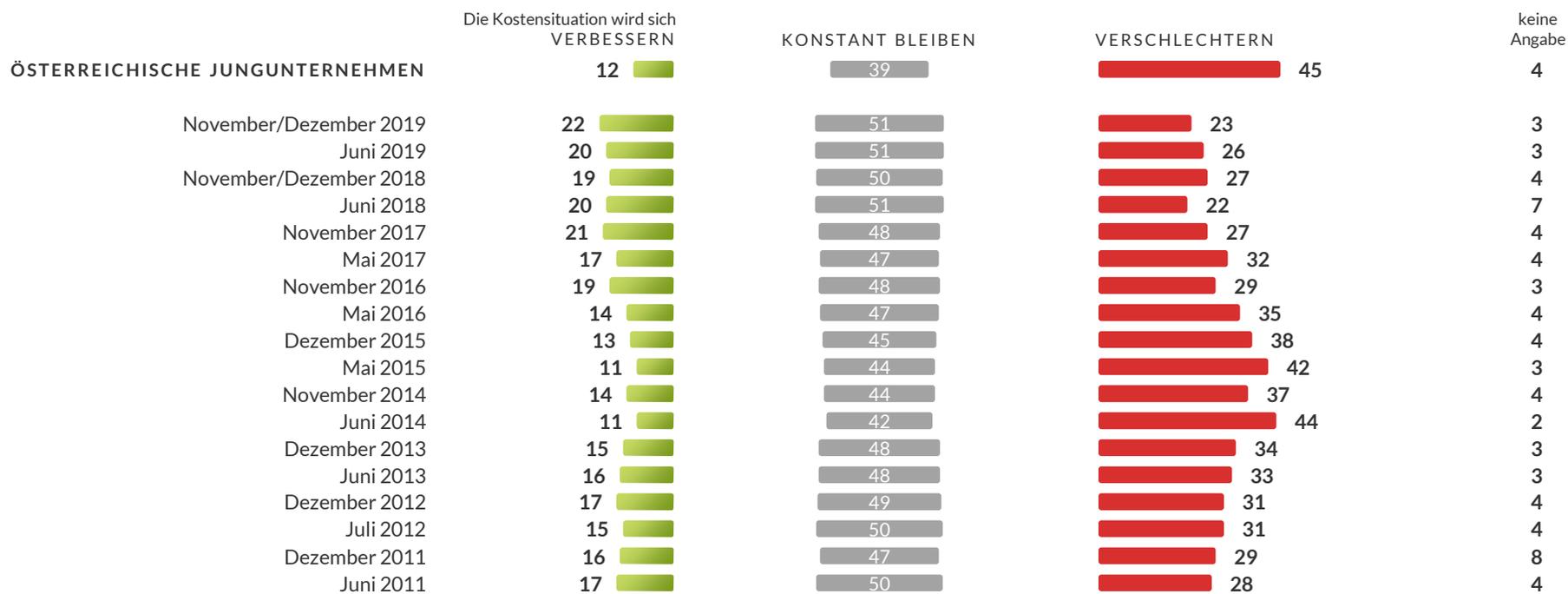
Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die eigene Kostensituation II

im Trendvergleich



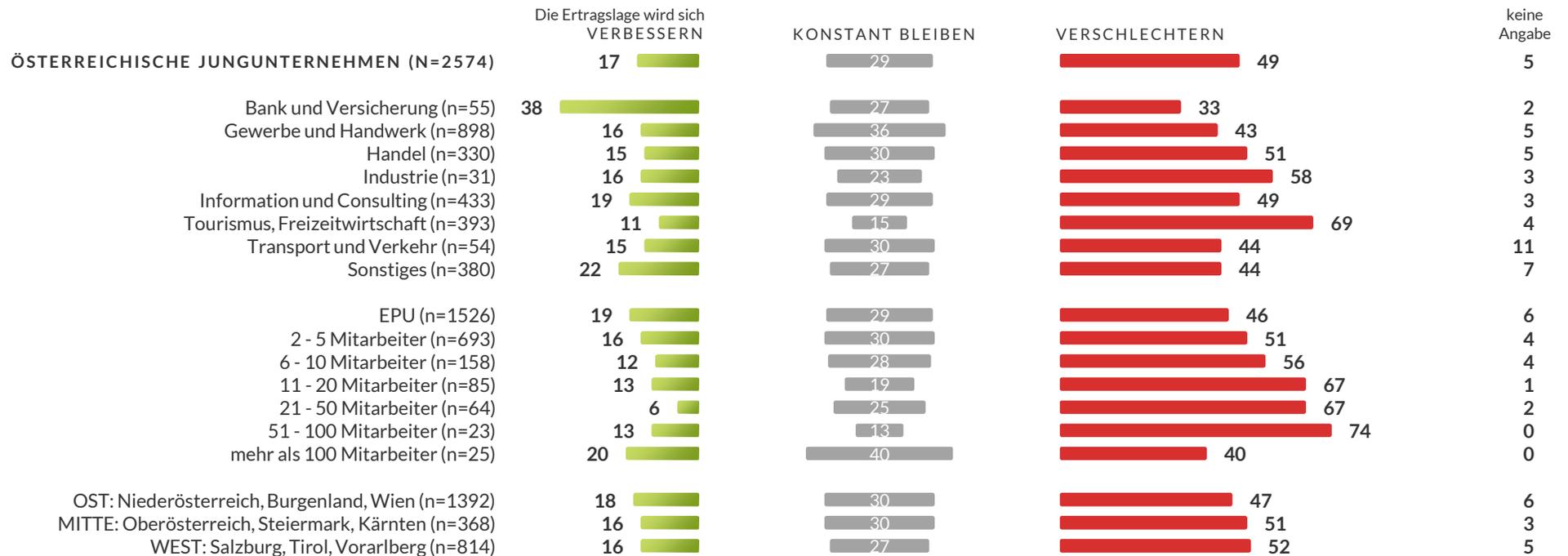
i Der Trendvergleich verdeutlicht die kritischere Stimmungslage bei der Kostensituation.



Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die erwartete Ertragslage I

i Die Spuren der Krise: Knapp die Hälfte der JungunternehmerInnen rechnet mit einer Verschlechterung der eigenen Ertragslage!

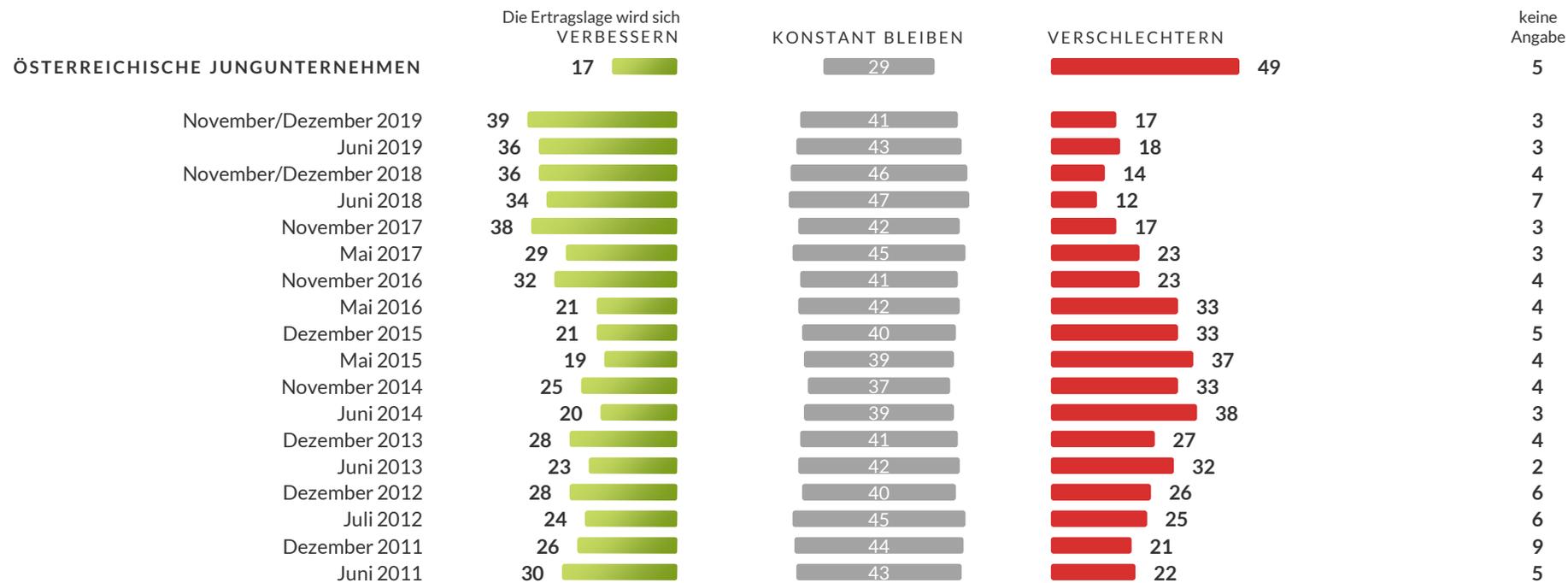


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die erwartete Ertragslage II

im Trendvergleich

i Besonders deutlich werden die Spuren der Corona-Krise bei Betrachtung des Trendverlaufs – die Stimmung ist deutlich pessimistischer als zuletzt.



Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die Investitionsaktivitäten I



i Rund ein Drittel plant gleichbleibende Investitionsaktivitäten – die Mehrheit berichtet aber von Einsparungen.



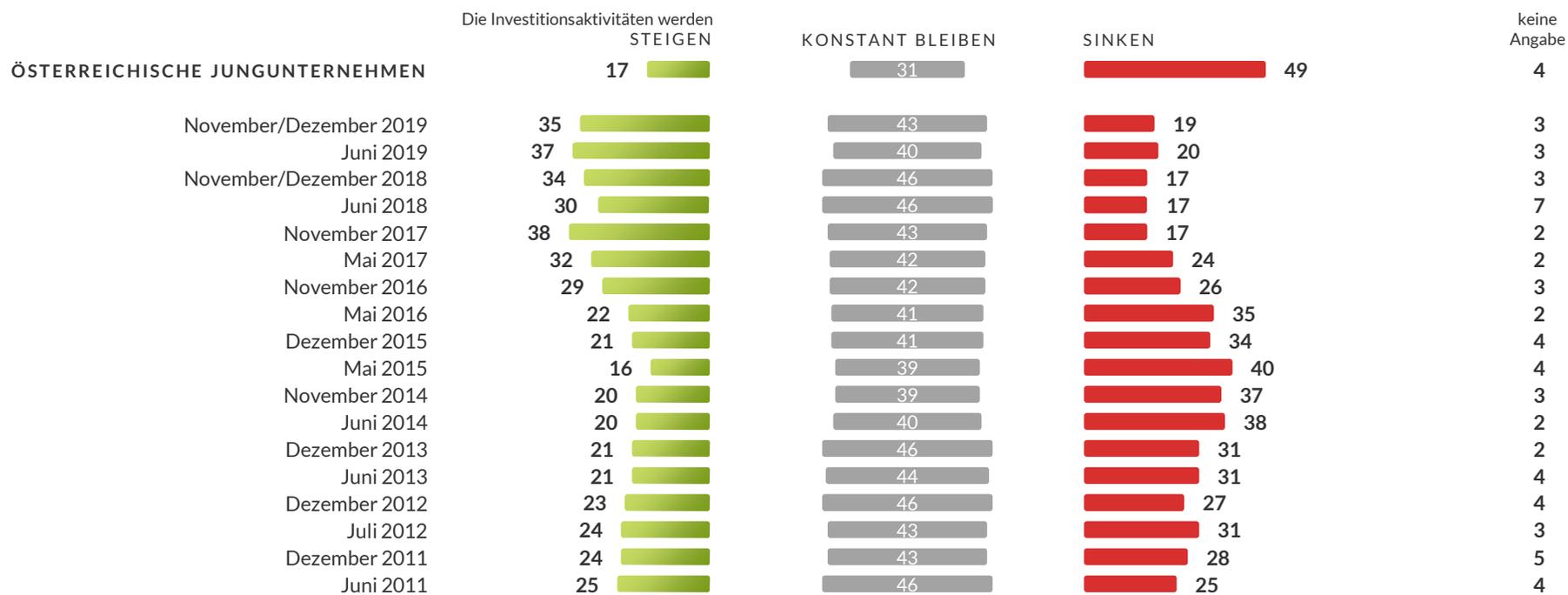
Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Die Investitionsaktivitäten II

im Trendvergleich



i Auch bei den Investitionsaktivitäten zeigt sich der „Sturzflug“ der Stimmungslage bei JungunternehmerInnen!

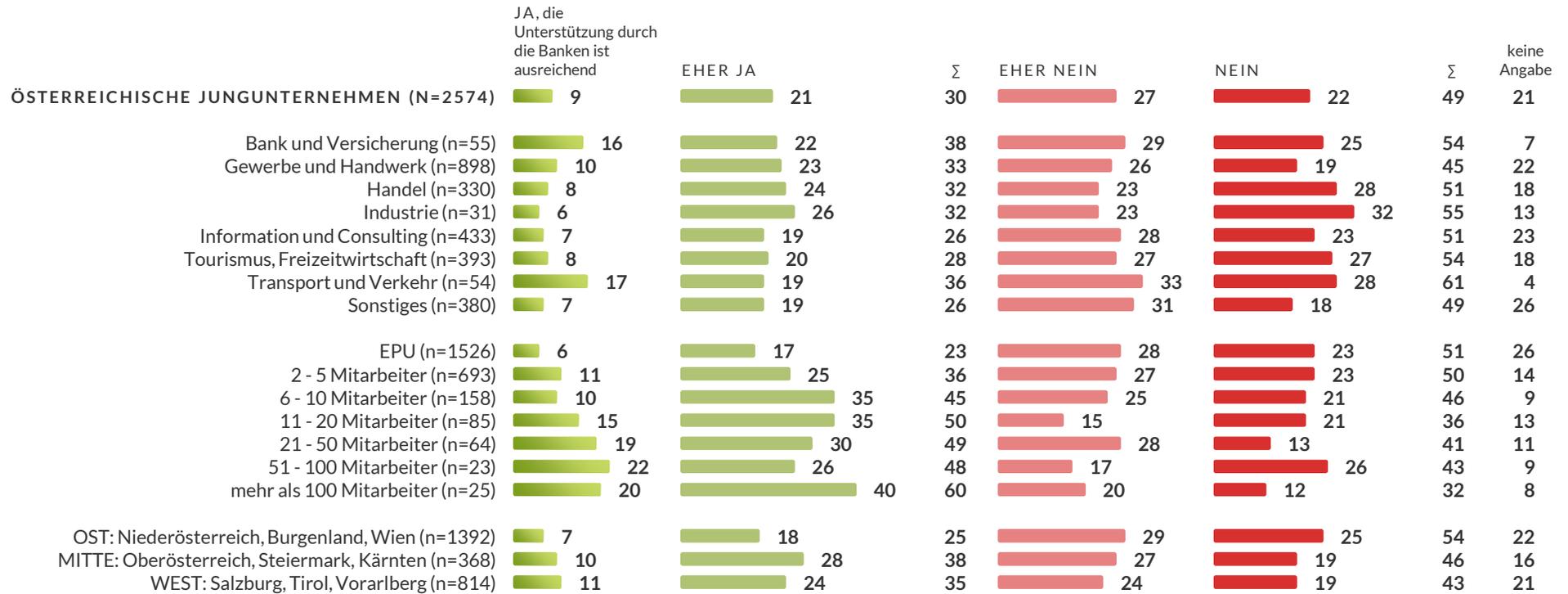


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Unterstützung durch die Banken I



i Nur rund ein Drittel der JungunternehmerInnen rechnet mit ausreichender Unterstützung durch die Banken!

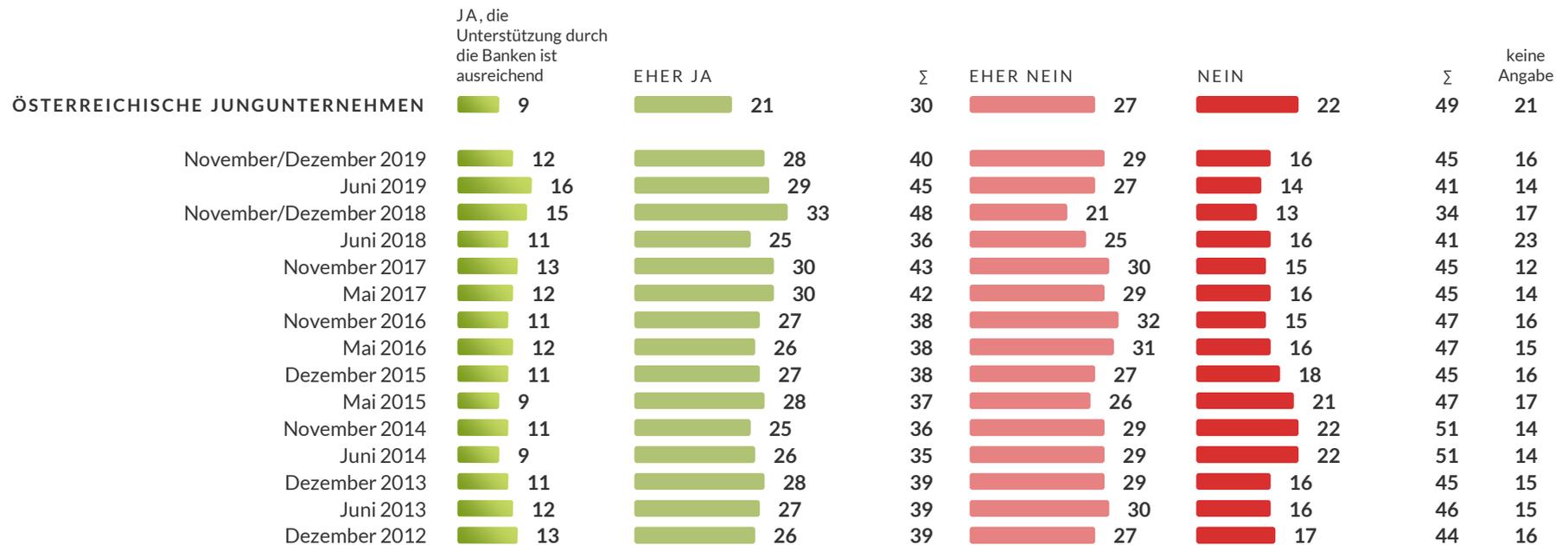


Frage: Glaubst du, dafür von den Banken ausreichend Unterstützung zu erhalten oder eher nicht?

Unterstützung durch die Banken II

im Trendvergleich

i Im Vergleich zu den Vorjahren zeigt sich ein weiterer Rückgang im Vertrauen zu den Banken.

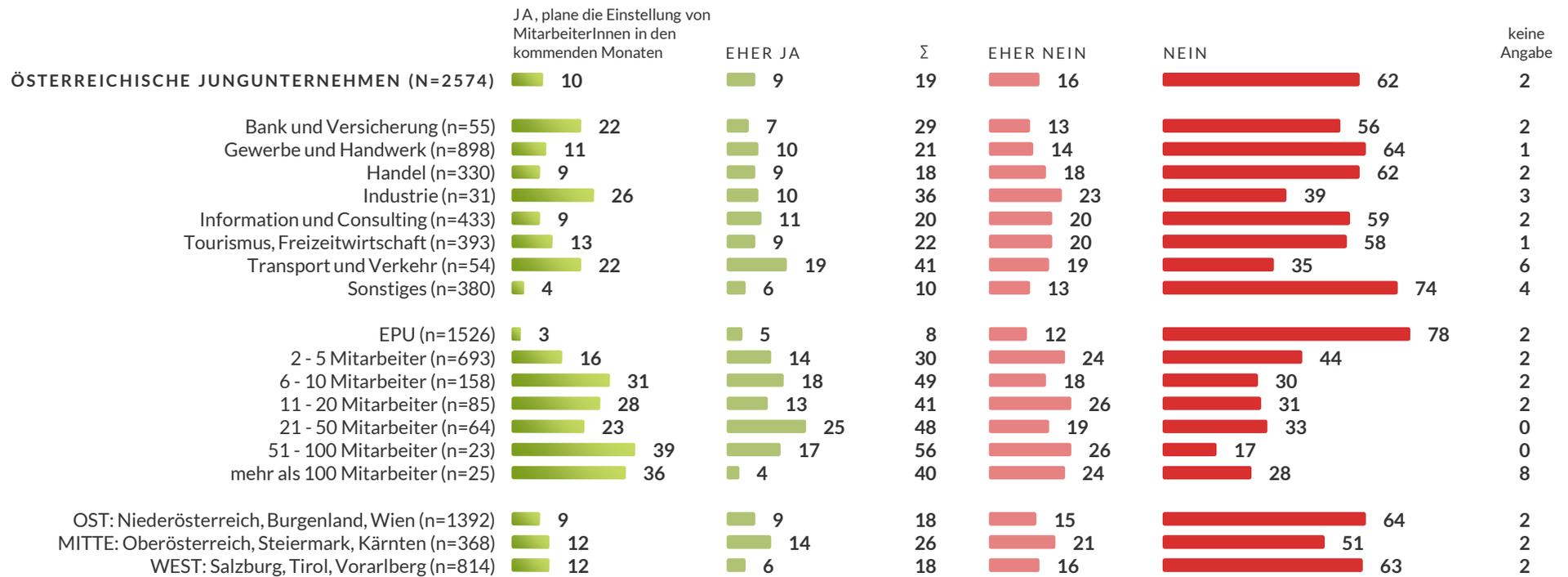


Frage: Glaubst du, dafür von den Banken ausreichend Unterstützung zu erhalten oder eher nicht?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I



i Nur rund ein Fünftel plant in den nächsten Monaten neue MitarbeiterInnen einzustellen – zwei Drittel sehen hier hingegen gar keinen Spielraum!

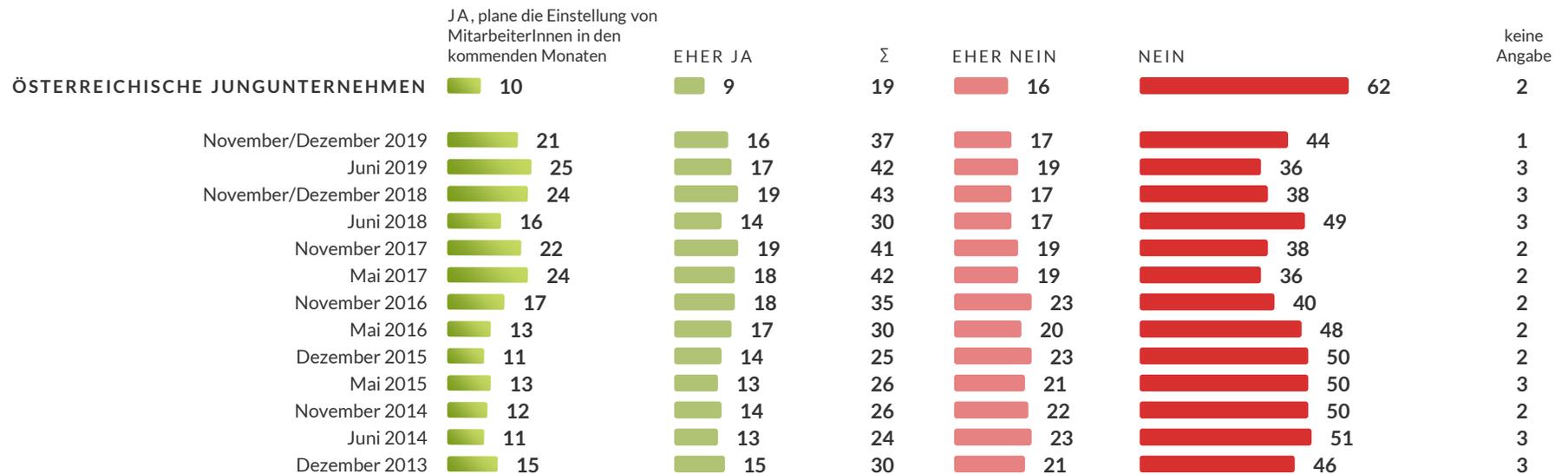


Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

im Trendvergleich

i Die (geplante) Einstellungsquote der JungunternehmerInnen liegt deutlich unter dem Niveau der Vorjahre.

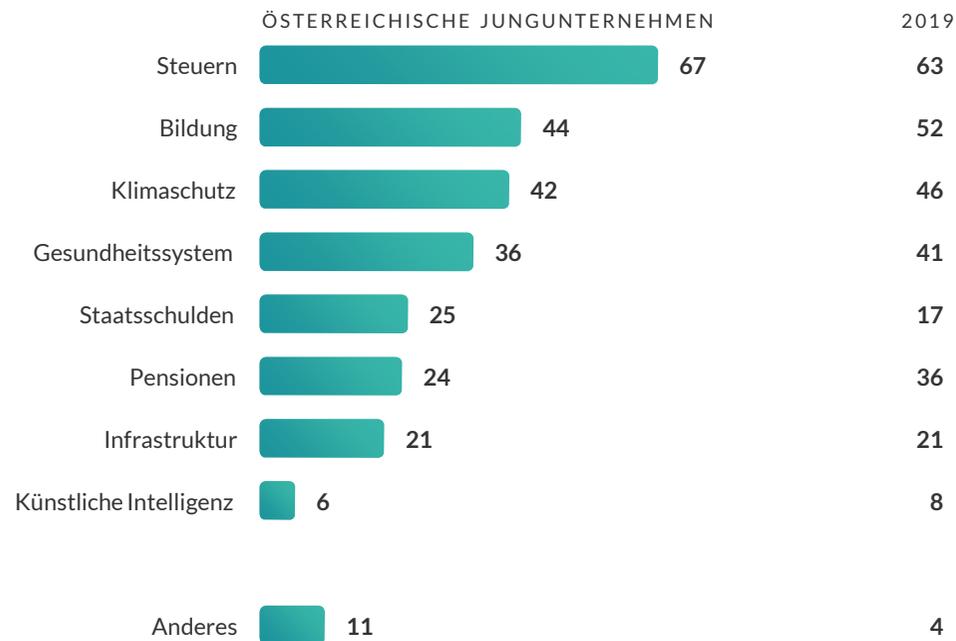


Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Aufgaben der Bundesregierung

Nennung der Top-3-Themen

i Das Topthema sind aktuell die Steuern; Bildung, Klimaschutz und Gesundheit folgen mit Respektabstand!



Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)

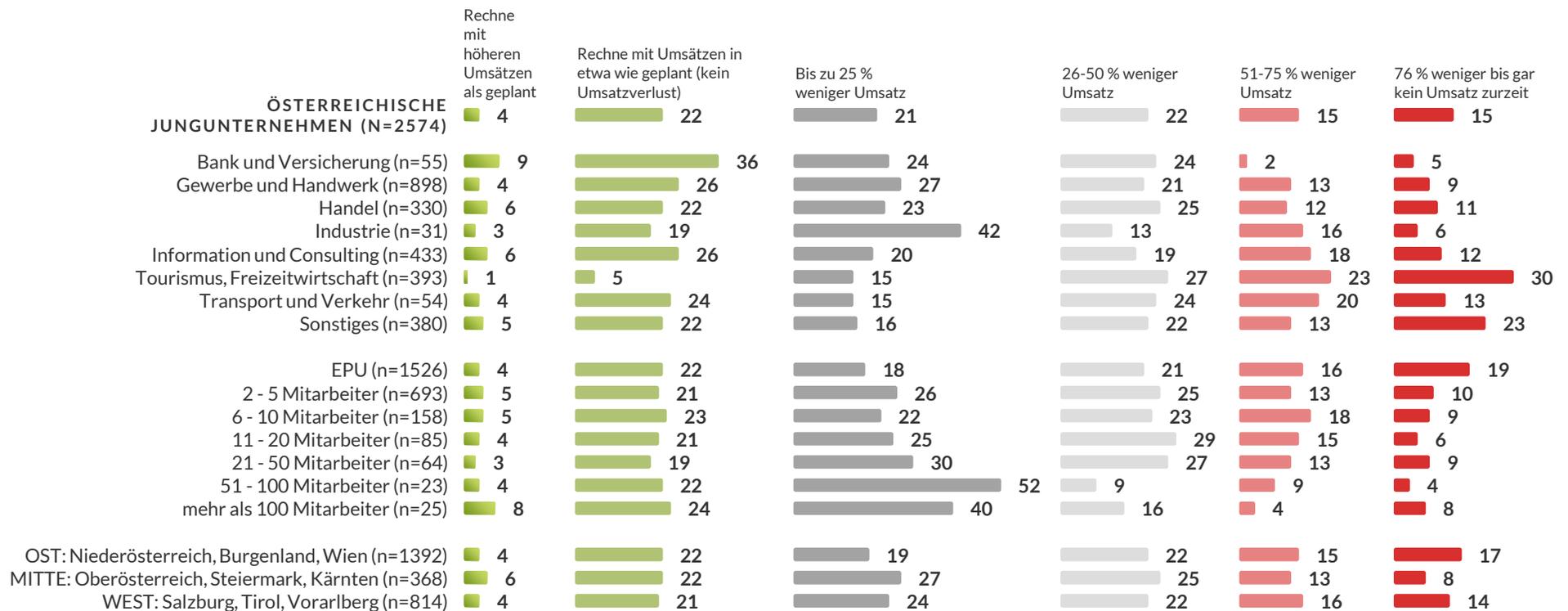


KAPITEL 3

Auswirkungen von Covid-19 & die Maßnahmen

Umsatzentwicklung in der Corona-Krise

i Vor allem im Tourismus rechnet man für die Monate Juni bis September mit großen Umsatzeinbußen.



Frage: Wie hoch schätzt du in den nächsten Monaten (Juni-September) die Umsatzentwicklung deines Unternehmens durch die Corona-Krise im Vergleich zu deinen ursprünglich (vor Corona) geplanten Umsätzen ein?

Betroffenheit durch die Eindämmungs-Maßnahmen



i Von einem Nachfragerückgang und den Reiseeinschränkungen sind die JungunternehmerInnen besonders betroffen!

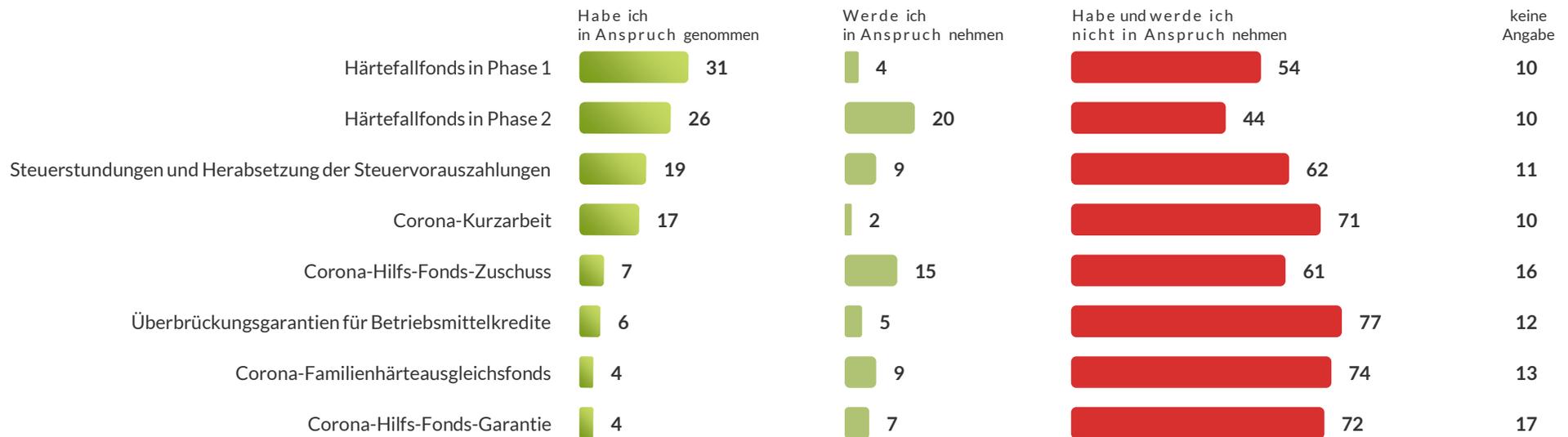


Frage: Wie bist/warst du durch die Eindämmungs-Maßnahmen von COVID-19 (Ausgangsbeschränkungen, Geschäftsschließungen, etc.) betroffen?

Nutzung der Hilfsmaßnahmen der Bundesregierung



i Die Härtefallfonds sind für die JungunternehmerInnen die zentrale Hilfsmaßnahme!

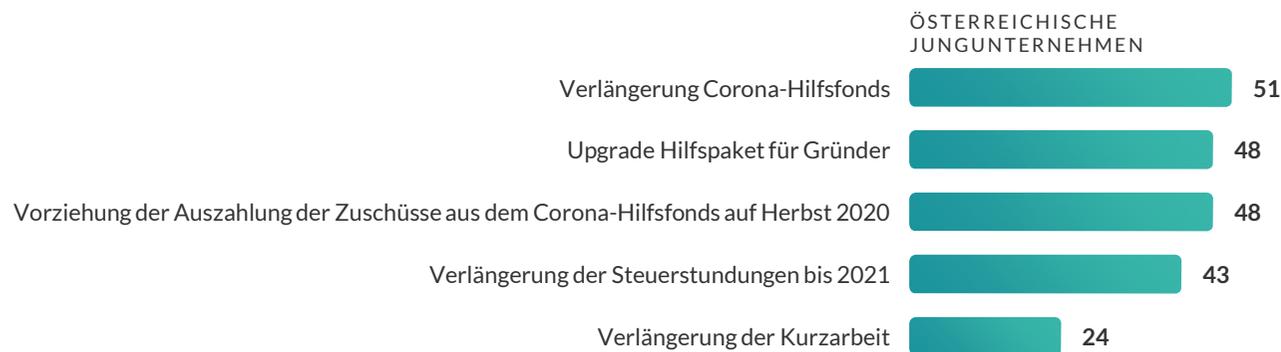


Frage: Welche Hilfsmaßnahmen der Bundesregierung im Zusammenhang mit dem Corona-Virus hast du/wirst da für dich bzw. für dein Unternehmen in Anspruch genommen/nehmen?

Hilfsmaßnahmen für die kommenden Wochen



i Die Verlängerung der Corona-Hilfsfonds aber auch das Upgrade-Hilfspaket für Gründer und die vorzeitige Auszahlung von Zuschüssen sind wichtige Hilfsmaßnahmen für die kommenden Wochen!

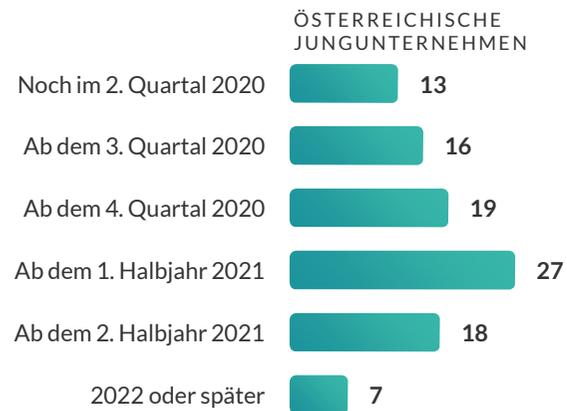


Frage: Was ist in Bezug auf die Hilfsmaßnahmen deiner Meinung nach jetzt wichtig? (Mehrfachauswahl möglich)

Erwartete Rückkehr zur Normalität



i Die Mehrheit der JungunternehmerInnen rechnet mit einer Normalisierung der Wirtschaft im ersten Halbjahr 2021!



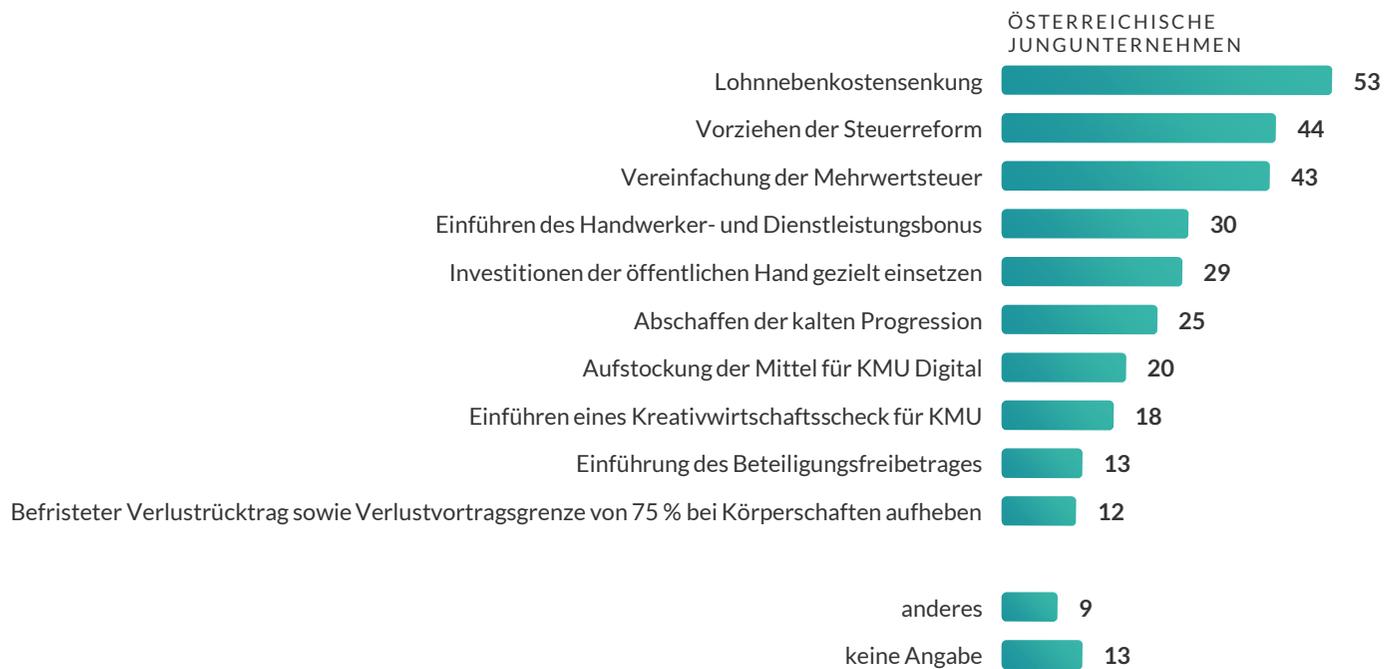
Frage: Ab wann rechnest du mit einem weitgehend „normalen“ Verlauf deiner Geschäftstätigkeit im Rahmen deines Unternehmens (also keine auf COVID 19 zurückführbare Auswirkung der Umsatzentwicklung)?

Konjunkturimpulse

Nennung der Top-6-Themen



i Eine Senkung der Lohnnebenkosten würde die Mehrheit der JungunternehmerInnen unterstützen!



Frage: Welche Konjunkturimpulse würden dich am meisten unterstützen? (6 Prioritäten auswählen)