



Stimmungslage der österreichischen JungunternehmerInnen

JW Konjunkturbarometer
Pressegespräch der Jungen Wirtschaft
9.1.2020

IHRE GESPRÄCHSPARTNERINNEN



Dr. David Pfarrhofer, Vorstand market-Institut

Mag. Christiane Holzinger, Bundesvorsitzende Junge Wirtschaft

JW-Konjunkturbarometer

Stimmungslage im November/Dezember
2019



market[®]
INSTITUT

Eine Analyse des market marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich

Let's raise your market!



Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs JungunternehmerInnen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen, Zusammenarbeit mit den Banken und Plänen zur Einstellung von MitarbeiterInnen abgefragt.

Weiters wurde in dieser 18. Welle ein Schwerpunkt zu den Erwartungen an die neue Bundesregierung gesetzt sowie einige Fragen rund um Innovation eingebaut.



Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



Auswertungsbasis

Gesamt n=1.080, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=1.080 +/- 3,04 Prozent



Befragungszeitraum

20. November bis 3. Dezember 2019



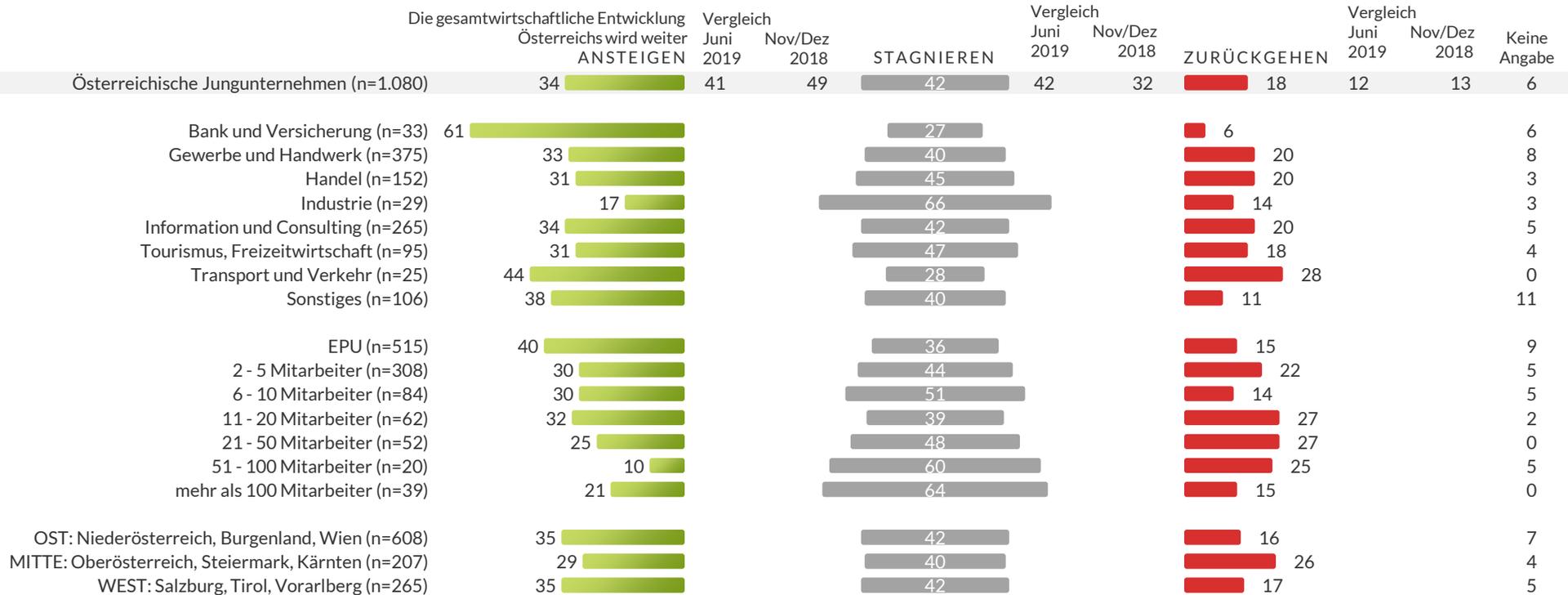
Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs



i Nur mehr ein Drittel der JungunternehmerInnen rechnet mit einem weiteren Anstieg der Konjunktur in Österreich!

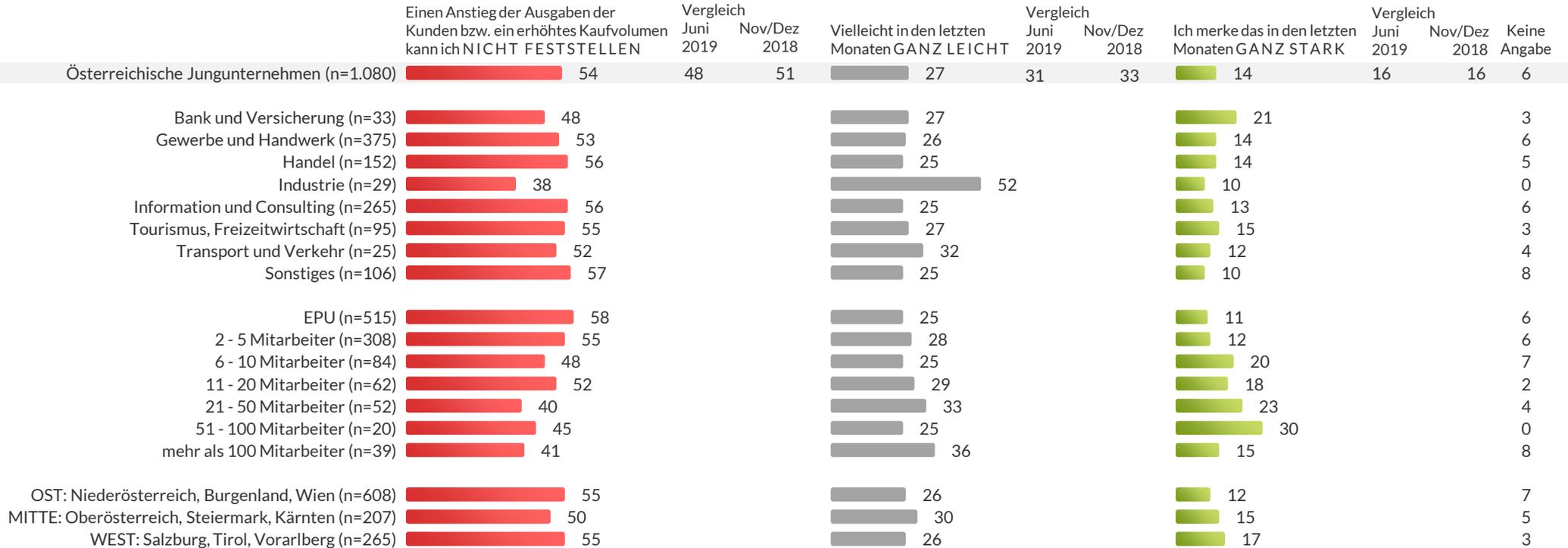


Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs -

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden



i Kunden werden beim Ausgabeverhalten etwas vorsichtiger.

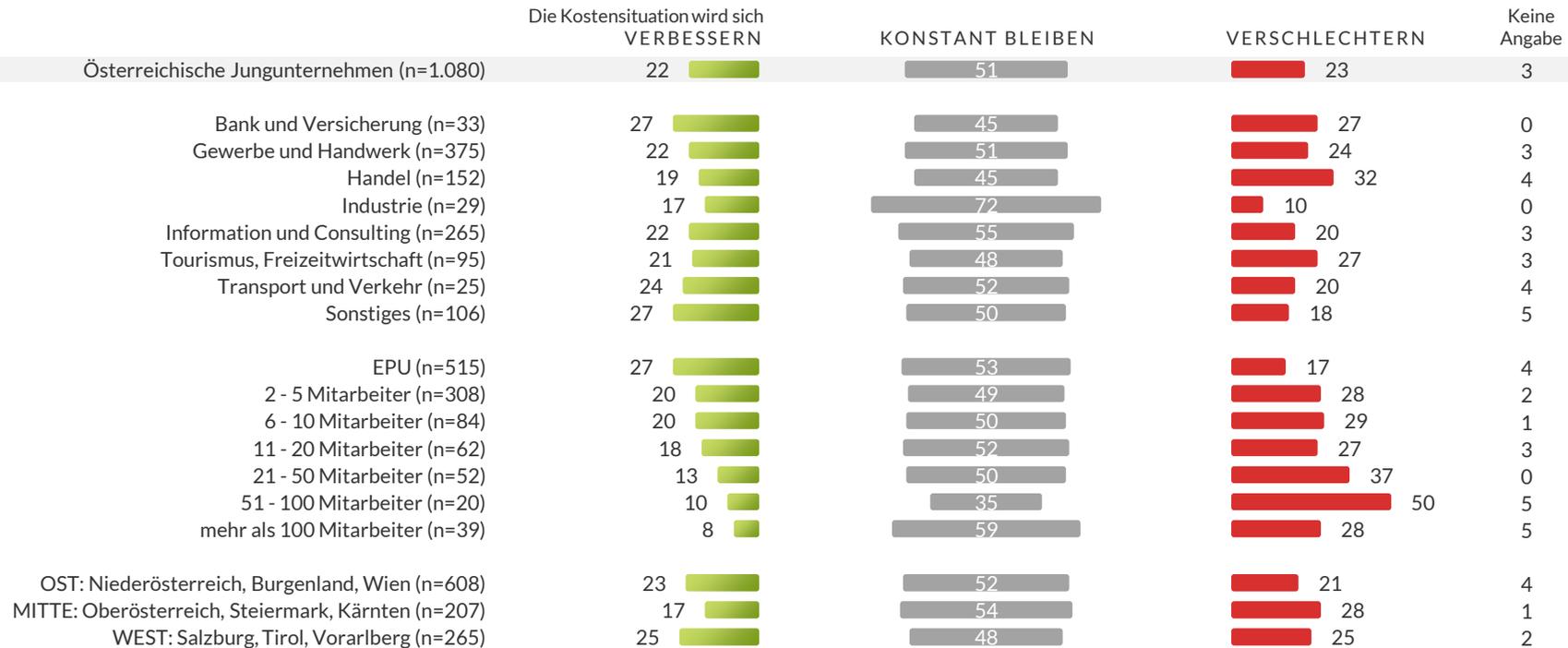


Frage: Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Anstieg der Ausgaben bzw. ein erhöhtes Kaufvolumen?

Die eigene Kostensituation I



i Ein Fünftel der Jungunternehmen rechnet mit einer Verbesserung der Kostensituation.



Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die eigene Kostensituation II

im Trendvergleich

i Im Trendvergleich wird wenig Veränderung spürbar.

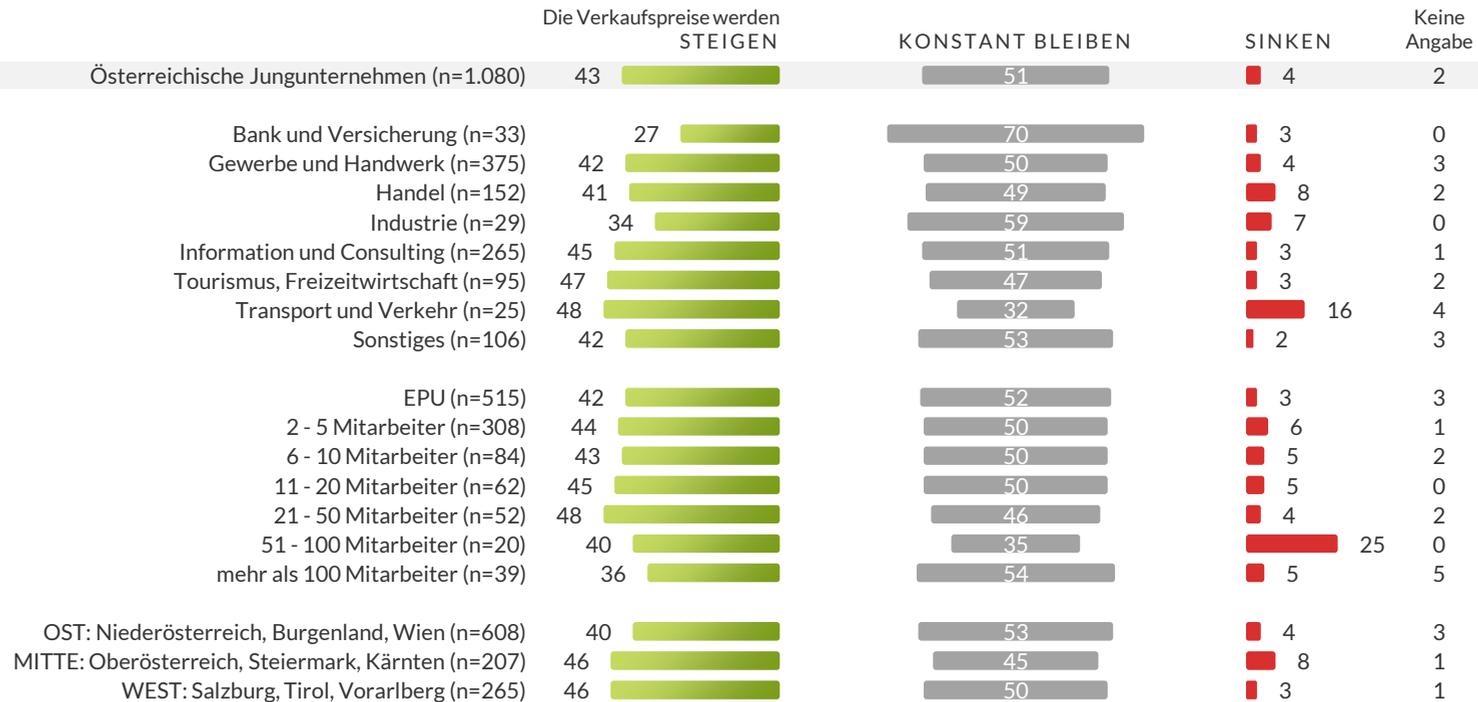
	Die Kostensituation wird sich VERBESSERN	KONSTANT BLEIBEN	VERSCHLECHTERN	Keine Angabe
Österreichische Jungunternehmen	22 	51 	23 	3
Trend Juni 2019	20 	51 	26 	3
Trend November/Dezember 2018	19 	50 	27 	4
Trend Juni 2018	20 	51 	22 	7
Trend November 2017	21 	48 	27 	4
Trend Mai 2017	17 	47 	32 	4
Trend November 2016	19 	48 	29 	3
Trend Mai 2016	14 	47 	35 	4
Trend Dezember 2015	13 	45 	38 	4
Trend Mai 2015	11 	44 	42 	3
Trend November 2014	14 	44 	37 	4
Trend Juni 2014	11 	42 	44 	2
Trend Dezember 2013	15 	48 	34 	3
Trend Juni 2013	16 	48 	33 	3
Trend Dezember 2012	17 	49 	31 	4
Trend Juli 2012	15 	50 	31 	4
Trend Dezember 2011	16 	47 	29 	8
Trend Juni 2011	17 	50 	28 	4

Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die Entwicklung der Verkaufspreise I



i Im Saldo aus Preissteigerung und Preissenkung liegen die Preissteigerungen klar voran.



Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die Entwicklung der Verkaufspreise II

im Trendvergleich

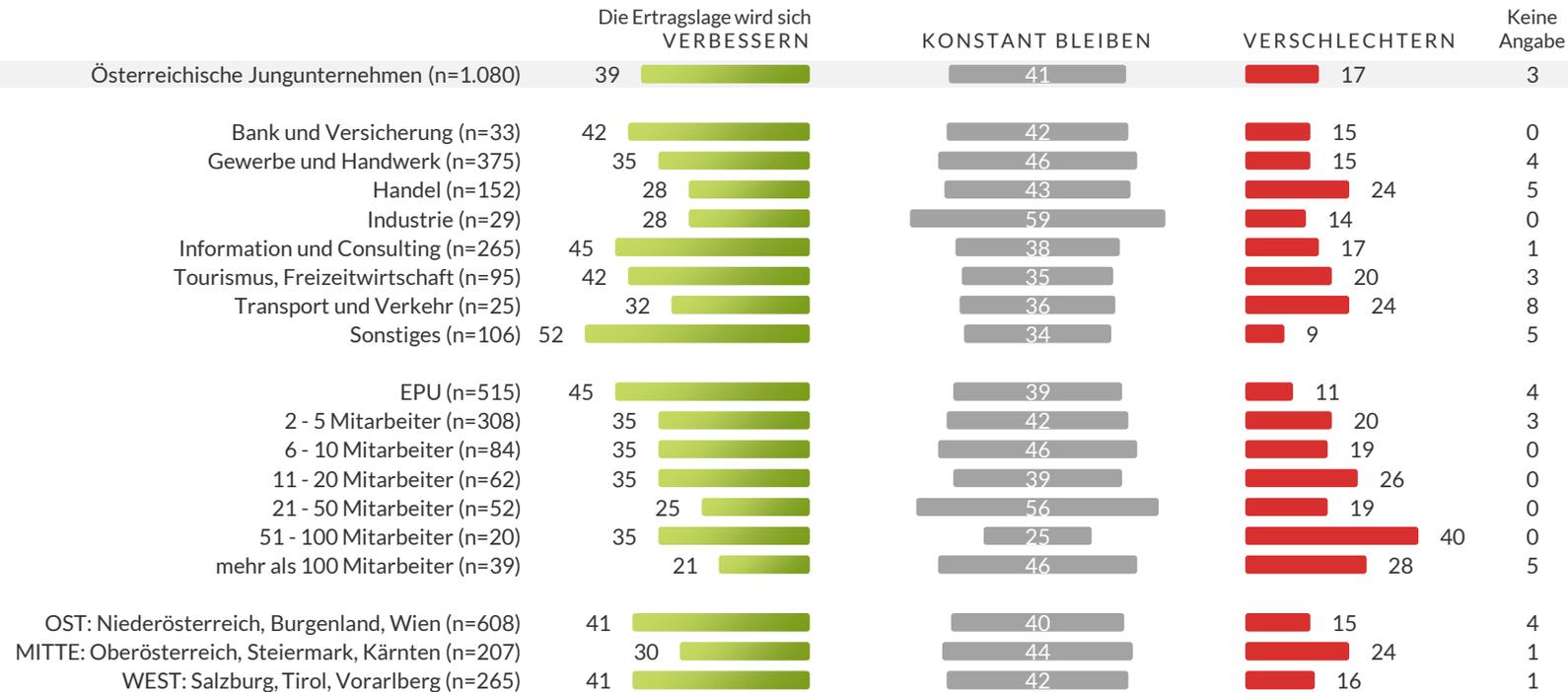
i Die Bereitschaft zu steigenden Preisen liegt tendenziell über dem bisherigen Niveau!

	Die Verkaufspreise werden STEIGEN	KONSTANT BLEIBEN	SINKEN	Keine Angabe
Österreichische Jungunternehmen	43	51	4	2
Trend Juni 2019	39	53	6	2
Trend November/Dezember 2018	41	53	4	2
Trend Juni 2018	36	56	4	3
Trend November 2017	40	52	5	3
Trend Mai 2017	36	55	7	2
Trend November 2016	35	55	8	3
Trend Mai 2016	27	57	13	3
Trend Dezember 2015	31	57	10	3
Trend Mai 2015	23	62	11	4
Trend November 2014	28	56	12	3
Trend Juni 2014	27	58	12	2
Trend Dezember 2013	32	56	8	4
Trend Juni 2013	26	61	11	2
Trend Dezember 2012	37	53	8	2
Trend Juli 2012	31	57	9	3
Trend Dezember 2011	34	55	7	4
Trend Juni 2011	32	59	7	3

Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die erwartete Ertragslage I

i Die Stimmungslage rund um die Entwicklung der Ertragslage im Unternehmen ist – trotz vorsichtiger Konjunkturstimmung – optimistisch!



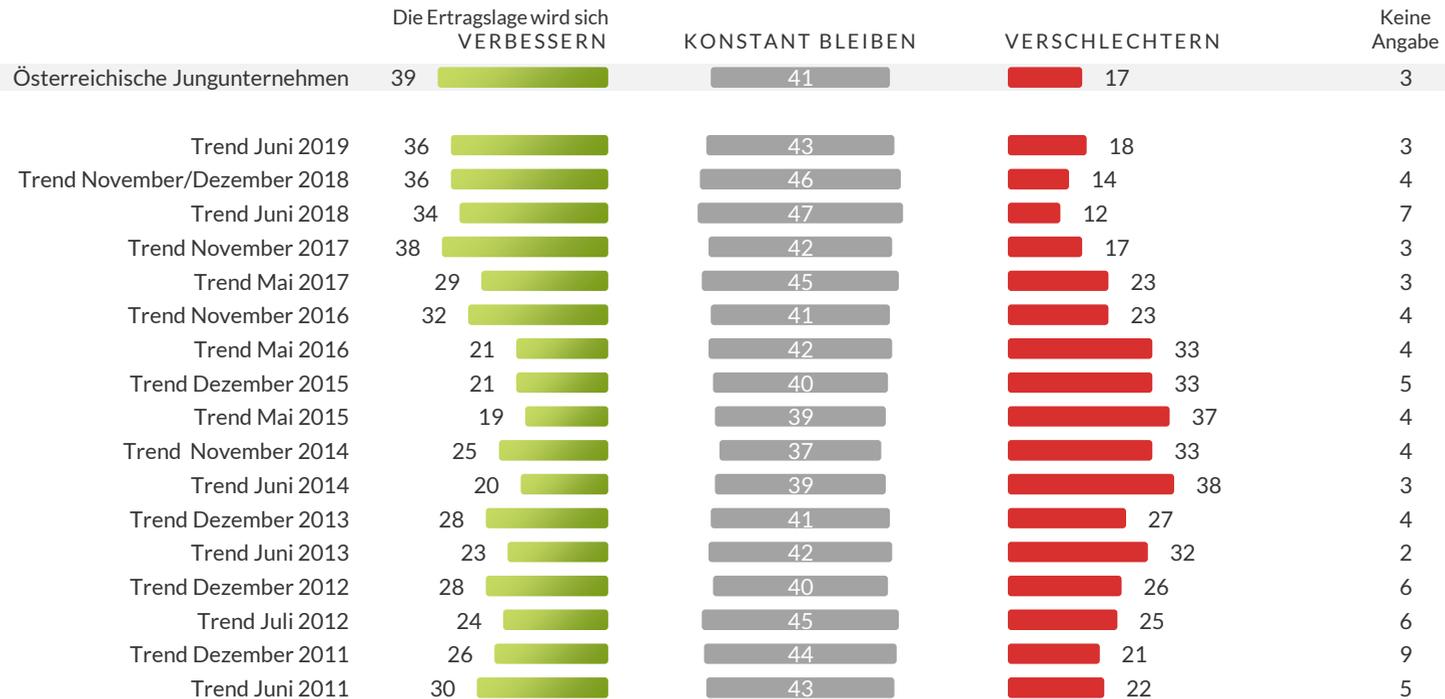
Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die erwartete Ertragslage II

im Trendvergleich



i Auch die Trendreihe zeigt die optimistische Stimmung bei JungunternehmerInnen!

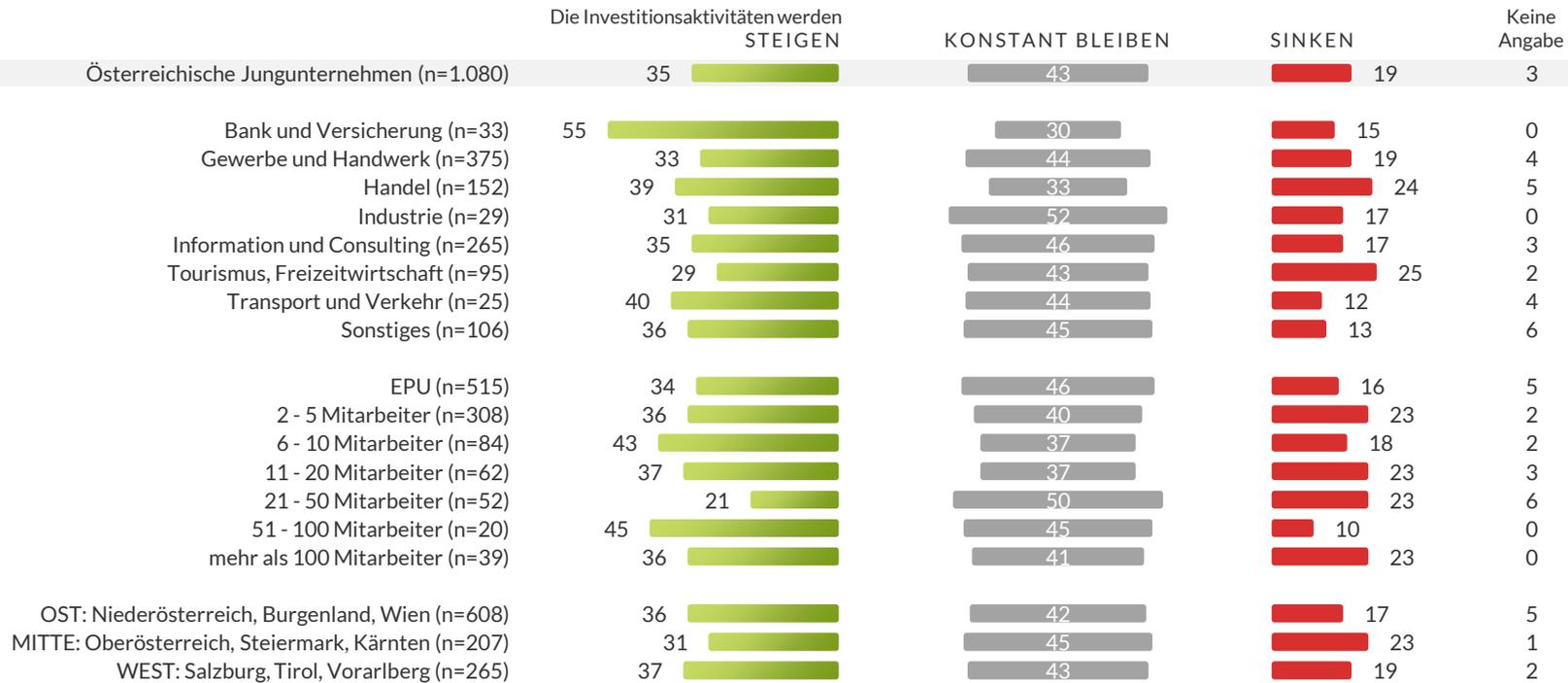


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die Investitionsaktivitäten I



i Ein Drittel der JungunternehmerInnen geht von steigenden Investitionen aus.



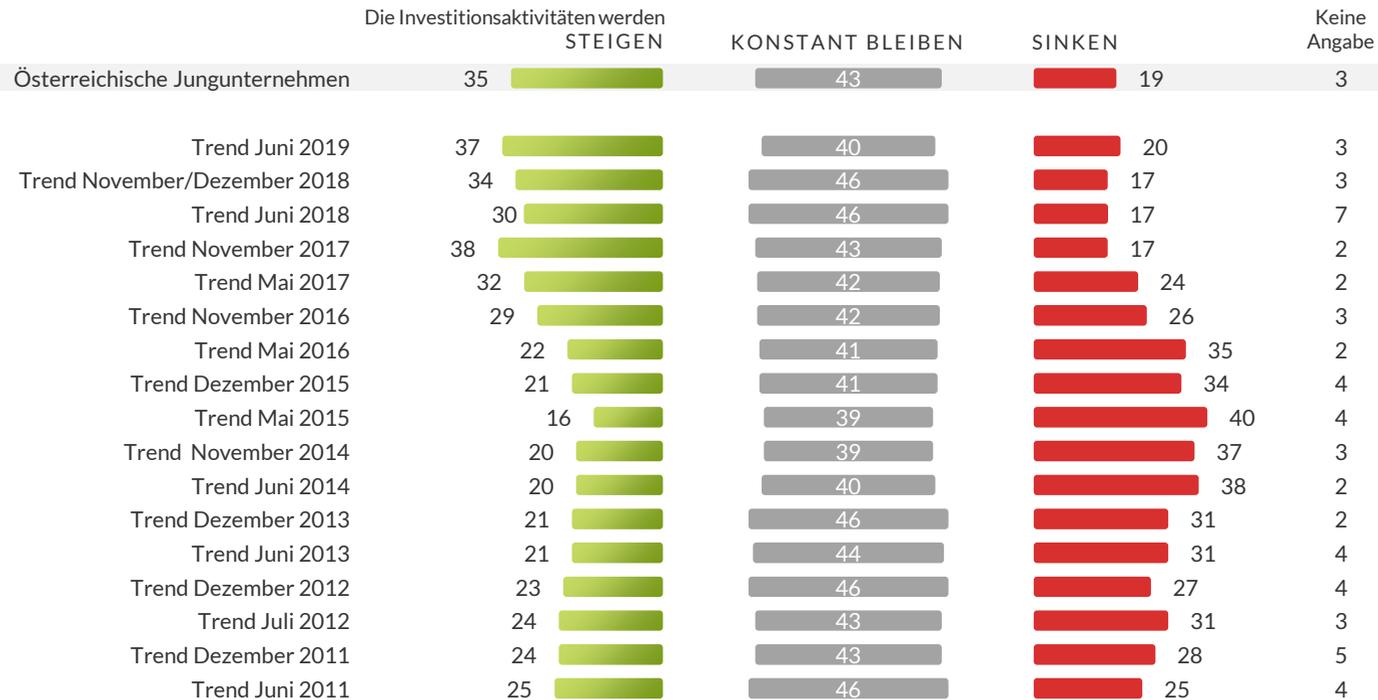
Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Die Investitionsaktivitäten II

im Trendvergleich



i Die Investitionsbereitschaft bleibt auf dem hohen Niveau der vergangenen Monate!

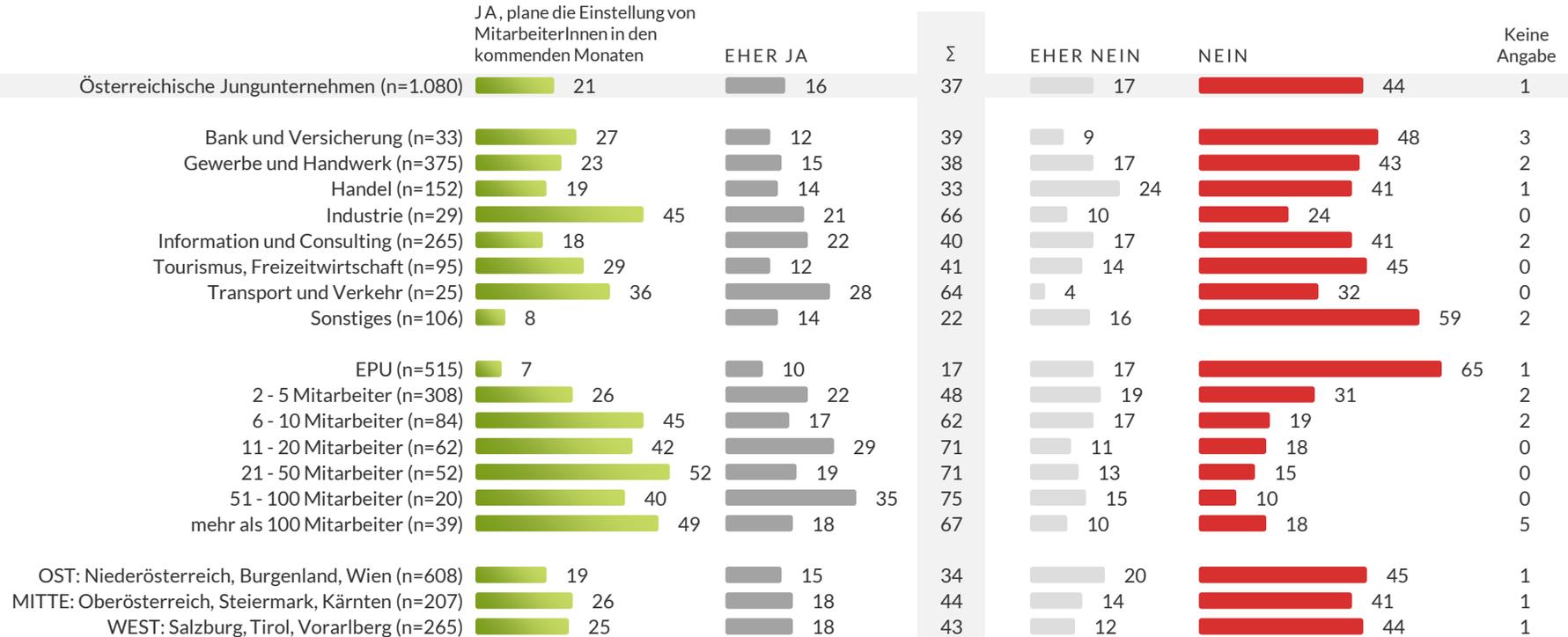


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I



i JungunternehmerInnen mit Mitarbeitern planen weitere Einstellungen...



Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

im Trendvergleich



i ...wenngleich etwas mehr Vorsicht spürbar ist als in den vergangenen Monaten!

	JA, plane die Einstellung von MitarbeiterInnen in den kommenden Monaten	EHER JA	Σ	EHER NEIN	NEIN	Keine Angabe
Österreichische Jungunternehmen	21	16	37	17	44	1
Trend Juni 2019	25	17	42	19	36	3
Trend November/Dezember 2018	24	19	43	17	38	3
Trend Juni 2018	16	14	30	17	49	3
Trend November 2017	22	19	41	19	38	2
Trend Mai 2017	24	18	42	19	36	2
Trend November 2016	17	18	35	23	40	2
Trend Mai 2016	13	17	30	20	48	2
Trend Dezember 2015	11	14	25	23	50	2
Trend Mai 2015	13	13	26	21	50	3
Trend November 2014	12	14	26	22	50	2
Trend Juni 2014	11	13	24	23	51	3
Trend Dezember 2013	15	15	30	21	46	3

Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?



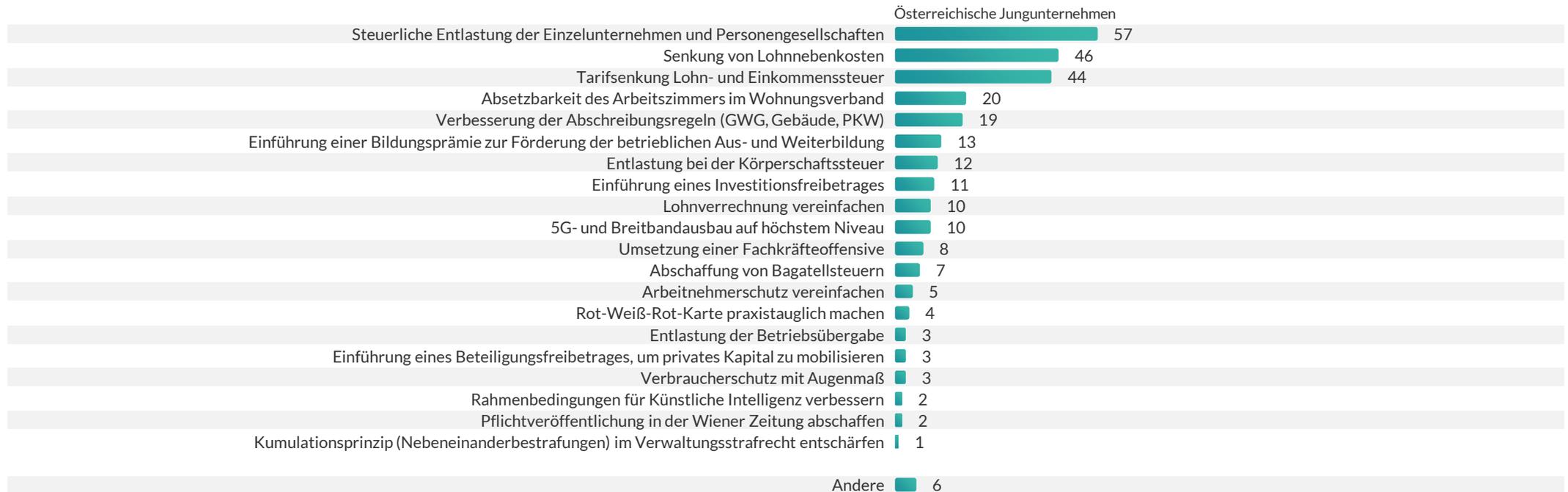
Erwartungen an die neue Bundesregierung

Top-Themen aus JungunternehmerInnen-Sicht

Nennung der Top 3-Themen



i Von der neuen Bundesregierung erwarten sich die JungunternehmerInnen vor allem steuerliche Entlastungen!



Frage: Was brauchst du deiner Meinung nach von der nächsten Bundesregierung, damit du - trotz sich eintrübender Konjunktur - weiterhin erfolgreich arbeiten kannst (3Auswahl)?

Aufgaben der neuen Regierung

Nennung der Top-3-Themen



i Steuern, Bildung und Klimaschutz als die 3 Top-Themen für die neue Regierung!

Österreichische Jungunternehmen

Steuern 63

Bildung 52

Klimaschutz 46

Gesundheitssystem 41

Pensionen 36

Infrastruktur 21

Staatsschulden 17

Künstliche Intelligenz 8

Anderes 4

Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die nächste Bundesregierung? (3 Prioritäten)