

JW- Konjunkturbarometer 25. Welle

Stimmungslage bei Jung-
unternehmer:innen im Juli 2023

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich





Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs Jungunternehmen:innen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen und Plänen zur Einstellung von Mitarbeiter:innen abgefragt.

Weiters wurden in dieser 25. Welle zusätzliche Schwerpunkte rund um neue Technologien sowie um die Situation am Arbeitsmarkt und die Einstellung zu einer etwaigen Arbeitszeitverkürzung gesetzt.



Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



Auswertungsbasis

Österreichische Jungunternehmen n=1.063
maximale statistische Schwankungsbreite bei n=1.063 +/- 3,07 Prozent



Befragungszeitraum

04. bis 12. Juli 2023

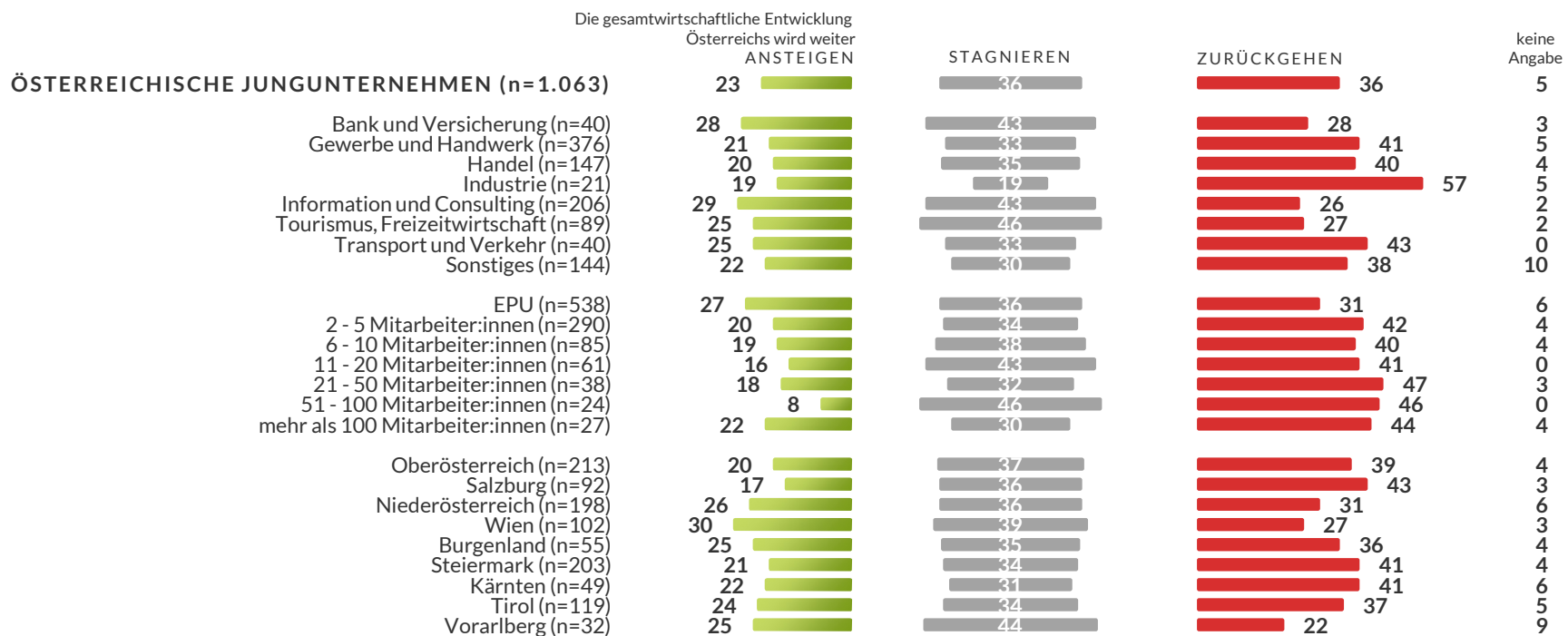


Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs I

i Ein Drittel der Jungunternehmer:innen rechnet mit einem Rückgang der Konjunktur; größere Betriebe sind überdurchschnittlich besorgt!



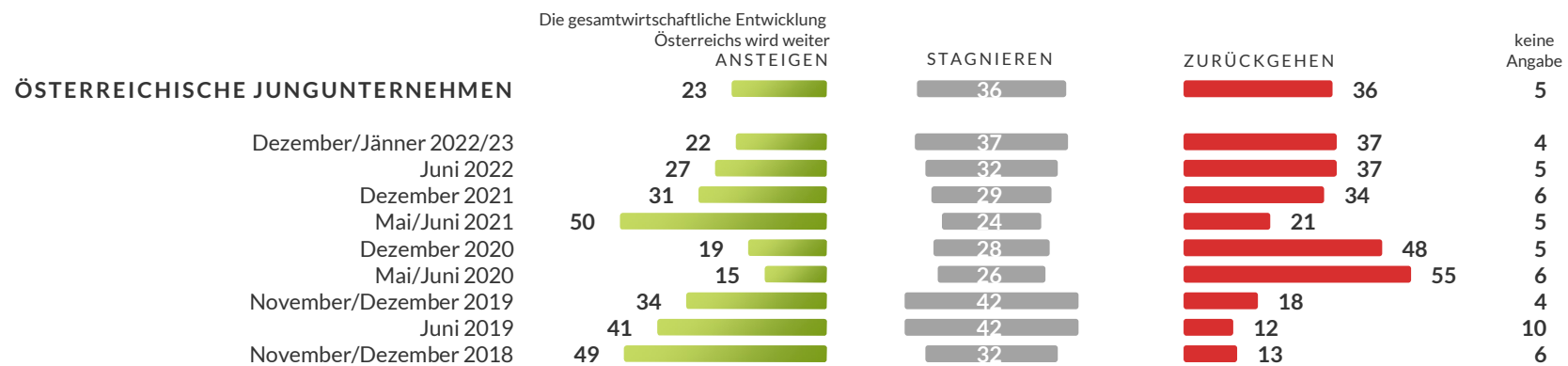
Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs II

im Trendvergleich

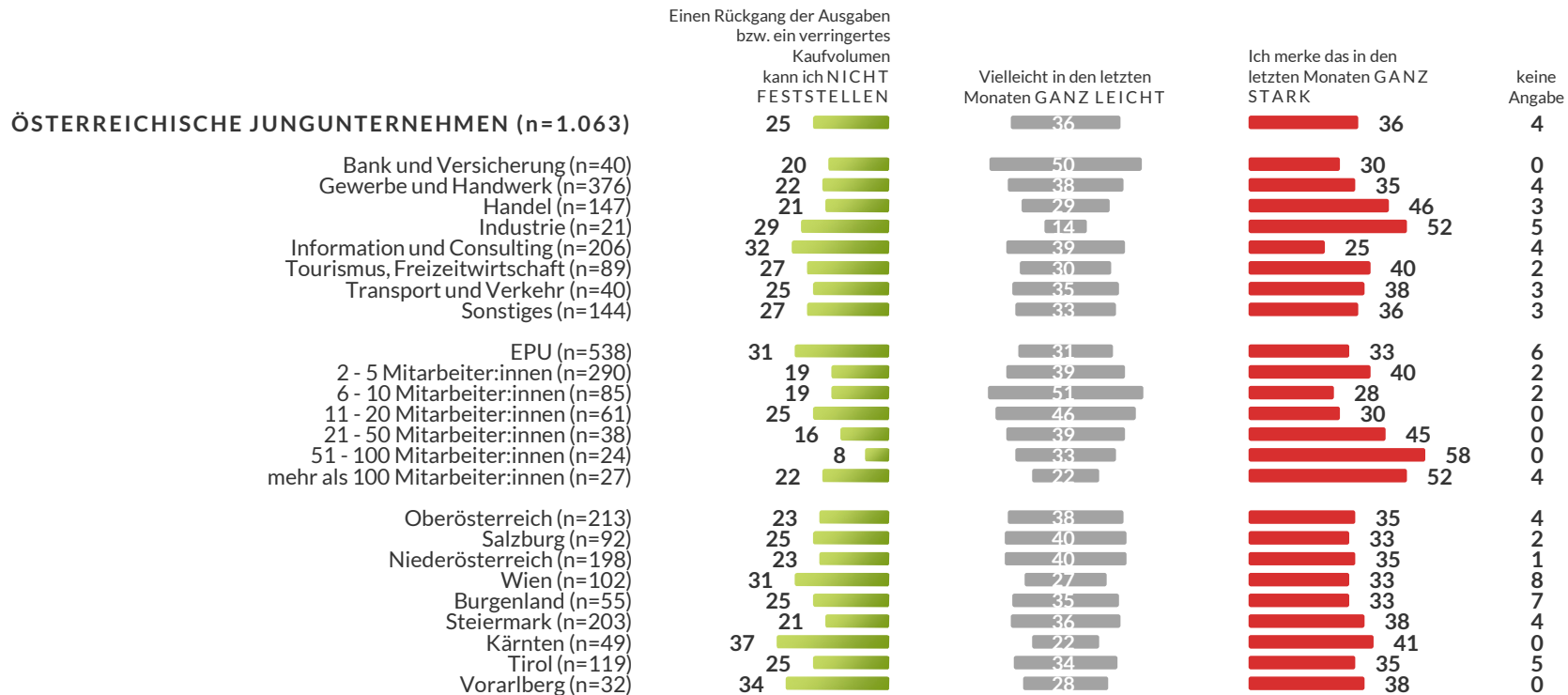
i Die Stimmungslage liegt ähnlich wie im Winter 2022/23!



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden I

i Ein Drittel der Jungunternehmer:innen spürt einen starken Rückgang beim Kaufvolumen!



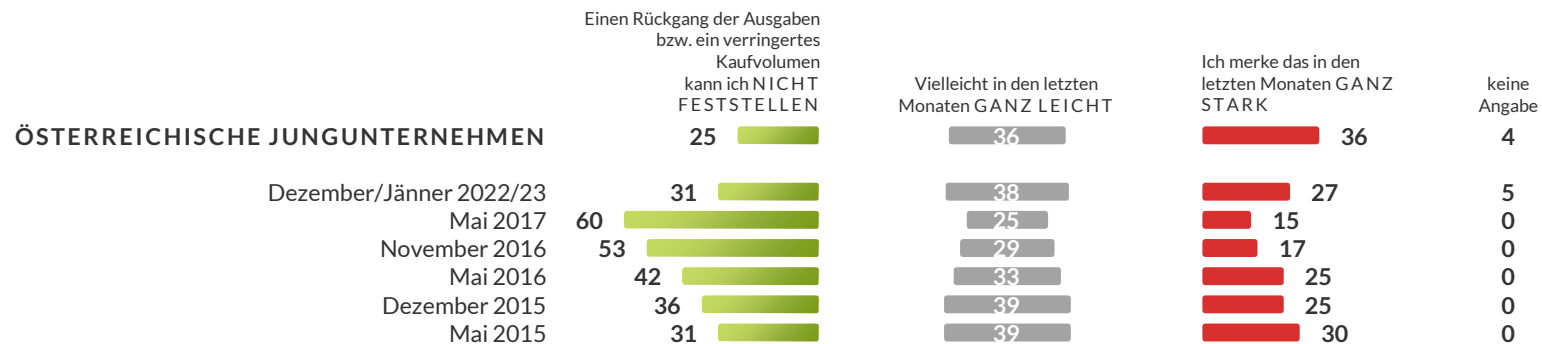
Frage: Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Rückgang der Ausgaben bzw. ein verringertes Kaufvolumen?



Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden II

im Trendvergleich

i Die Jungunternehmer:innen sind hier spürbar vorsichtiger als noch zum Jahreswechsel!

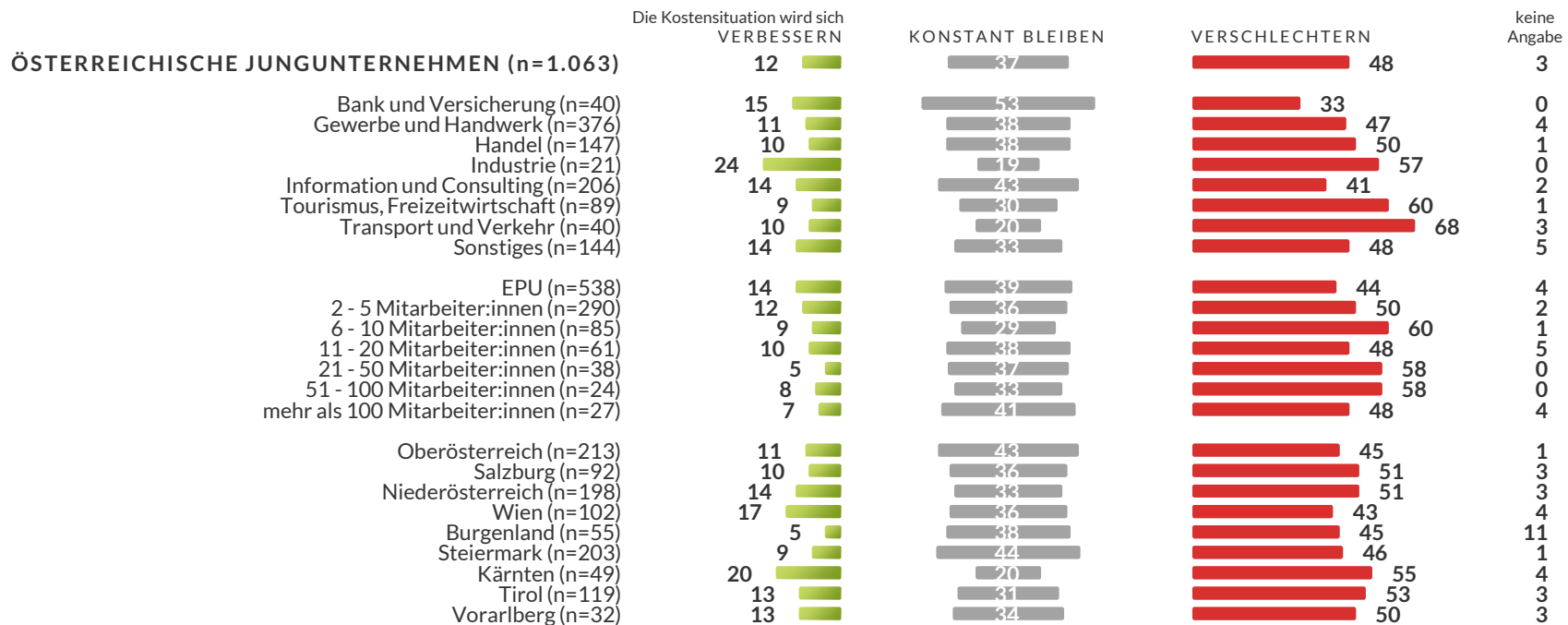


Frage: Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Rückgang der Ausgaben bzw. ein verringertes Kaufvolumen?

Die eigene Kostensituation I



i Auch bei der eigenen Kostensituation sind die Jungunternehmer:innen kritisch.

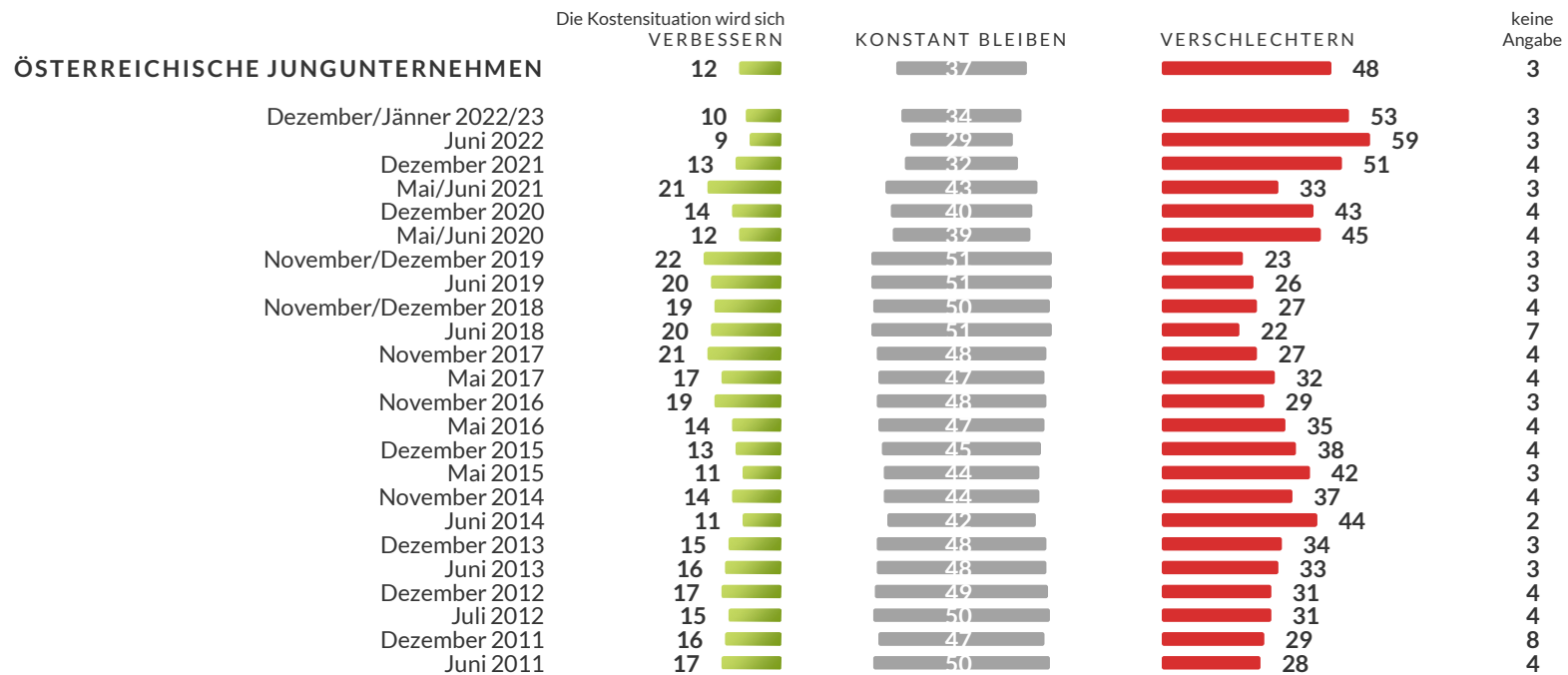


Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die eigene Kostensituation II

im Trendvergleich

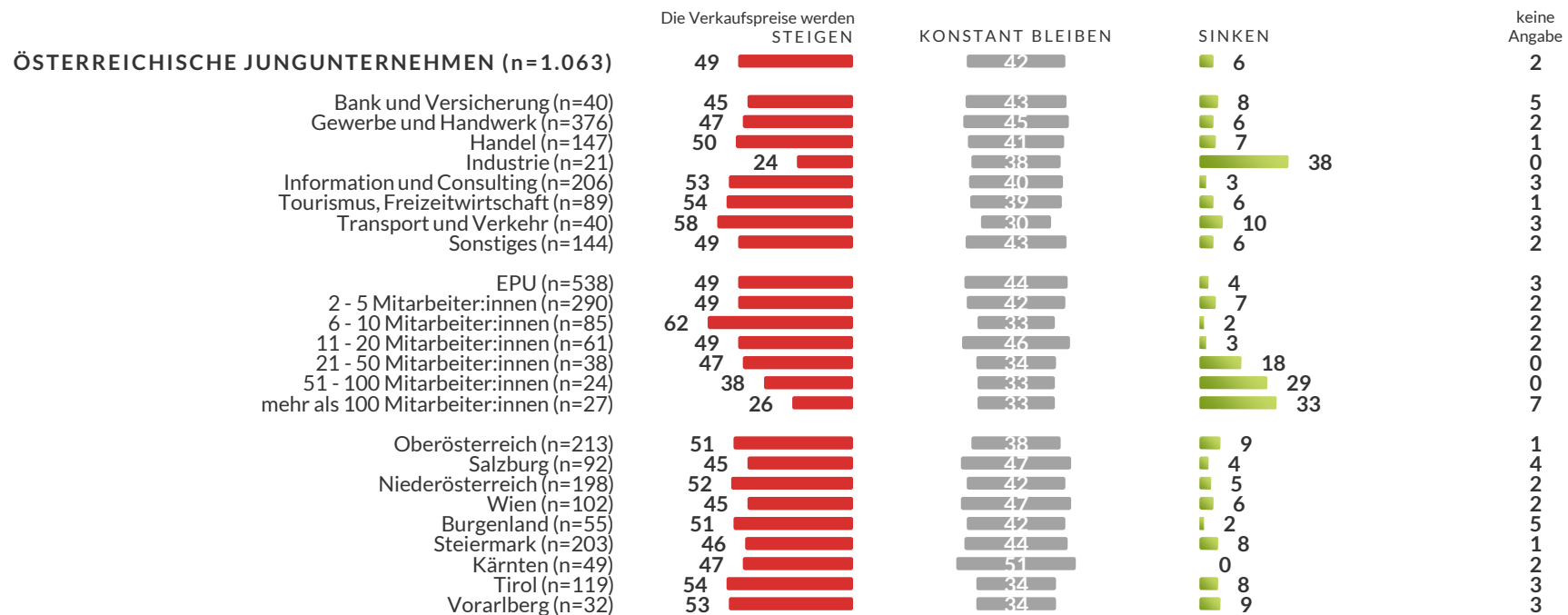
i Trotz der angespannten Stimmung lässt sich ein leichtes Abflachen der Kostensorgen erkennen.



Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die Entwicklung der Verkaufspreise I

i Die Hälfte der Jungunternehmer:innen geht von steigenden Verkaufspreisen aus; größere Unternehmen denken aber auch bereits an sinkende Preise.

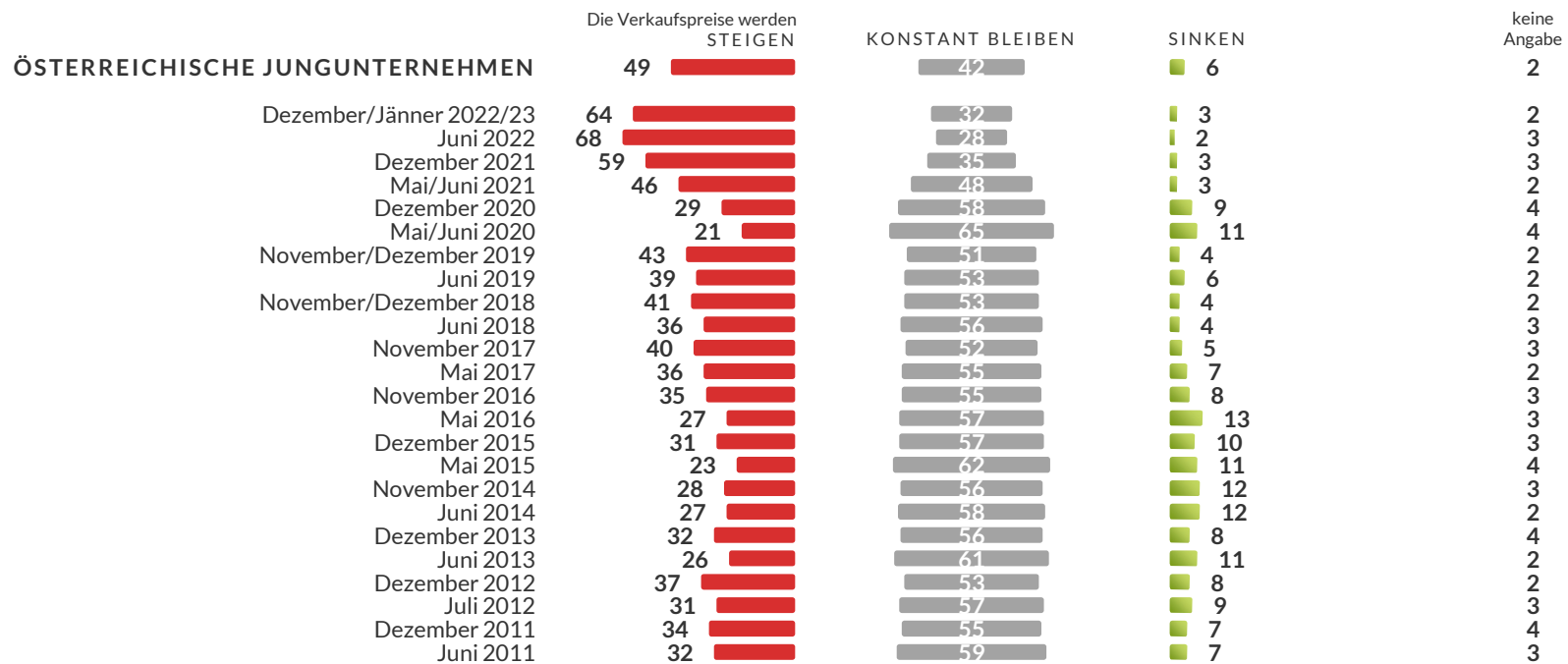


Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die Entwicklung der Verkaufspreise II

im Trendvergleich

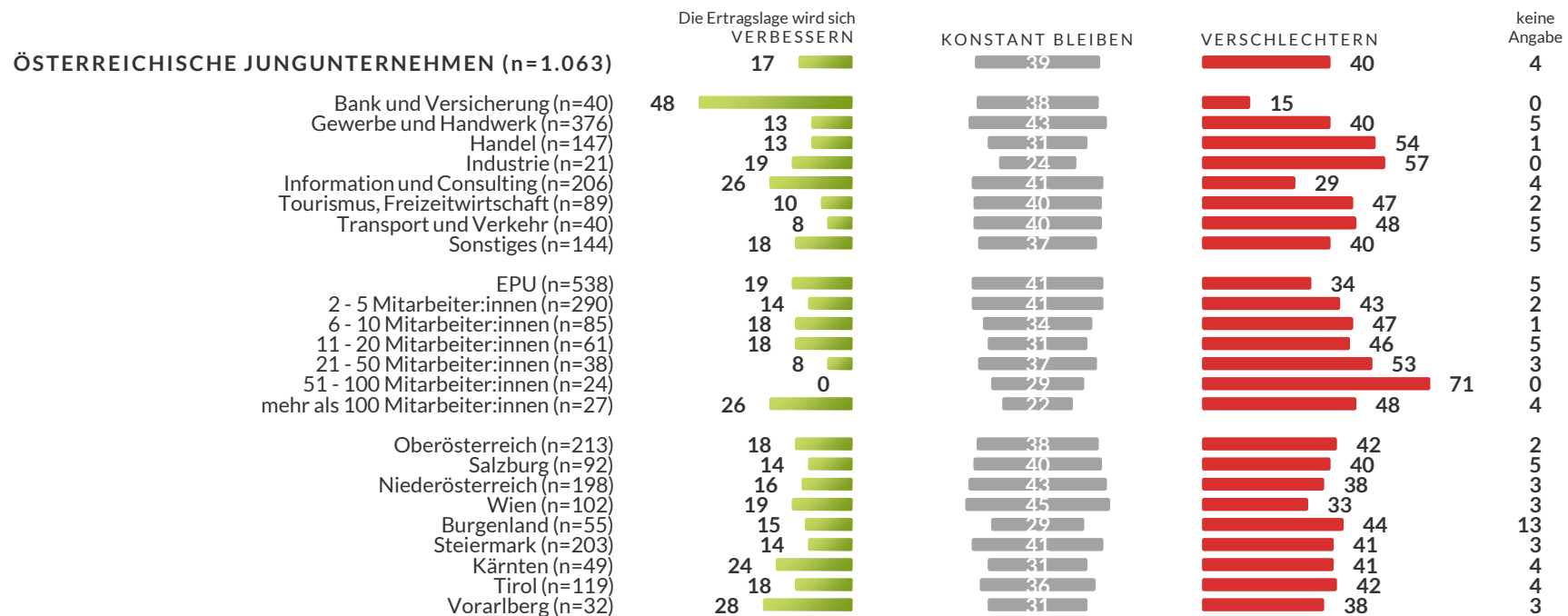
i Auch hier ist die Spitze überschritten!



Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die erwartete Ertragslage I

i Knapp jedes fünfte Jungunternehmen rechnet mit einer steigenden Ertragslage – die kritischen Stimmen sind aber deutlich lauter.

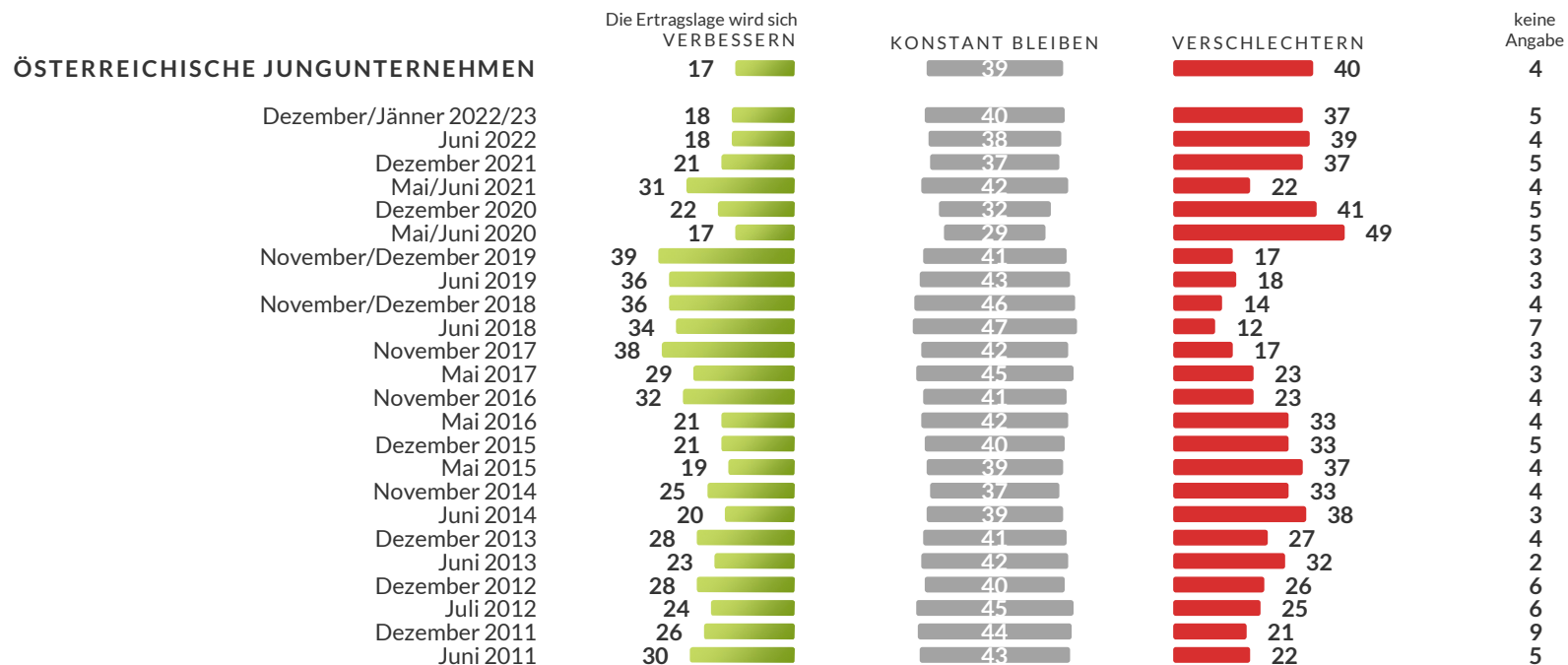


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die erwartete Ertragslage II

im Trendvergleich

i In der Ertragslage wird noch keine Entspannung deutlich, weiterhin ist eine relative Mehrheit hier pessimistisch.

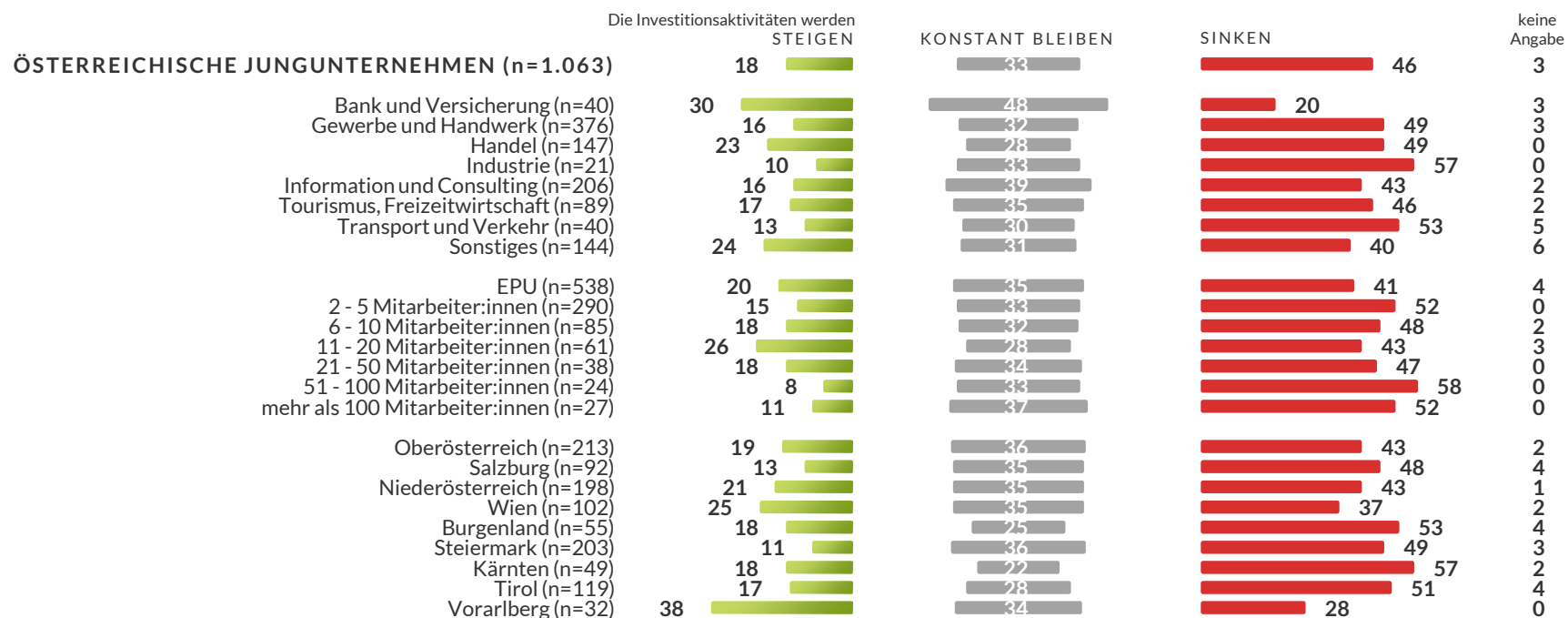


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die Investitionsaktivitäten I



i Auch rund um die Investitionsaktivitäten ist noch wenig Begeisterung spürbar.



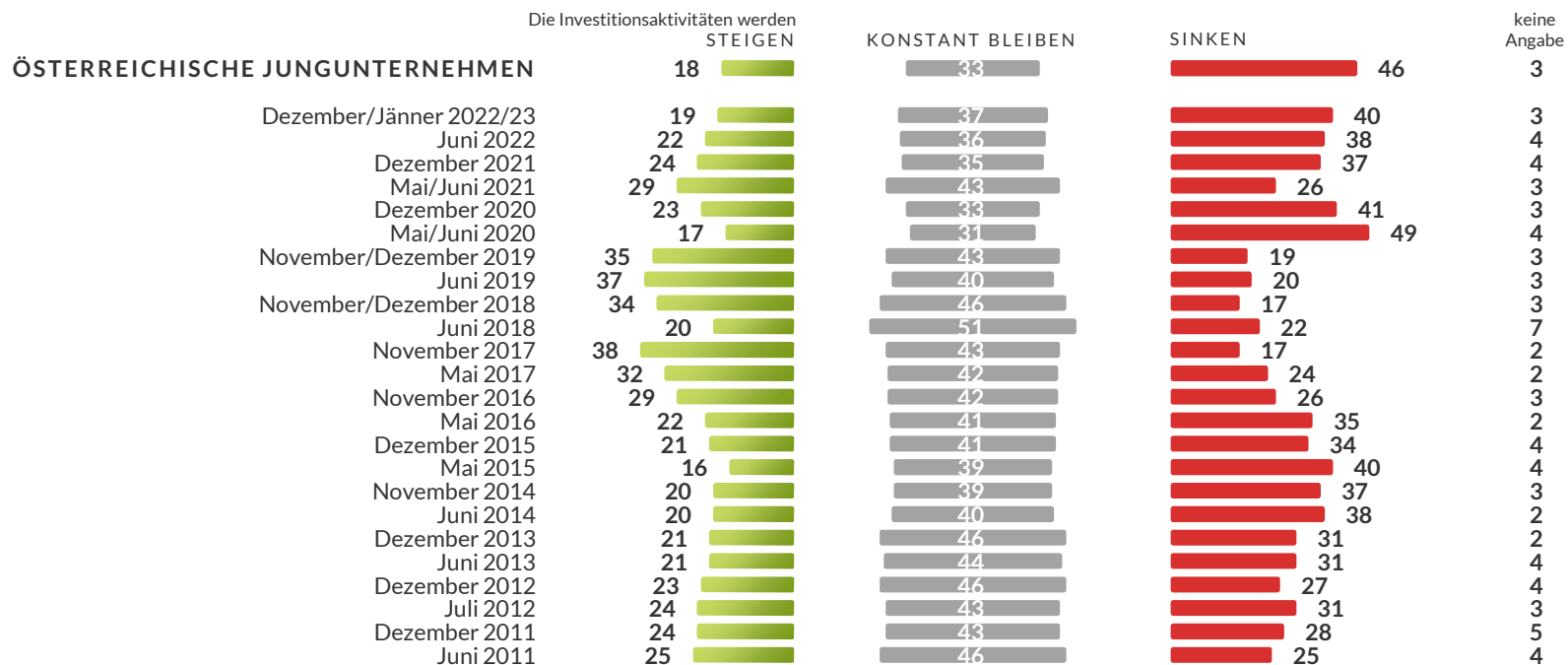
Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...



Die Investitionsaktivitäten II

im Trendvergleich

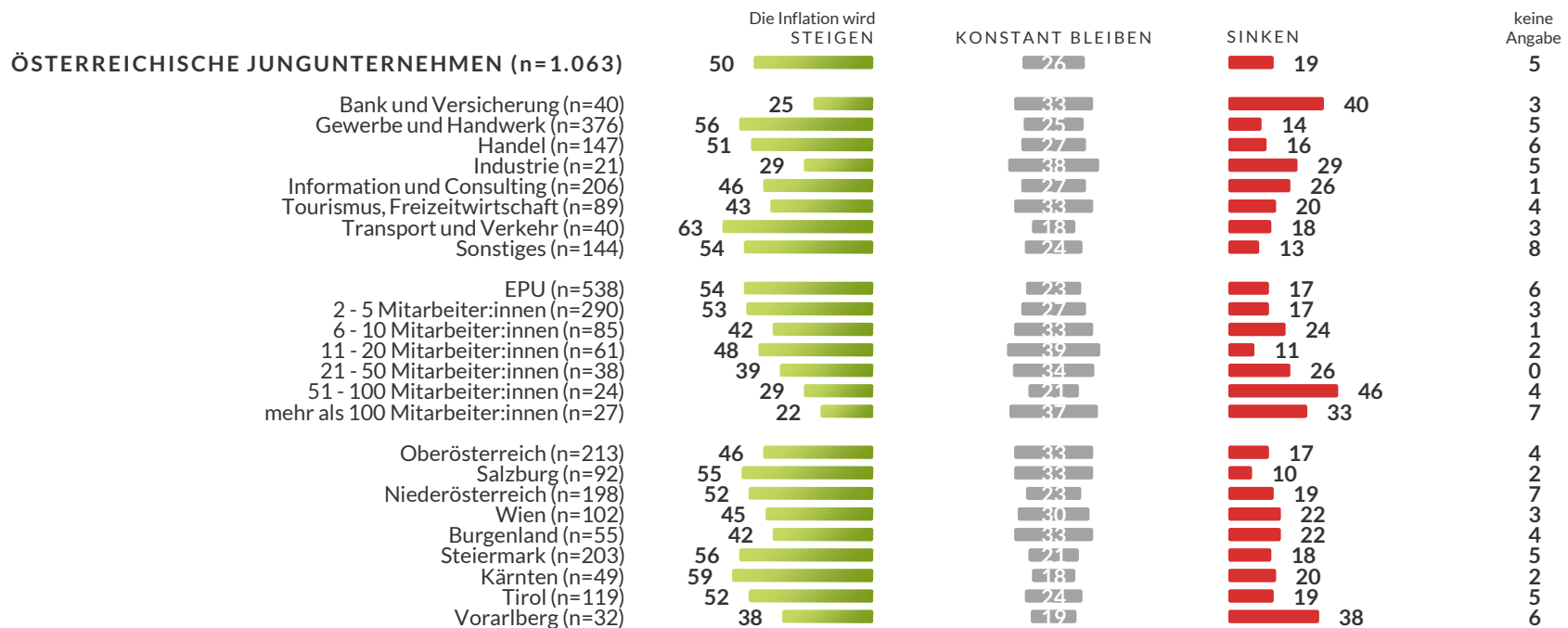
i Die fehlende Begeisterung wird vor allem auch im Trendvergleich erkennbar – knapp die Hälfte der Jungunternehmer:innen geht von rückläufigen Investitionsaktivitäten aus.



Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Die Entwicklung der Inflation I

i Ein Fünftel der Jungunternehmer:innen rechnet mit sinkender Inflation!

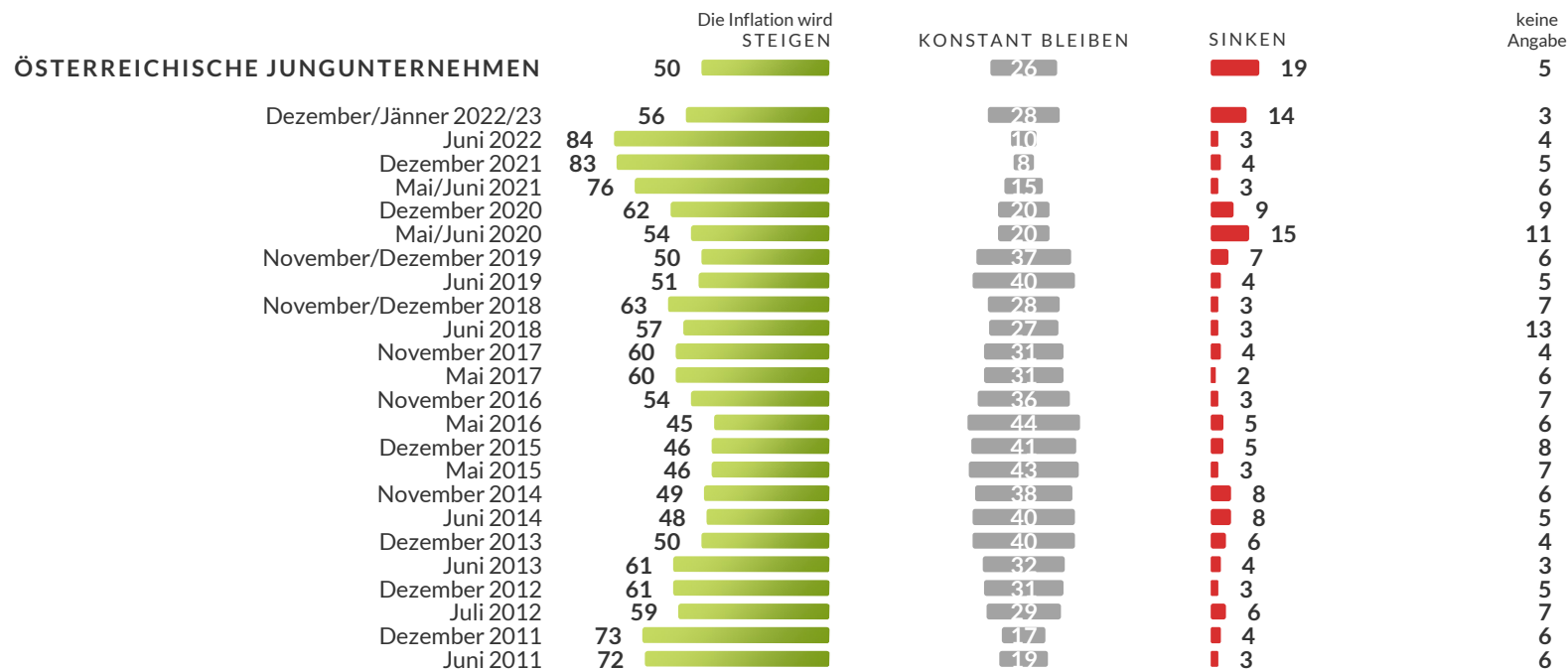


Frage: Die Inflation wird...

Die Entwicklung der Inflation II

im Trendvergleich

i Die Anzahl der Jungunternehmer:innen, die mit einem Absinken der Inflation rechnen, wächst weiter.

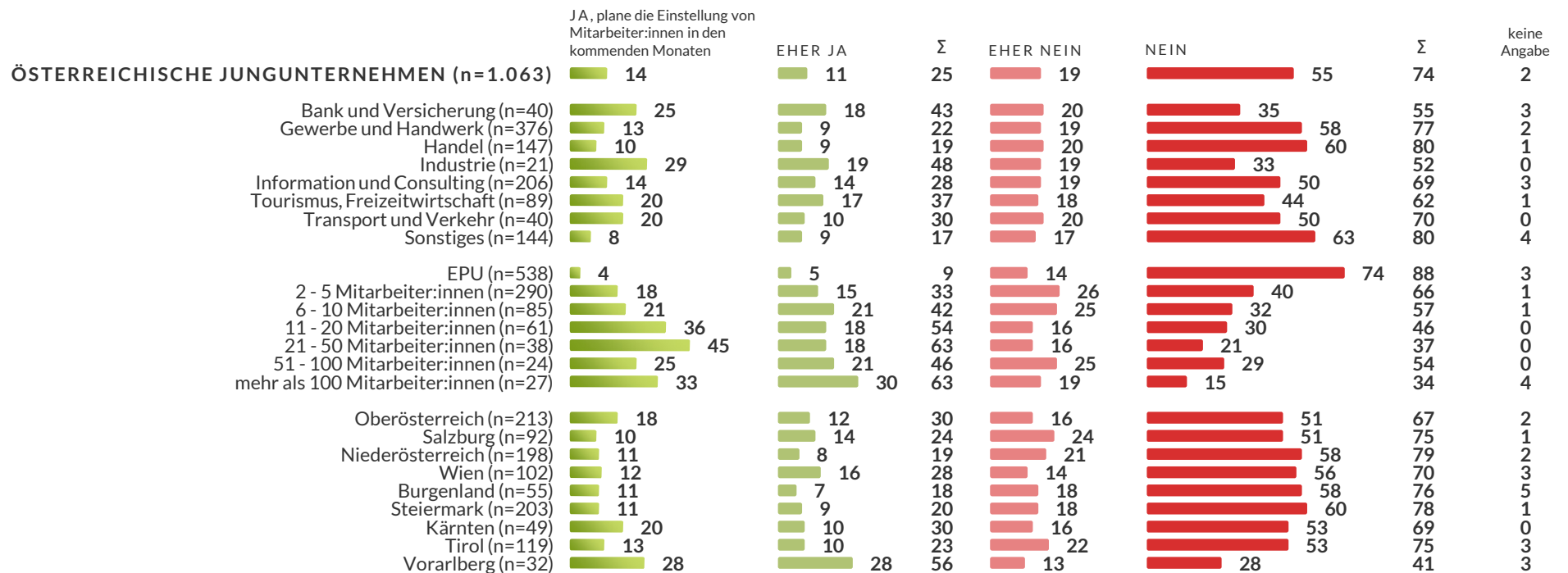


Frage: Die Inflation wird...

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I



i Trotz der vielfach durchaus vorsichtigen Einschätzung der Situation sind Jungunternehmer:innen (mit Mitarbeiter:innen) am Arbeitsmarkt aktiv!



Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

im Trendvergleich

i Die geplanten Aktivitäten am Arbeitsmarkt bleiben stabil!

| | JA, plane die Einstellung von Mitarbeiter:innen in den kommenden Monaten | | | NEIN | | | keine Angabe |
|--|--|----|-----------|------|----|---|--------------|
| | EHER JA | Σ | EHER NEIN | NEIN | Σ | | |
| ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN | 14 | 25 | 19 | 55 | 74 | 2 | |
| Dezember/Jänner 2022/23 | 16 | 28 | 16 | 54 | 70 | 2 | |
| Juni 2022 | 18 | 30 | 18 | 51 | 69 | 2 | |
| Dezember 2021 | 15 | 26 | 18 | 53 | 71 | 2 | |
| Mai/Juni 2021 | 20 | 34 | 17 | 47 | 64 | 2 | |
| Dezember 2020 | 13 | 24 | 17 | 58 | 75 | 2 | |
| Mai/Juni 2020 | 10 | 19 | 16 | 62 | 78 | 2 | |
| November/Dezember 2019 | 21 | 37 | 17 | 44 | 61 | 1 | |
| Juni 2019 | 25 | 42 | 19 | 36 | 55 | 3 | |
| November/Dezember 2018 | 24 | 43 | 17 | 38 | 55 | 3 | |
| Juni 2018 | 16 | 30 | 17 | 49 | 66 | 3 | |
| November 2017 | 22 | 41 | 19 | 38 | 57 | 2 | |
| Mai 2017 | 24 | 42 | 19 | 36 | 55 | 2 | |
| November 2016 | 17 | 35 | 23 | 40 | 63 | 2 | |
| Mai 2016 | 13 | 30 | 20 | 48 | 68 | 2 | |
| Dezember 2015 | 11 | 25 | 23 | 50 | 73 | 2 | |
| Mai 2015 | 13 | 26 | 21 | 50 | 71 | 3 | |
| November 2014 | 12 | 26 | 22 | 50 | 72 | 2 | |
| Juni 2014 | 11 | 24 | 23 | 51 | 74 | 3 | |
| Dezember 2013 | 15 | 30 | 21 | 46 | 67 | 3 | |

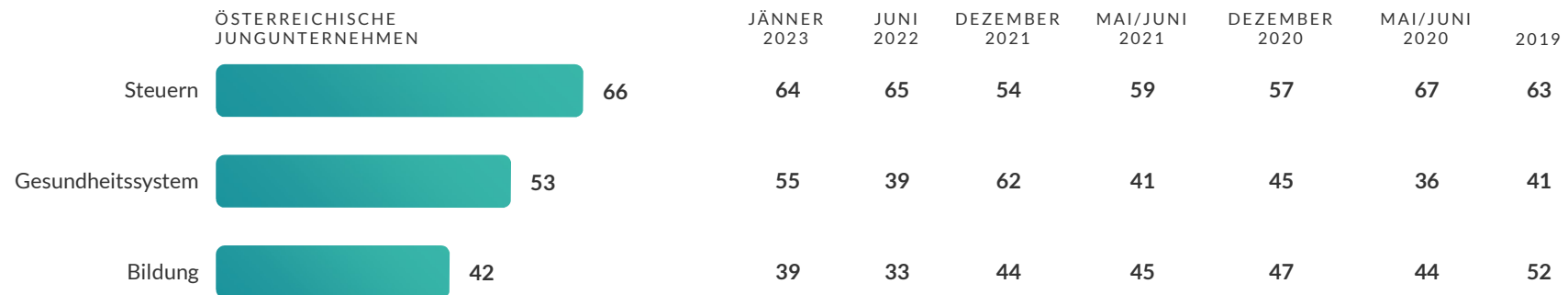
Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?



Aufgaben der Bundesregierung

Nennung der Top-3-Themen

i Steuern, Gesundheitssystem und Bildung bleiben die zentralen Aufgaben der Bundesregierung!

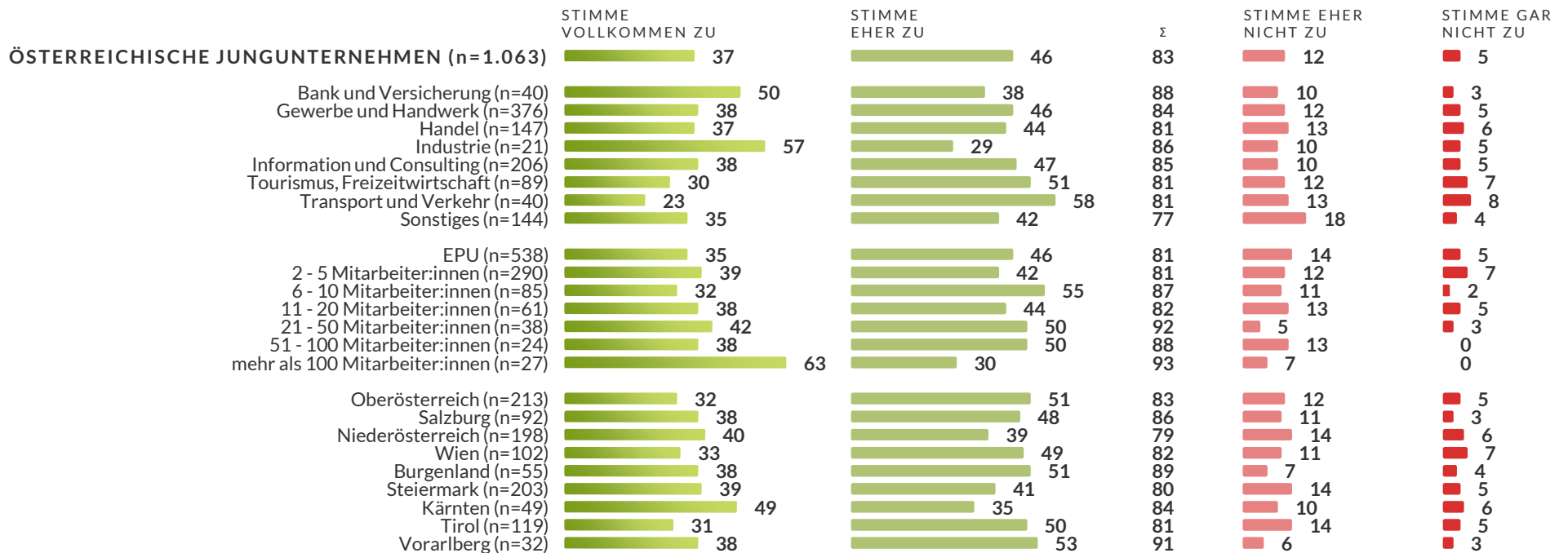


Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)

Vision für die Zukunft des Unternehmens



i Die Jungunternehmer:innen haben eine Vision für die Zukunft des eigenen Unternehmens – bei größeren Unternehmen ist diese noch deutlicher ausgeprägt.

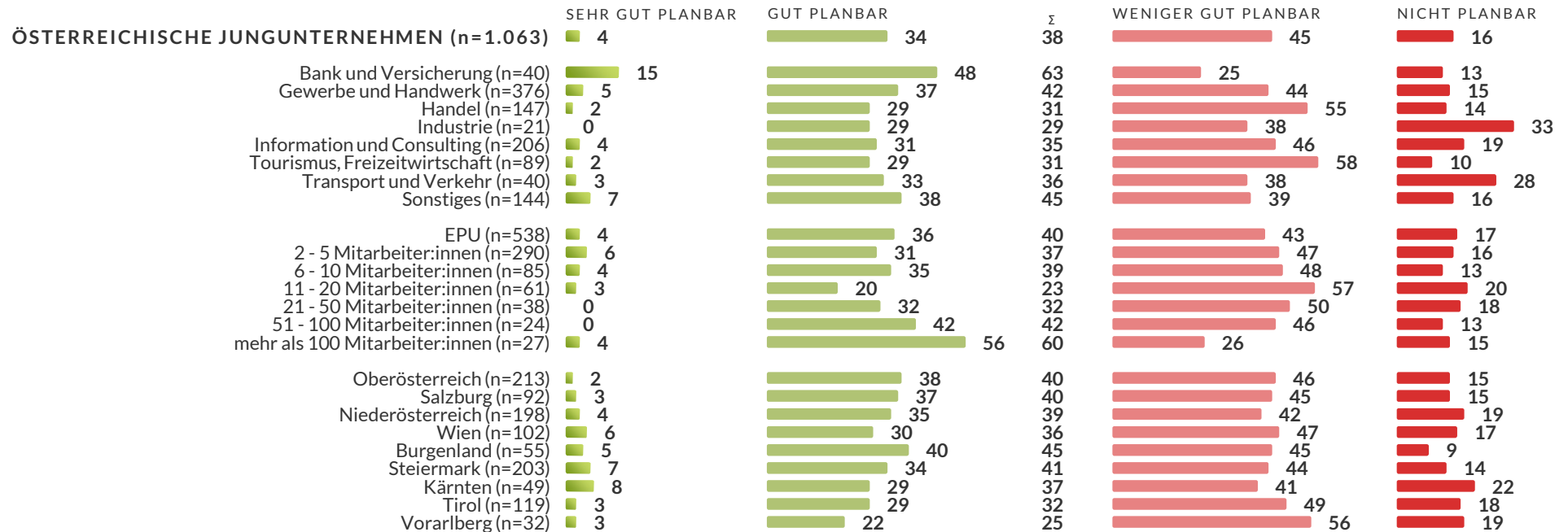


Frage: Jetzt wollen wir von dir wissen, was wirklich relevant für dich und dein Unternehmen ist, wenn es um die Zukunft geht. Wie könnte dein Unternehmen 2040 aussehen, was sind die wichtigsten Trends für die Zukunft und wie planbar ist die Zukunft überhaupt? Wie sehr stimmst du folgender Aussage zu: Ich habe eine klare Vision für die Zukunft meines Unternehmens

Planbarkeit der Zukunft

Zeithorizont: 10 bis 15 Jahre

i Die Zukunft ist – bei einem Zeithorizont von 10 bis 15 Jahren – schwer einschätzbar.



Frage: Für wie planbar hältst du die Zukunft in deinem unternehmerischen Kontext (10-15 Jahre)?

Herausforderungen in den kommenden 12 Monaten



i Umsatz-/Ertragseinbußen und Kosten bei Energie, Rohstoffen und Vorleistungen sind die zentralen Herausforderungen in den kommenden 12 Monaten!

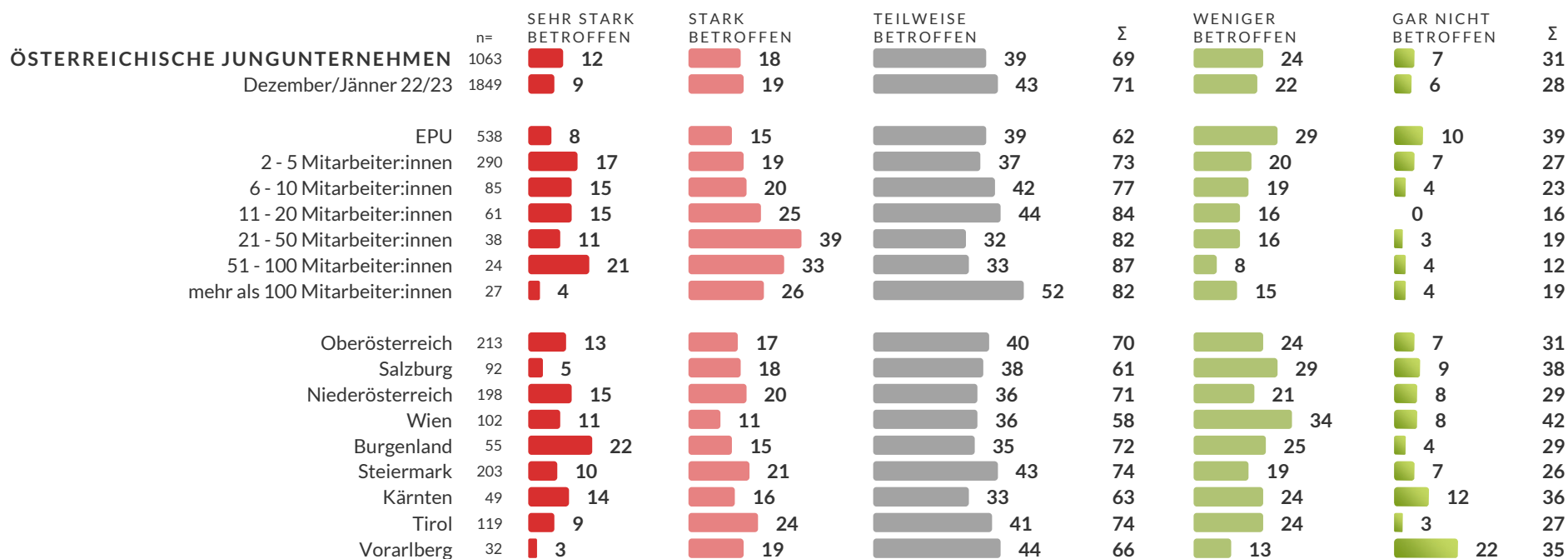


Frage: Welche sind die größten Herausforderungen für dein Unternehmen in den kommenden 12 Monaten

Auswirkungen der Energiekrise



i Weiterhin ist eine Mehrheit der Jungunternehmer:innen von der Energiekrise zumindest teilweise betroffen!

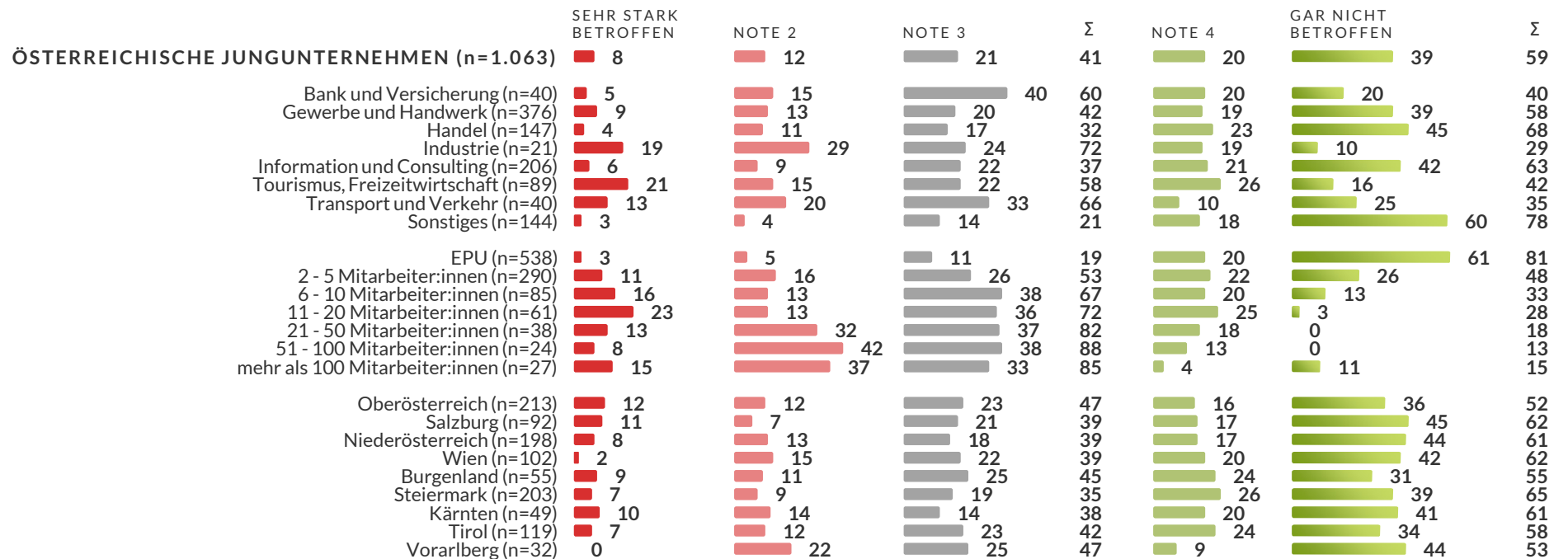


Frage: Wie stark ist dein Unternehmen von der aktuellen Energiekrise (Preisanstiege und Versorgungssicherheit) betroffen?

Auswirkungen des Arbeitskräftemangels



i Jungunternehmer:innen mit Mitarbeiter:innen spüren den Arbeitskräftemangel im eigenen Unternehmen.

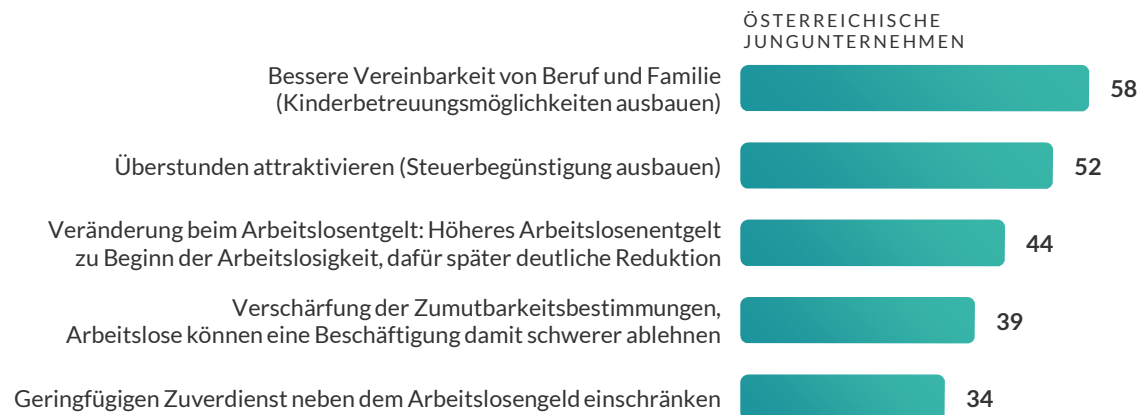


Frage: Aktuell fehlen in allen Branchen Arbeitskräfte. Wie sehr ist dein Unternehmen vom aktuellen Arbeitskräftemangel betroffen?

Relevanz der Maßnahmen gegen des Arbeitskräftemangel

Nennung der Top-5-Themen

i Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Steuerbegünstigungen bei Überstunden sieht man als wichtige Maßnahmen!

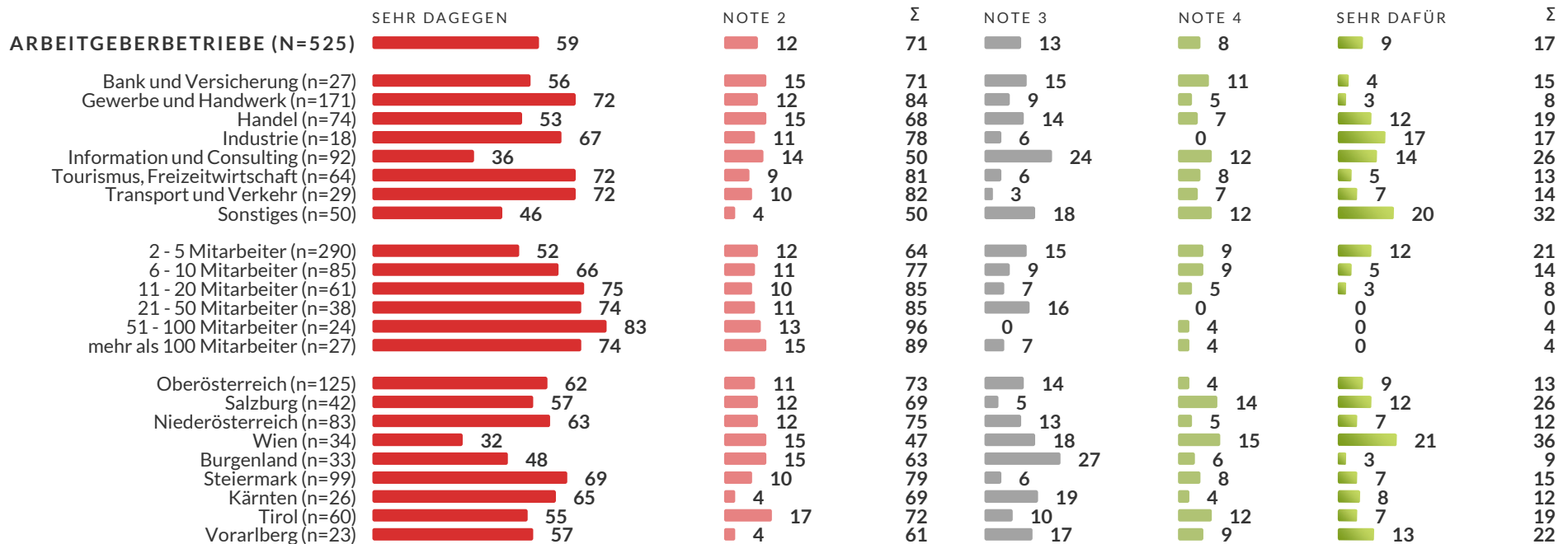


Frage: Wie wichtig sind die folgenden Maßnahmen deiner Meinung nach um dem Arbeitskräftemangel entgegenzuwirken?

Einstellung zur Verkürzung der Arbeitszeit

bei vollem Lohn- und Gehaltsausgleich; Basis: Arbeitgeberbetriebe

i Die Jungunternehmer:innen sind (erwartungsgemäß) gegen die Arbeitszeitverkürzung bei vollem Lohnausgleich.

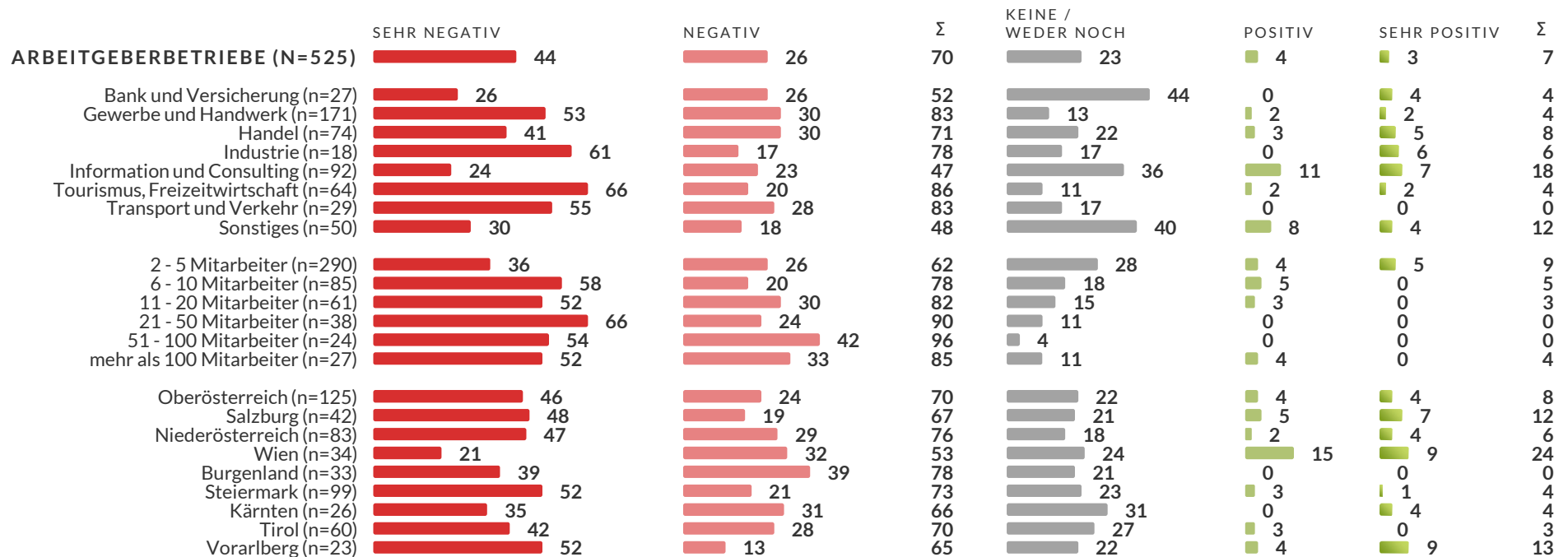


Frage: Auf politischer Ebene wird derzeit intensiv über eine Verkürzung der Arbeitszeit debattiert. Wie stehst du zu einer Verkürzung der Arbeitszeit bei vollem Lohn- und Gehaltsausgleich auf 32 Stunden pro Woche?

Auswirkungen einer Arbeitszeitverkürzung

auf das eigene Unternehmen; Basis: Arbeitgeberbetriebe

i Jungunternehmer:innen mit Mitarbeiter:innen fürchten negative Konsequenzen einer Arbeitszeitverkürzung für den eigenen Betrieb.

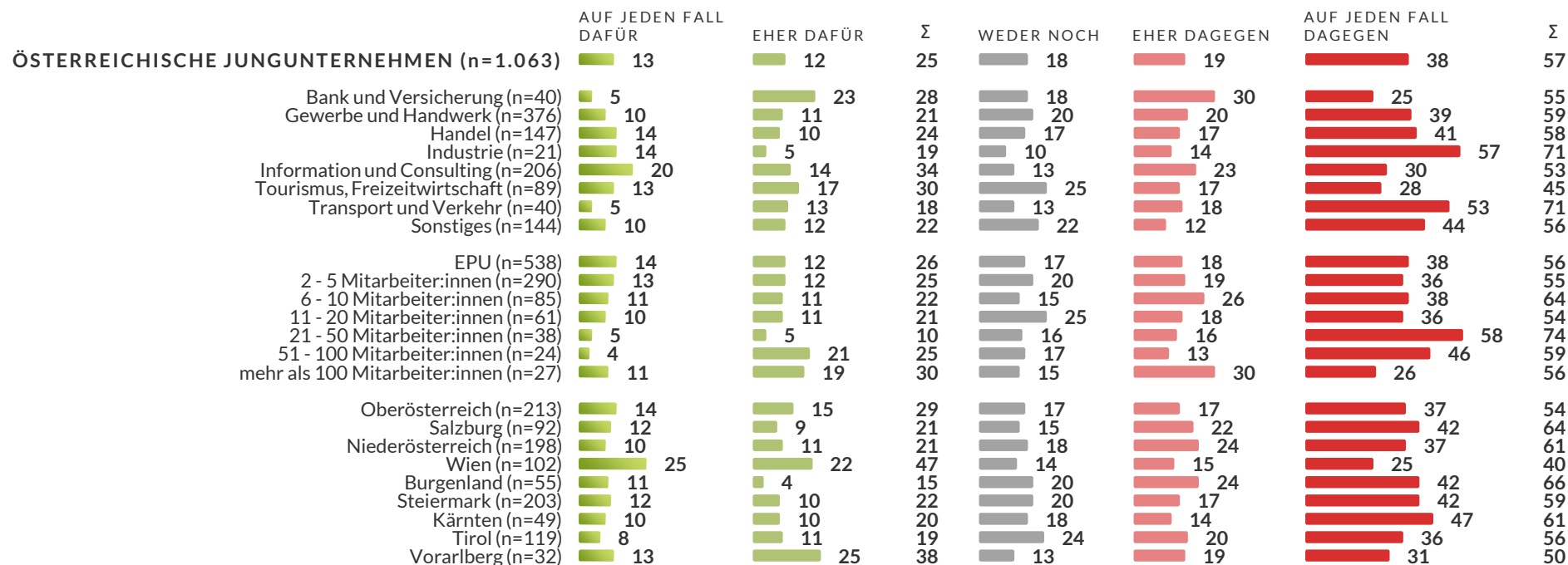


Frage: Welche Auswirkungen hätte eine Arbeitszeitverkürzung auf deinen Betrieb?

Einstellung zur Erbschaftssteuer



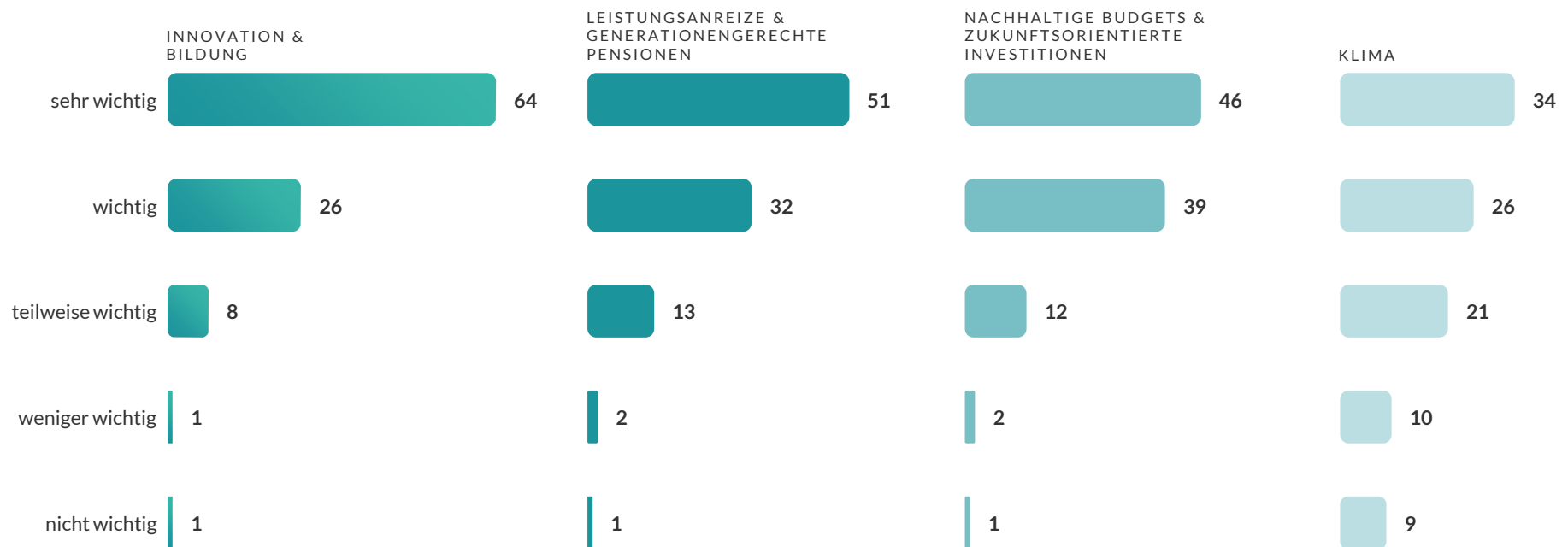
i Die Jungunternehmer:innen sprechen sich klar gegen die Einführung einer Erbschaftssteuer aus.



Frage: Derzeit wird auch über die Einführung einer Erbschaftssteuer diskutiert. Wie stehst du zu diesem Vorschlag gegenüber?

Relevante Faktoren für eine faire wirtschaftliche Zukunft

i Innovation und Bildung ist das Megathema für eine faire wirtschaftliche Zukunft!

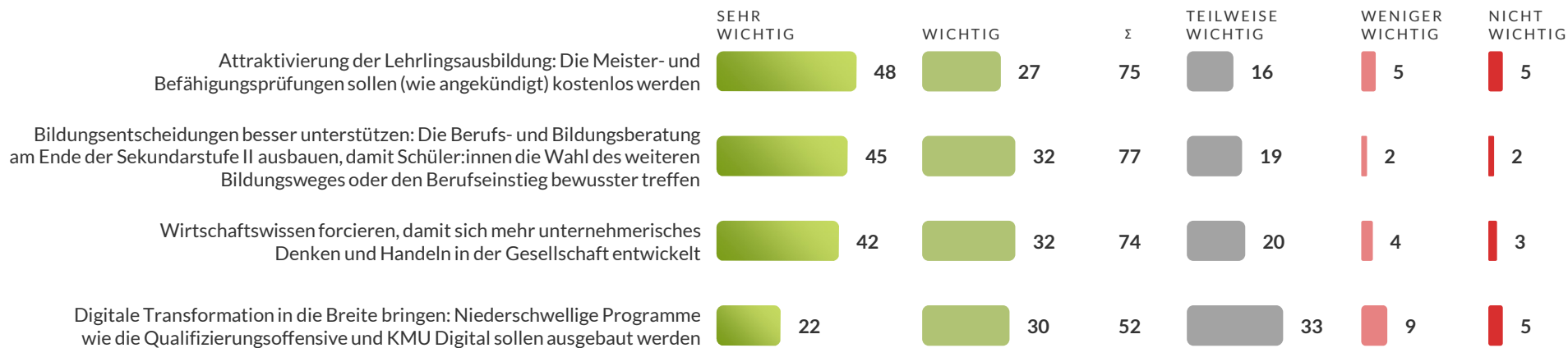


Frage: Die Junge Wirtschaft steht für ein starkes Netzwerk, das Jungunternehmer:innen dabei unterstützt durch Innovation und Wachstum die Arbeitsplätze der Zukunft zu schaffen. Doch die Wettbewerbsfähigkeit und der wirtschaftliche Erfolg sind zunehmend bedroht. Welche Bereiche sind dabei deiner Meinung nach für eine faire wirtschaftliche Zukunft wichtig?

Maßnahmen rund um Innovation und Bildung



i Lehrlingsausbildung, Bildungsberatung und mehr Wirtschaftswissen sind Zukunftsthemen.

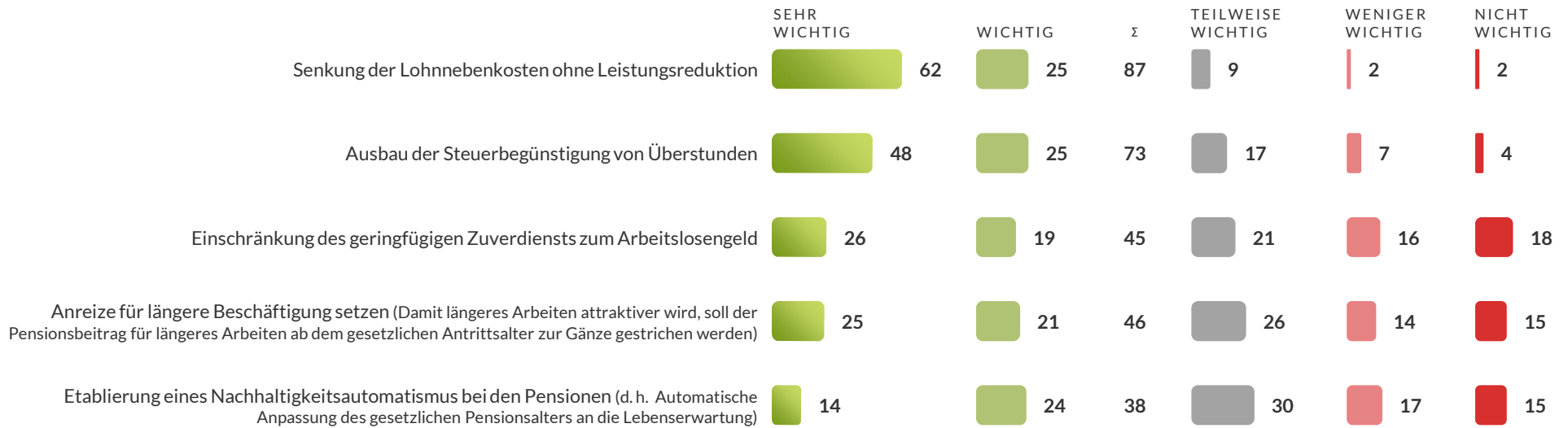


Frage: Die Junge Wirtschaft fordert mehr Mut in Zukunftsfragen, damit Innovation und Bildung gefördert werden. Welche Maßnahmen sollten dabei deiner Meinung nach von der Politik ergriffen werden:

Maßnahmen rund um Leistungsanreize



i Die Lohnnebenkostensenkung und der Ausbau steuerlicher Begünstigungen von Überstunden stehen für mehr Leistungsanreize!

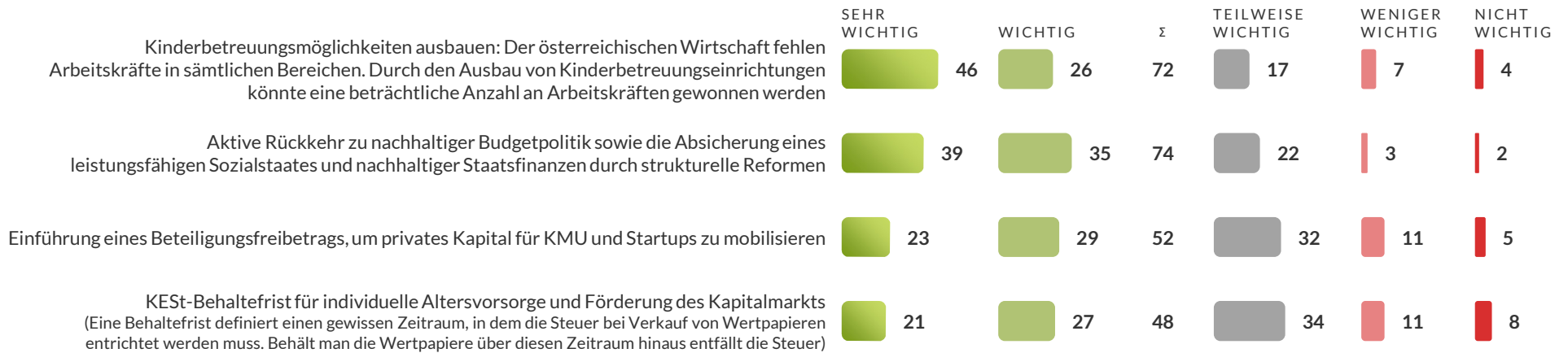


Frage: Welche Maßnahmen sollten dabei im Sinne von Leistungsanreizen und generationengerechter Pensionen deiner Meinung nach von der Politik ergriffen werden:

Maßnahmen rund um zukunftsorientierte Investitionen



i Kinderbetreuung und nachhaltige Budgetpolitik sind wichtige Themen für die Politik.

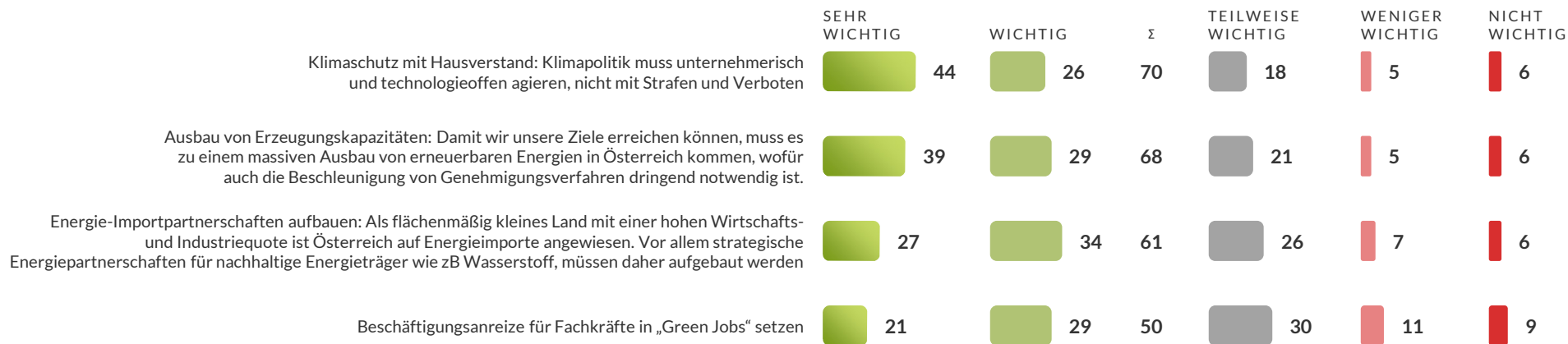


Frage: Welche Maßnahmen sollten außerdem im Sinne nachhaltiger Budgets und zukunftsorientierter Investitionen deiner Meinung nach von der Politik ergriffen werden:

Maßnahmen rund um die Klimaziele



i Klimaschutz mit Hausverstand lautet die Devise aus der Sicht der Jungunternehmer:innen.



Frage: Welche Maßnahmen sollten deiner Meinung nach von der Politik ergriffen werden, um die Klimaziele durch mehr Unternehmertum zu erreichen:

Ihr Ansprechpartner



Prok. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Market Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

