

JW- Konjunkturbarometer 24. Welle

Stimmungslage im Dezember 2022 /
Jänner 2023

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für
die Junge Wirtschaft Österreich





Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs JungunternehmerInnen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen, Zusammenarbeit mit den Banken und Plänen zur Einstellung von MitarbeiterInnen abgefragt.

Weiters wurden in dieser 24. Welle zusätzliche Schwerpunkte rund um die aktuelle Situation mit der Energiekrise und den Teuerungen sowie den Arbeitskräftemangel gesetzt.



Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



Auswertungsbasis

Österreichische Jungunternehmen n=1.849
maximale statistische Schwankungsbreite bei n=1.849 +/- 2,3 Prozent



Befragungszeitraum

27. Dezember 2022 bis 09. Jänner 2023



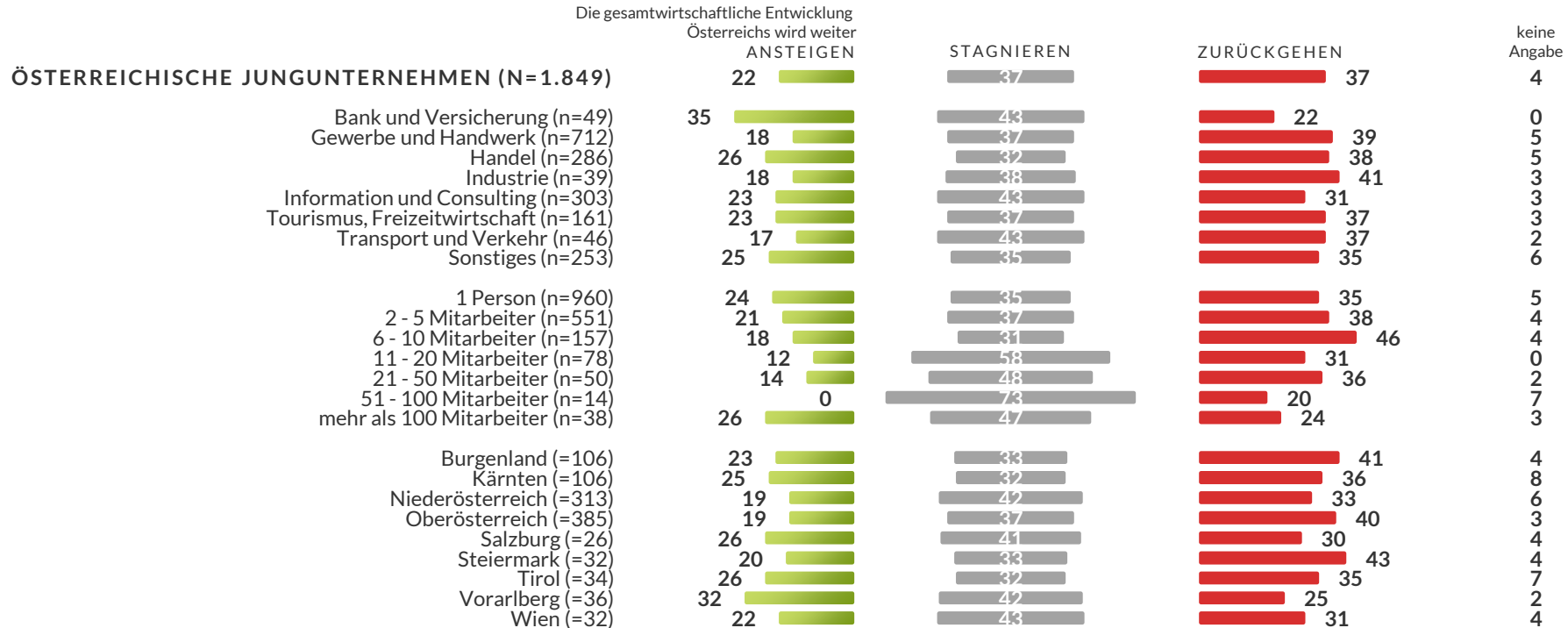
Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs I



i Jede/r fünfte JungunternehmerIn rechnet mit einer steigenden Konjunktur!



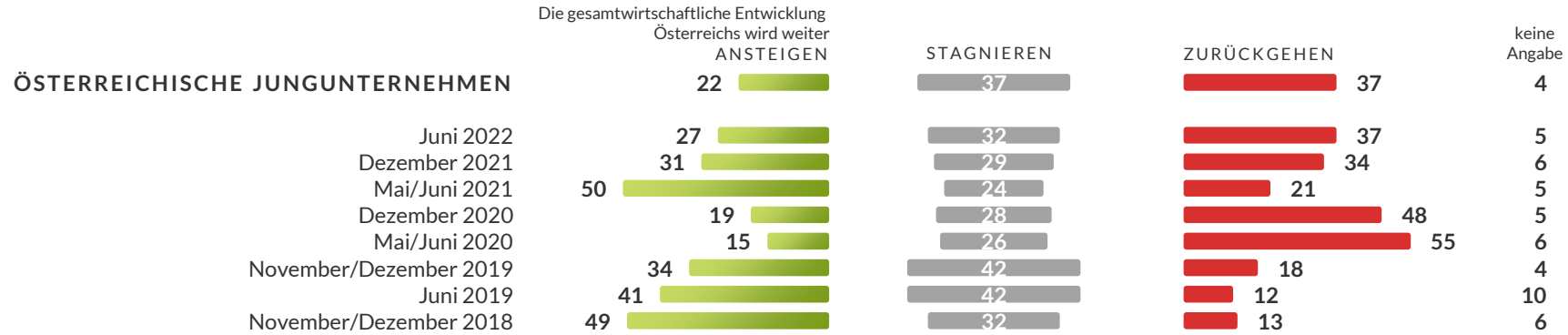
Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs II

im Trendvergleich



i Die Stimmungslage liegt ähnlich wie im Sommer 2022!

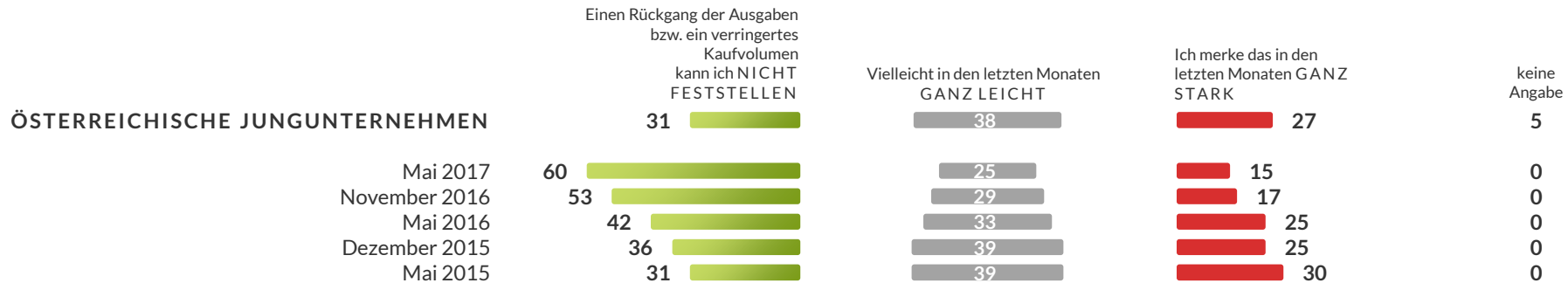


Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden

im Trendvergleich

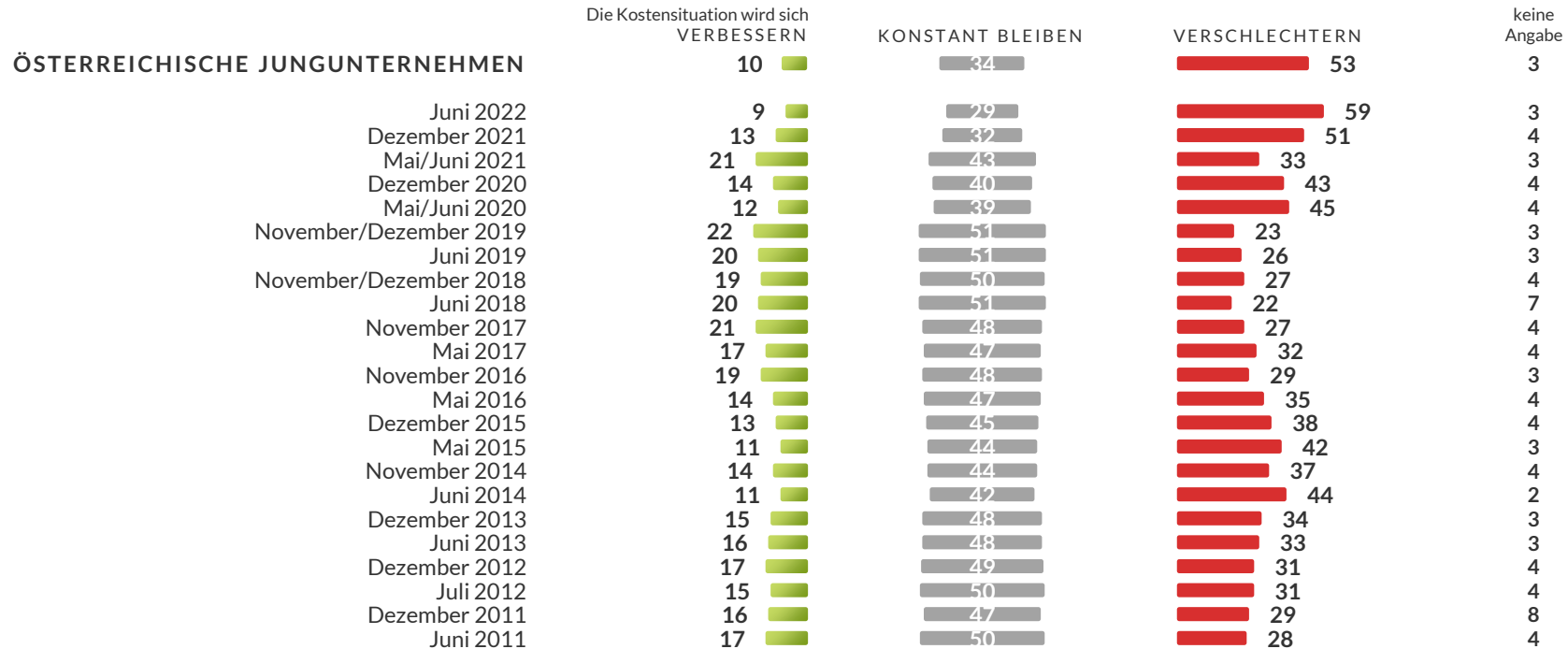
i Ein Rückgang des Kaufvolumens ist im Vergleich mit 2017 deutlich stärker spürbar!



Frage: Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Rückgang der Ausgaben bzw. ein verringertes Kaufvolumen?

Die eigene Kostensituation im Trendvergleich

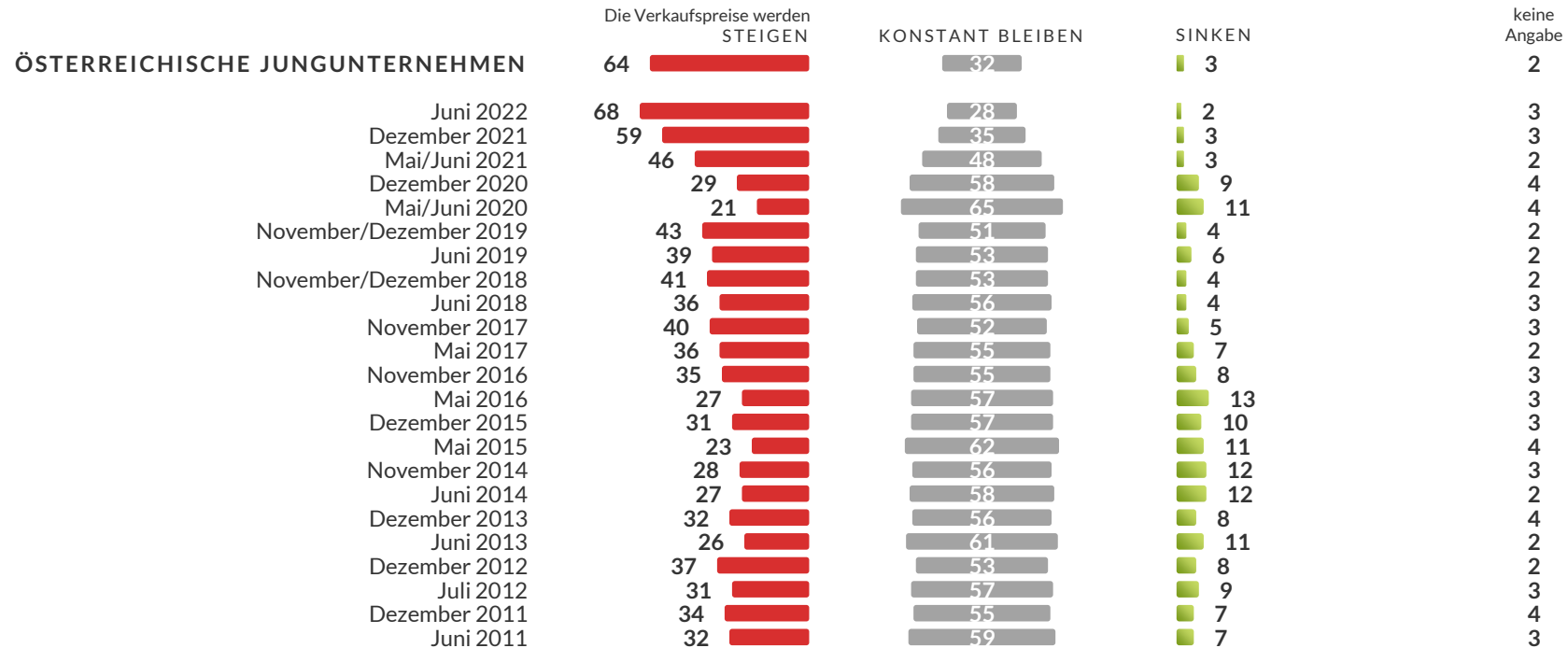
i Die Erwartung an die Entwicklung der Kostensituation liegt ähnlich wie zuletzt!



Frage: Deine Kostensituation wird sich...

Die Entwicklung der Verkaufspreise im Trendvergleich

i Auch hier ist die Spitze erreicht – aber die Mehrheit der JungunternehmerInnen plant weiterhin mit steigenden Verkaufspreisen!

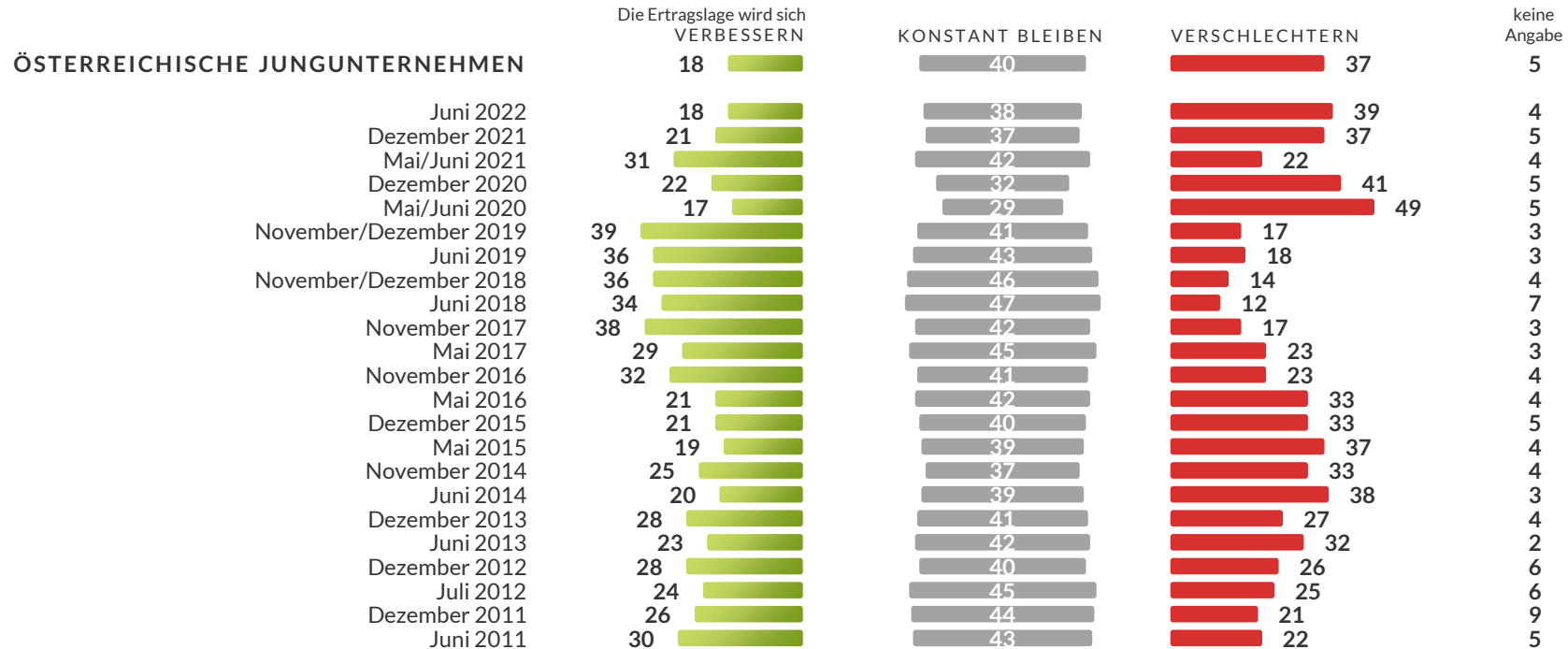


Frage: Deine Verkaufspreise werden...

Die erwartete Ertragslage

im Trendvergleich

i Der Ausblick auf die Ertragslage liegt auf dem Niveau der vergangenen Monate, weiterhin fürchtet man eine negative Entwicklung!



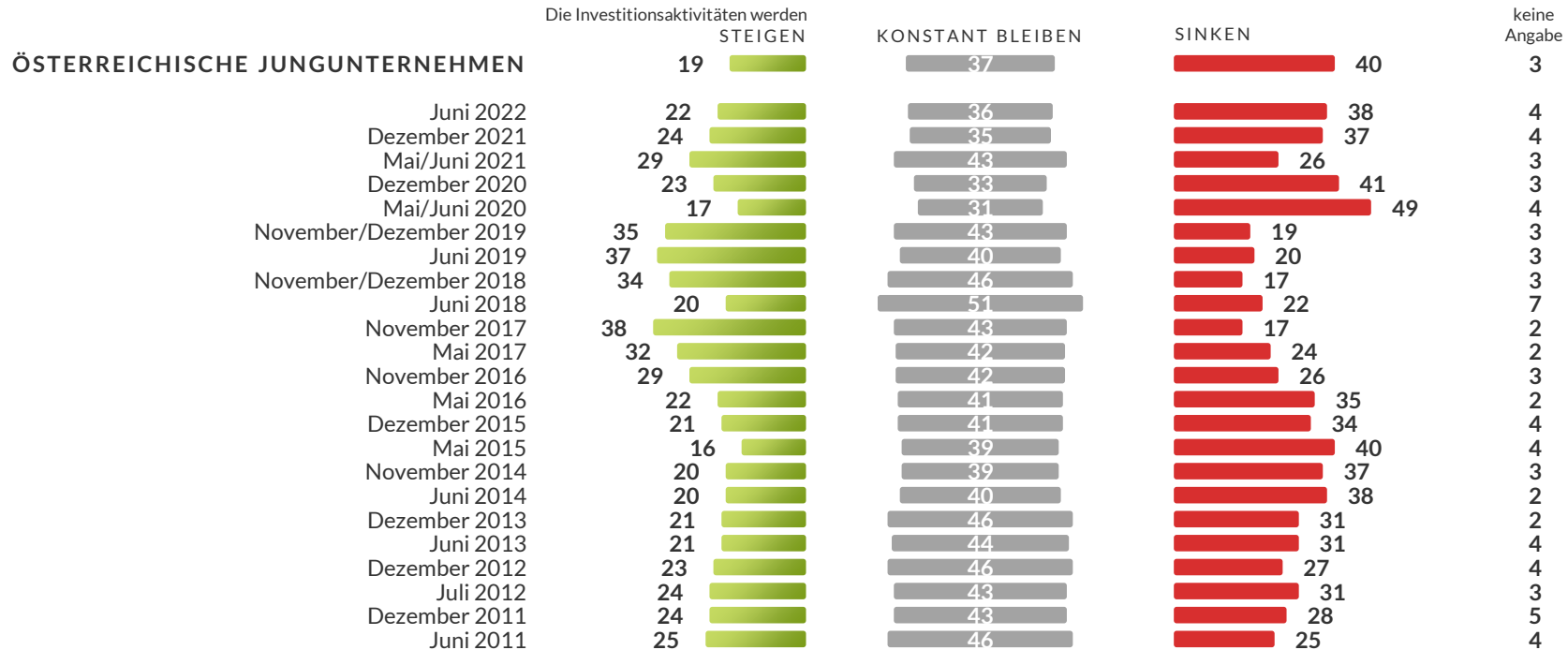
Frage: Deine Ertragslage wird sich...

Die Investitionsaktivitäten

im Trendvergleich



i Der Trendvergleich zeigt: Die geplanten Investitionen liegen ähnlich wie im Vorjahr!

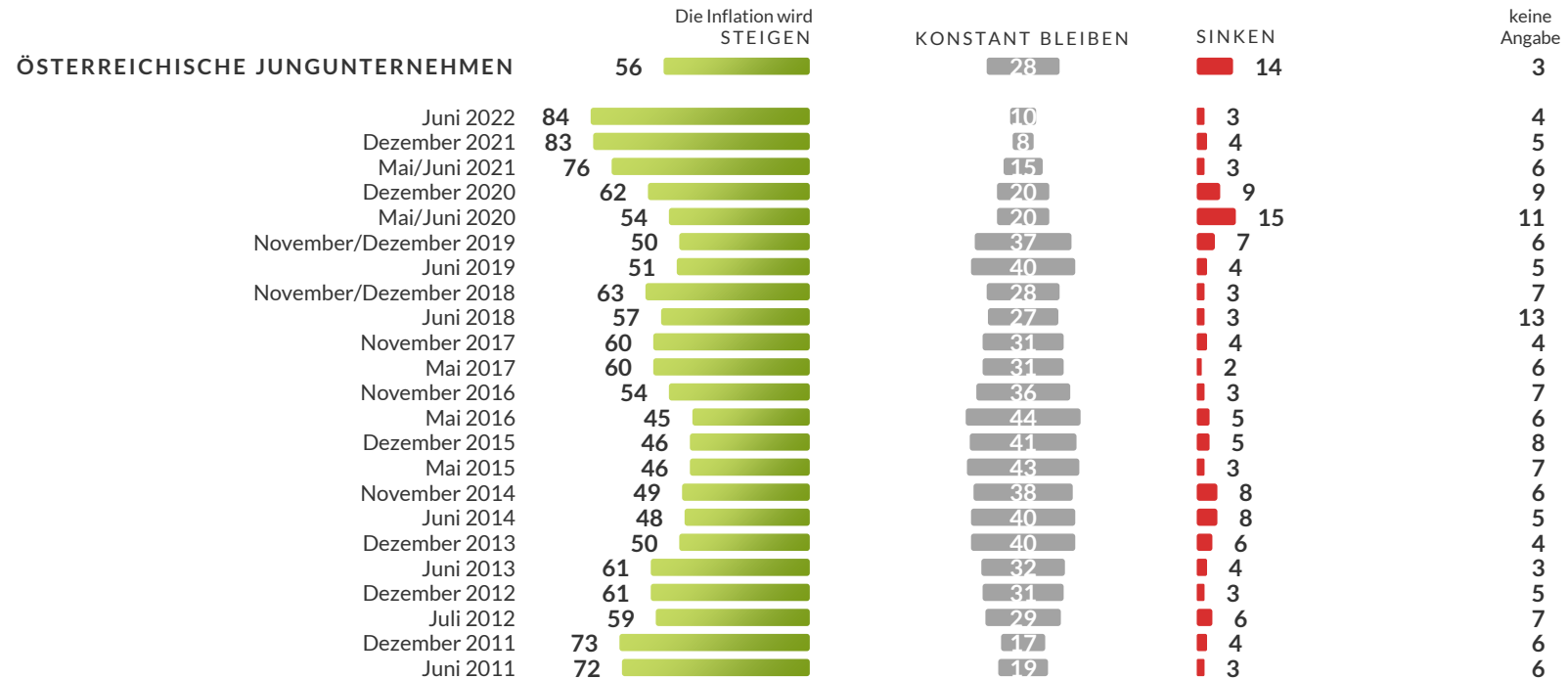


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

Die Entwicklung der Inflation

im Trendvergleich

i Die JungunternehmerInnen gehen davon aus, dass rund um die Inflation langsam Normalität einkehrt.

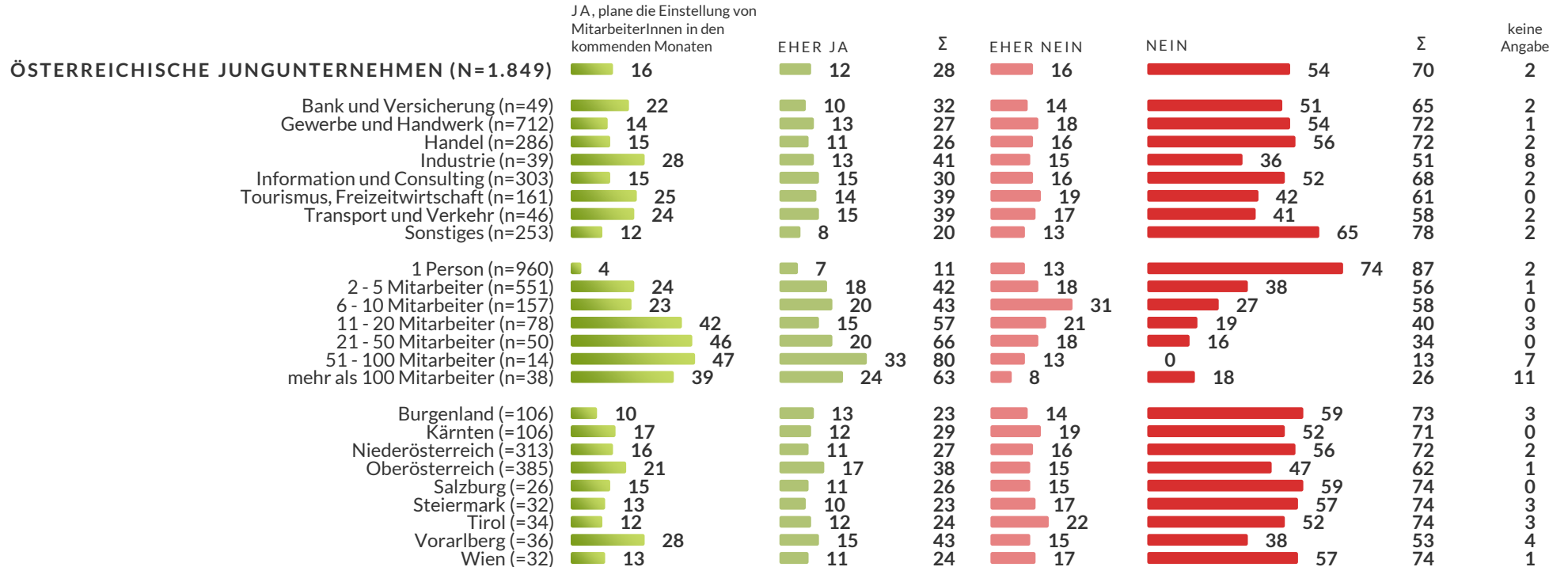


Frage: Die Inflation wird...

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I



i Vor allem größere Jungunternehmen planen in naher Zukunft MitarbeiterInnen einzustellen!



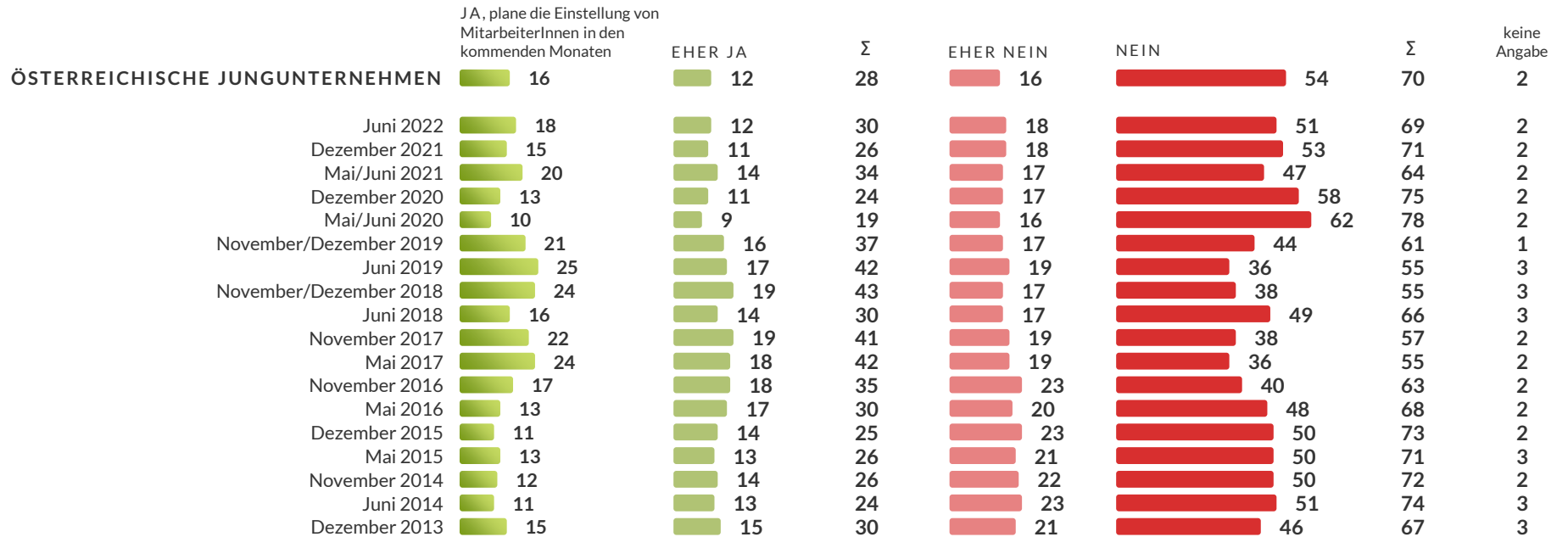
Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

im Trendvergleich



i Die geplanten Aktivitäten am Arbeitsmarkt liegen ähnlich wie im Frühjahr 2022!



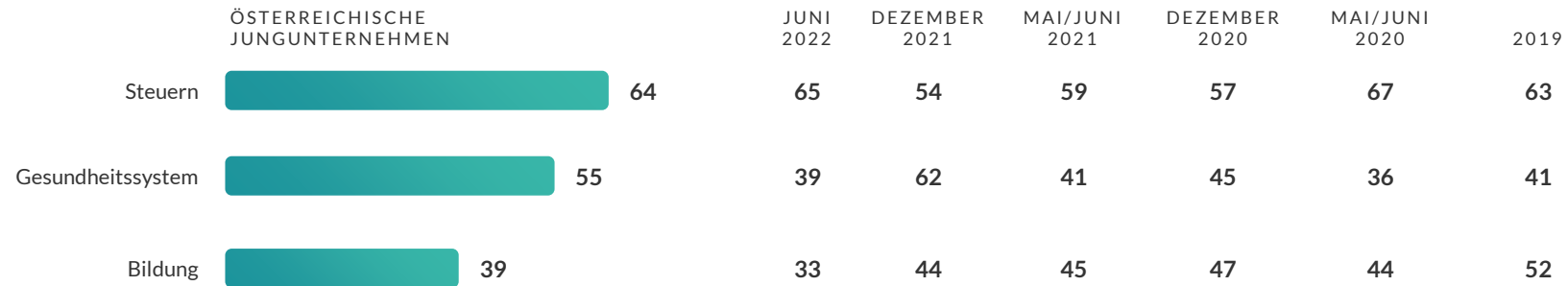
Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

Aufgaben der Bundesregierung

Nennung der Top-3-Themen



i Steuern und, Gesundheitssystem werden weiterhin als die zentrale Aufgaben der Bundesregierung wahrgenommen!

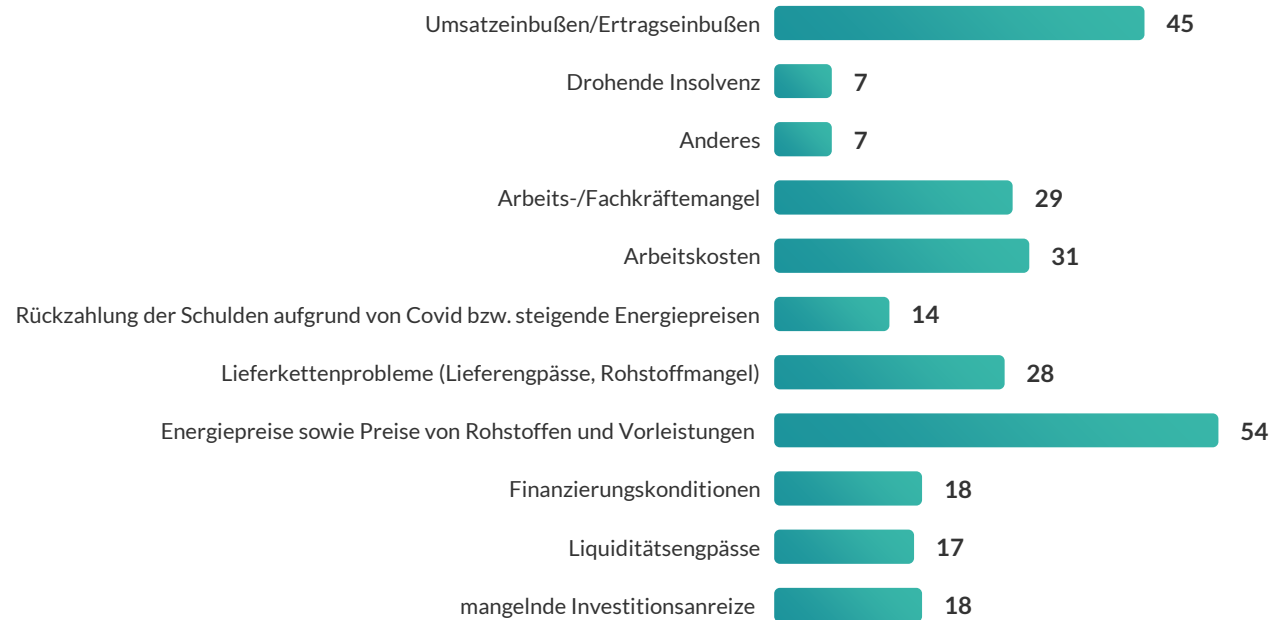


Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)

Herausforderungen im Jahr 2023



i Die größten Herausforderungen für das Jahr 2023 sehen die JungunternehmerInnen in den Preisen für Energie und Rohstoffe sowie in den Umsatzeinbußen!

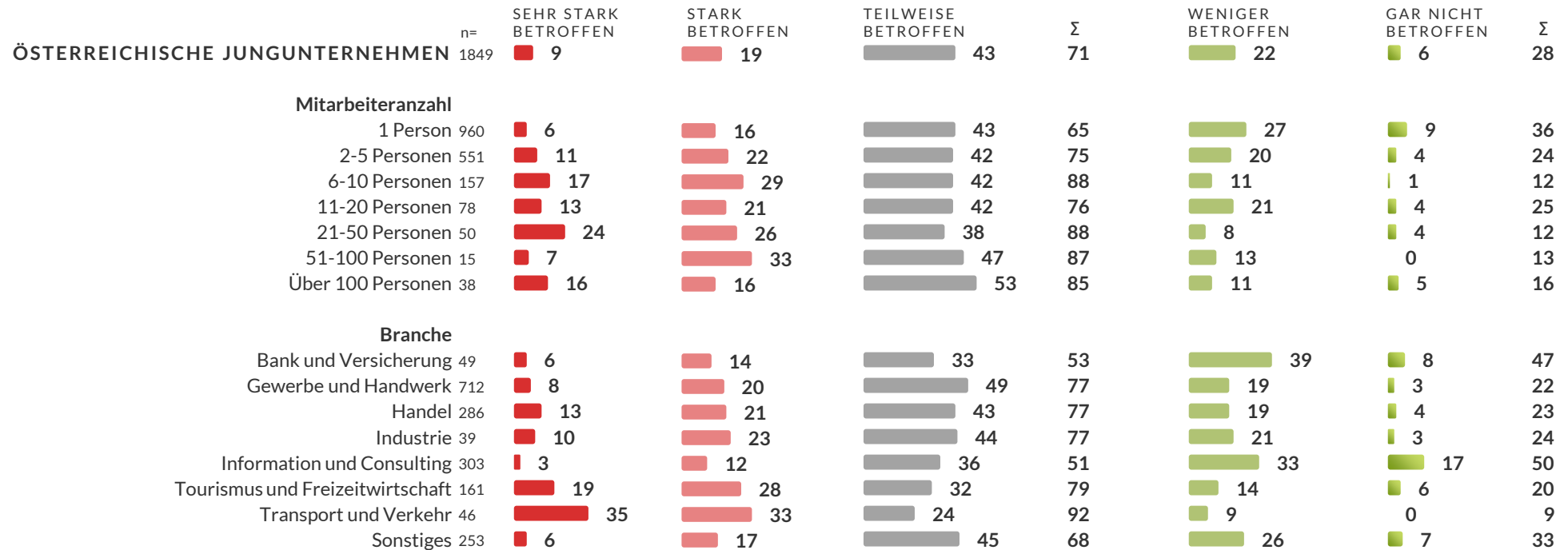


Frage: Welche sind die größten Herausforderungen für dein Unternehmen im Jahr 2023?

Die aktuelle Energiekrise



i Die Mehrheit der JungunternehmerInnen ist von der aktuellen Energiekrise zumindest teilweise betroffen!

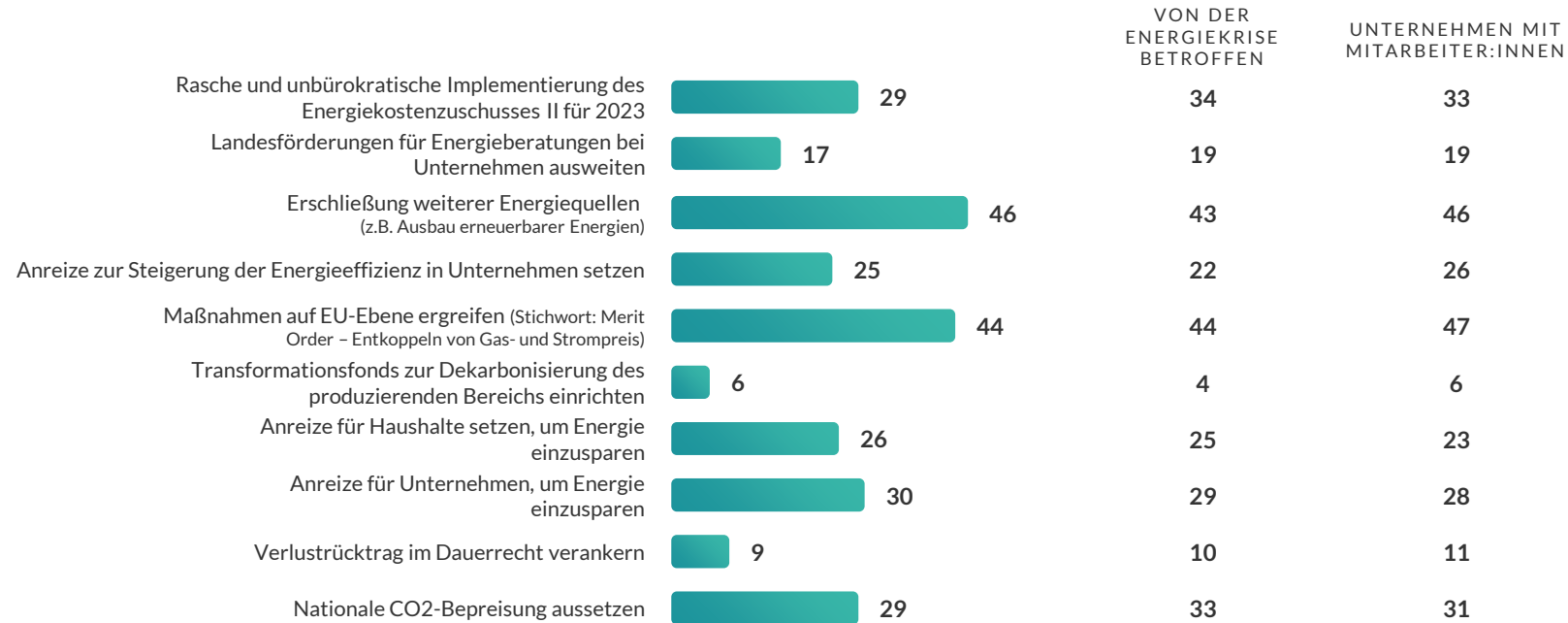


Frage: Wie stark ist dein Unternehmen von der aktuellen Energiekrise (Preisanstiege und Versorgungssicherheit) betroffen?

Wirtschaftspolitische Maßnahmen



i Die JungunternehmerInnen wünschen sich eine Erschließung weiterer Energiequellen sowie die Entkoppelung von Gas- und Strompreis!

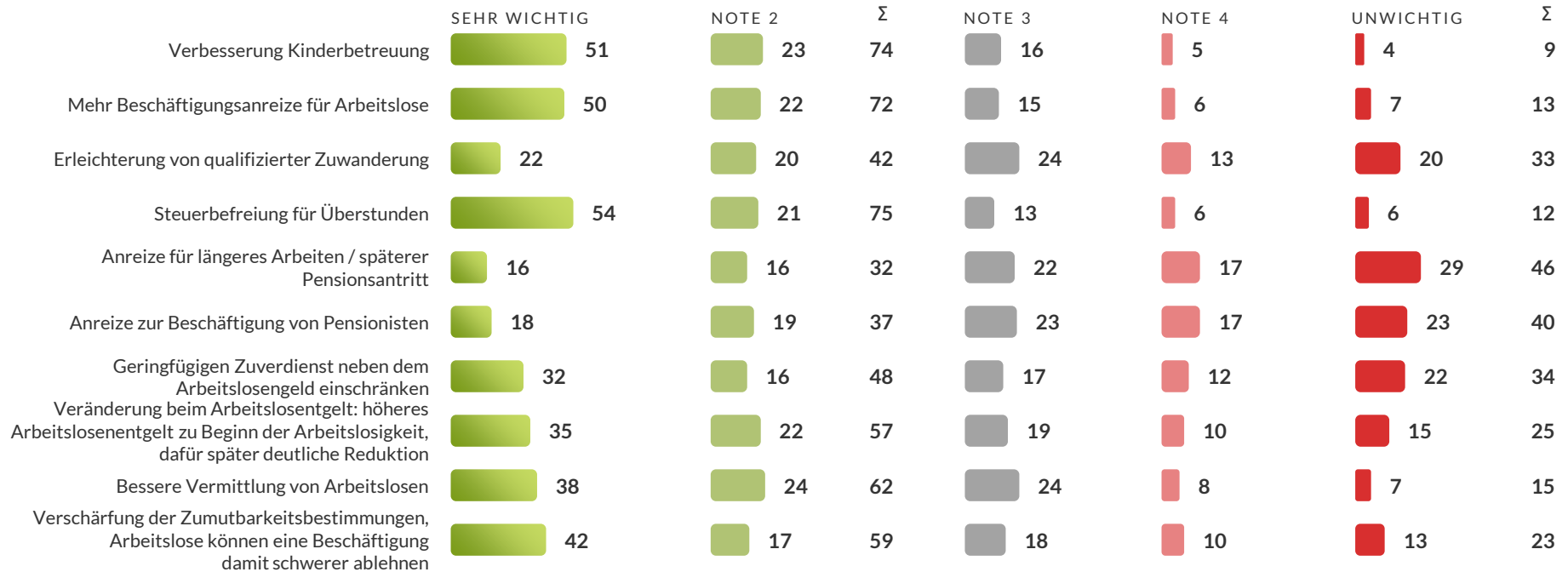


Frage: Welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen sind in der aktuellen Situation prioritär?

Maßnahmen zur Bekämpfung des Arbeitskräftemangels



i Eine Steuerbefreiung für Überstunden, eine verbesserte Kinderbetreuung sowie Beschäftigungsanreize werden mehrheitlich als sehr wichtig eingestuft!



Frage: Wie wichtig sind die folgenden Maßnahmen deiner Meinung nach um dem Arbeitskräftemangel entgegenzuwirken?

Ihr Ansprechpartner



Prok. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Market Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

