

# JW- Konjunkturbarometer 23. Welle

Stimmungslage im Juni 2022

**MARKETINSTITUT**  
**LET'S RAISE YOUR MARKET!**

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für  
die Junge Wirtschaft Österreich





## Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs JungunternehmerInnen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen, Zusammenarbeit mit den Banken und Plänen zur Einstellung von MitarbeiterInnen abgefragt.

Weiters wurden in dieser 23. Welle zusätzliche Schwerpunkte rund um die Teuerung und digitale Aus- und Weiterbildung eingebaut.



## Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



## Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



## Auswertungsbasis

Österreichische Jungunternehmen n=1.638  
maximale statistische Schwankungsbreite bei n=1.638 +/- 2,47 Prozent



## Befragungszeitraum

24. Mai bis 20. Juni 2022



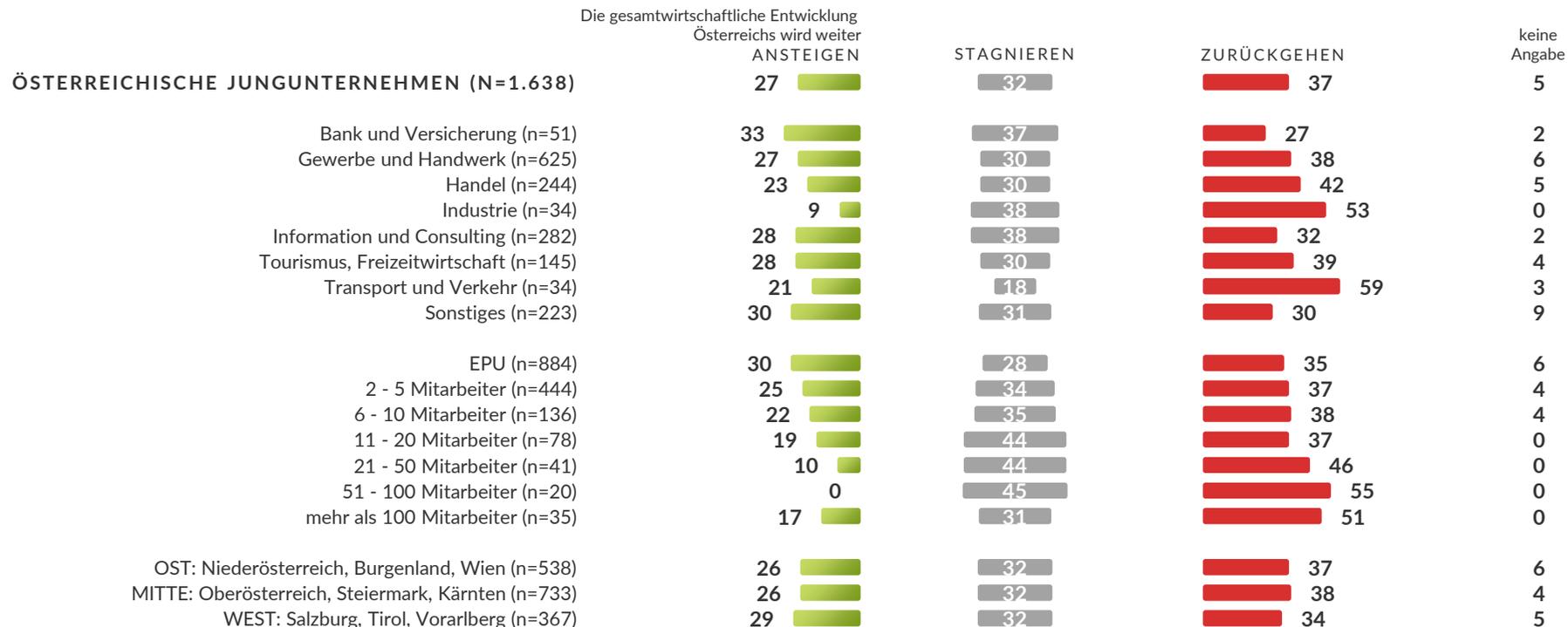
## Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs I



1 Die größeren Betriebe rechnen vermehrt mit rückläufiger Konjunktur!



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs II

## im Trendvergleich



**i** Die Stimmungslage ist etwas kritischer als zum Jahreswechsel!

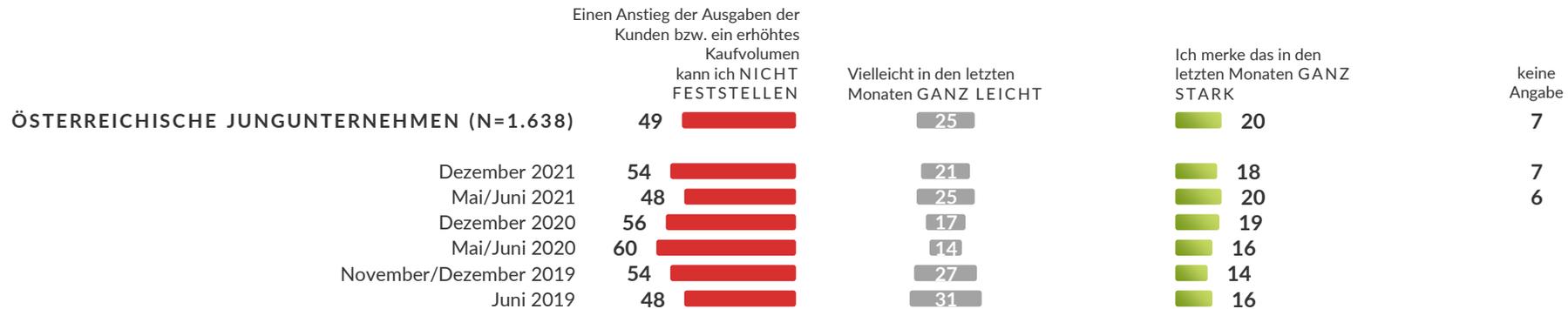


Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

# Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden

## im Trendvergleich

**1** Kaum Veränderungen beim Kaufvolumen der KundInnen!

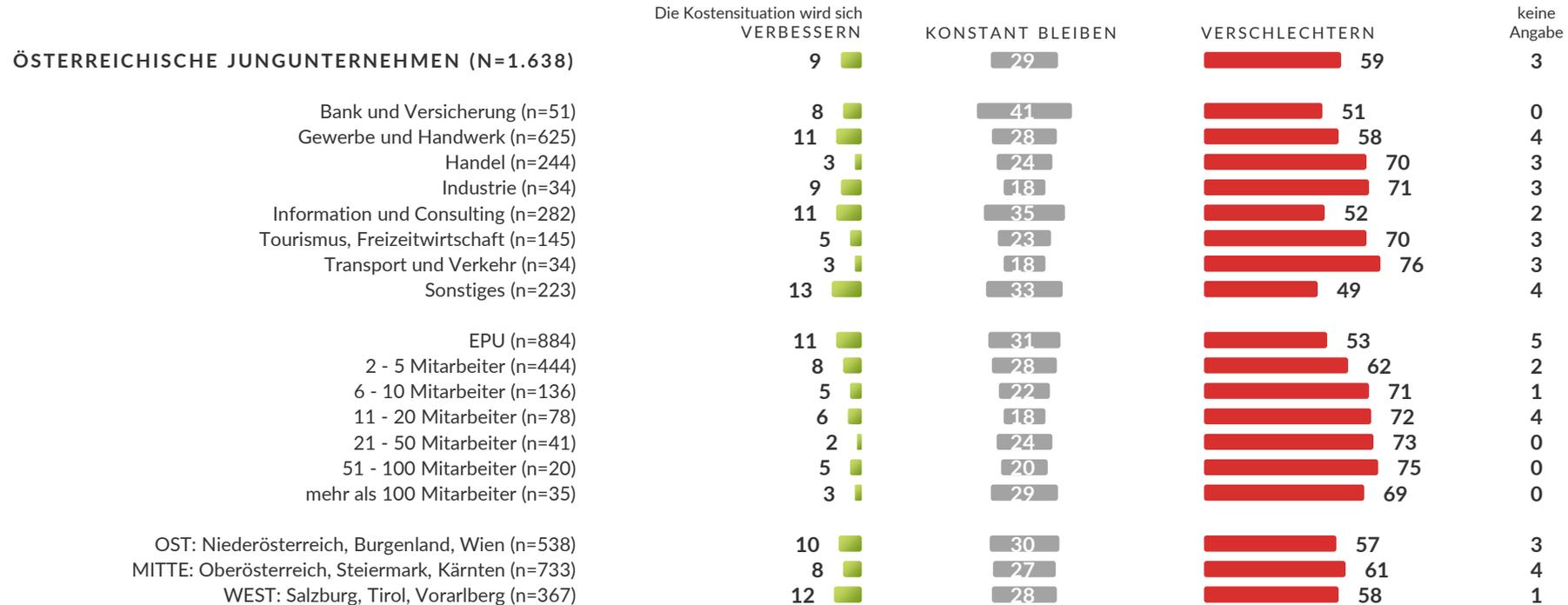


Frage: Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Anstieg der Ausgaben bzw. ein erhöhtes Kaufvolumen?

# Die eigene Kostensituation I



1 Bei der Entwicklung der Kostensituation wird Unsicherheit spürbar – 6 von 10 JungunternehmerInnen sind hier besorgt!

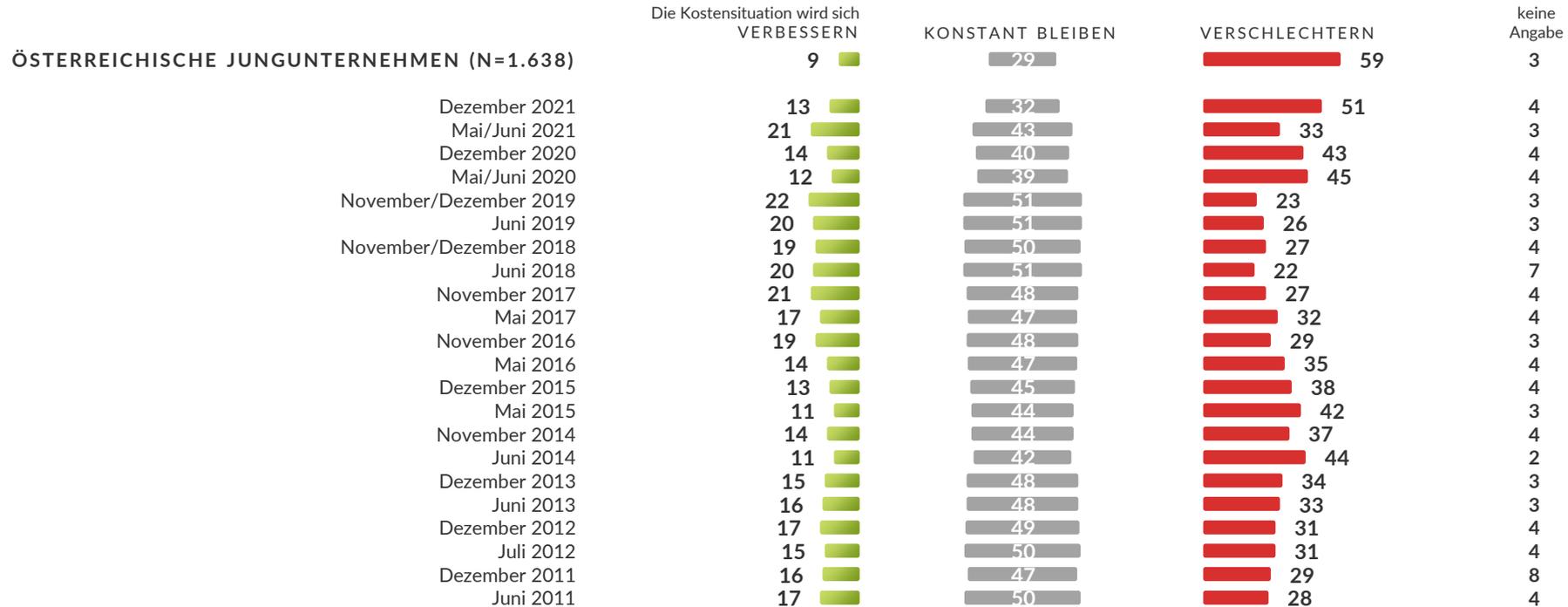


Frage: Deine Kostensituation wird sich...

# Die eigene Kostensituation II

## im Trendvergleich

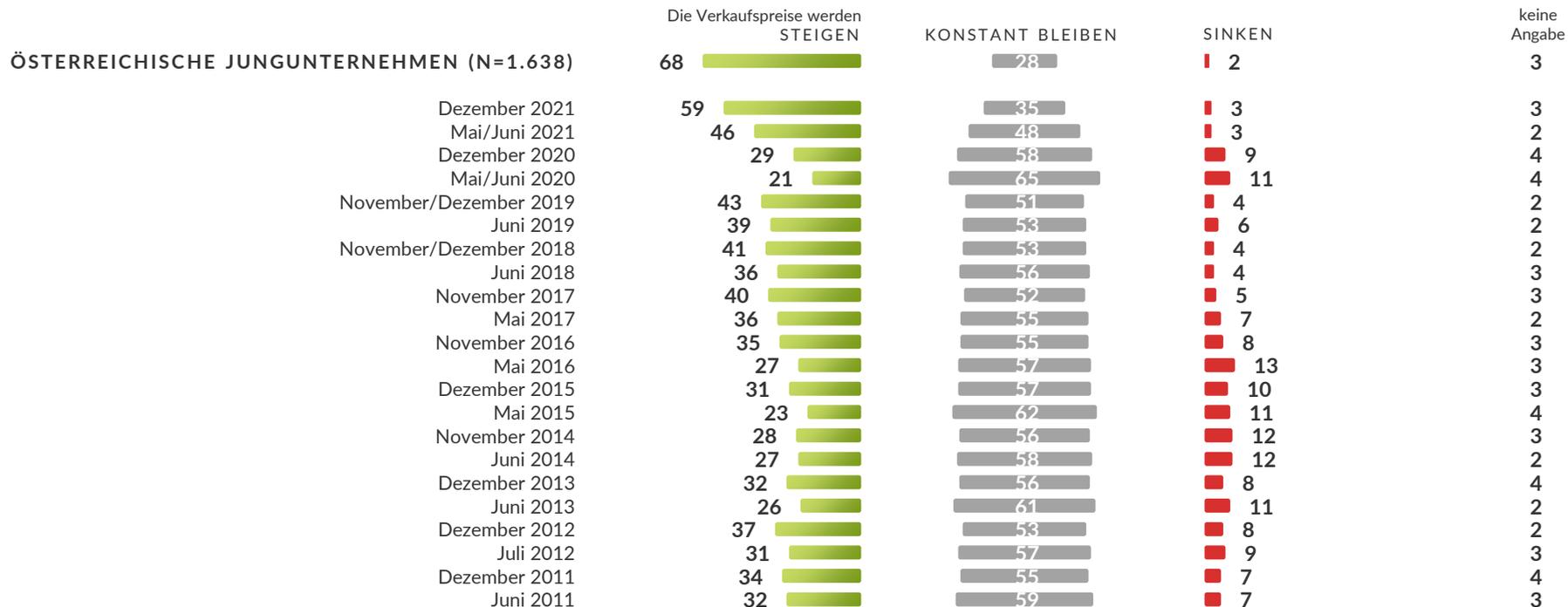
**1** Damit ist die Beunruhigung seit Dezember 2021 weiter angestiegen!



Frage: Deine Kostensituation wird sich...

# Die Entwicklung der Verkaufspreise im Trendvergleich

**1** Auch hier gilt: Die Erwartungshaltung zur Preissteigerung liegt auf einem Top-Niveau!

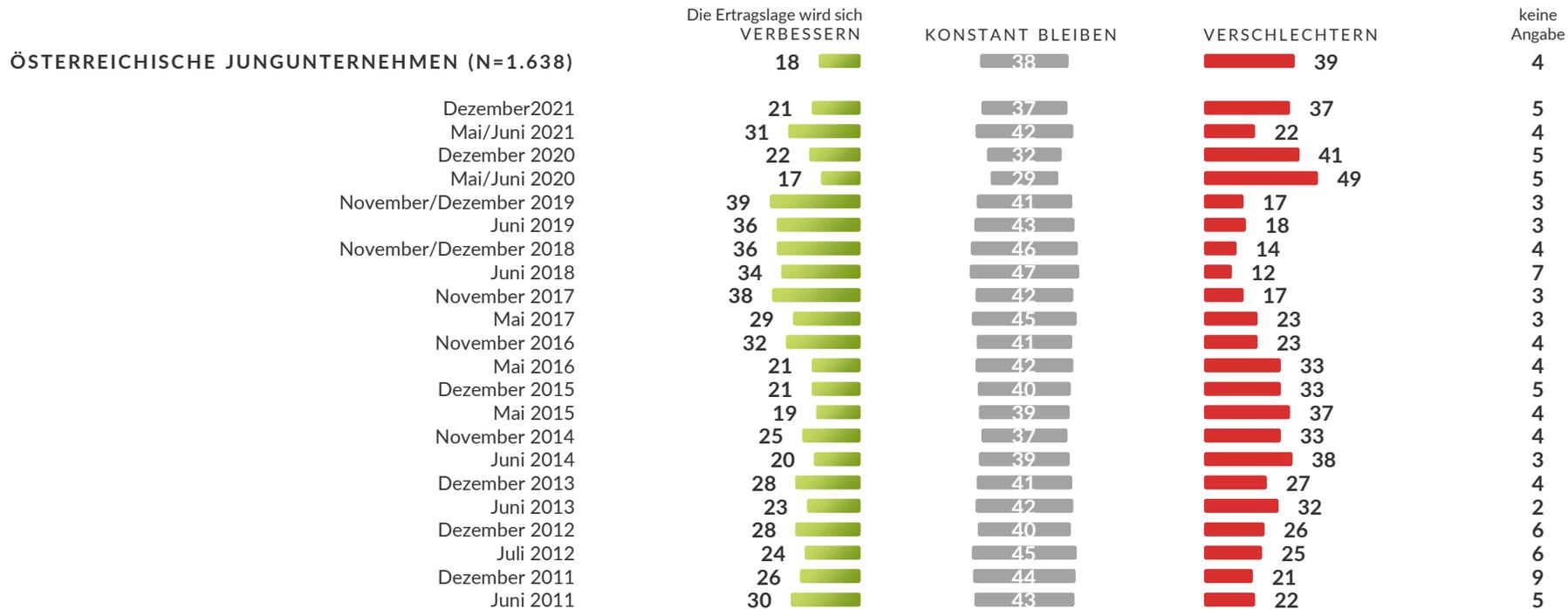


Frage: Deine Verkaufspreise werden...

# Die erwartete Ertragslage

## im Trendvergleich

1 Aber: Im ersten Jahr der Pandemie war man wegen der eigenen Ertragslage noch besorgter.

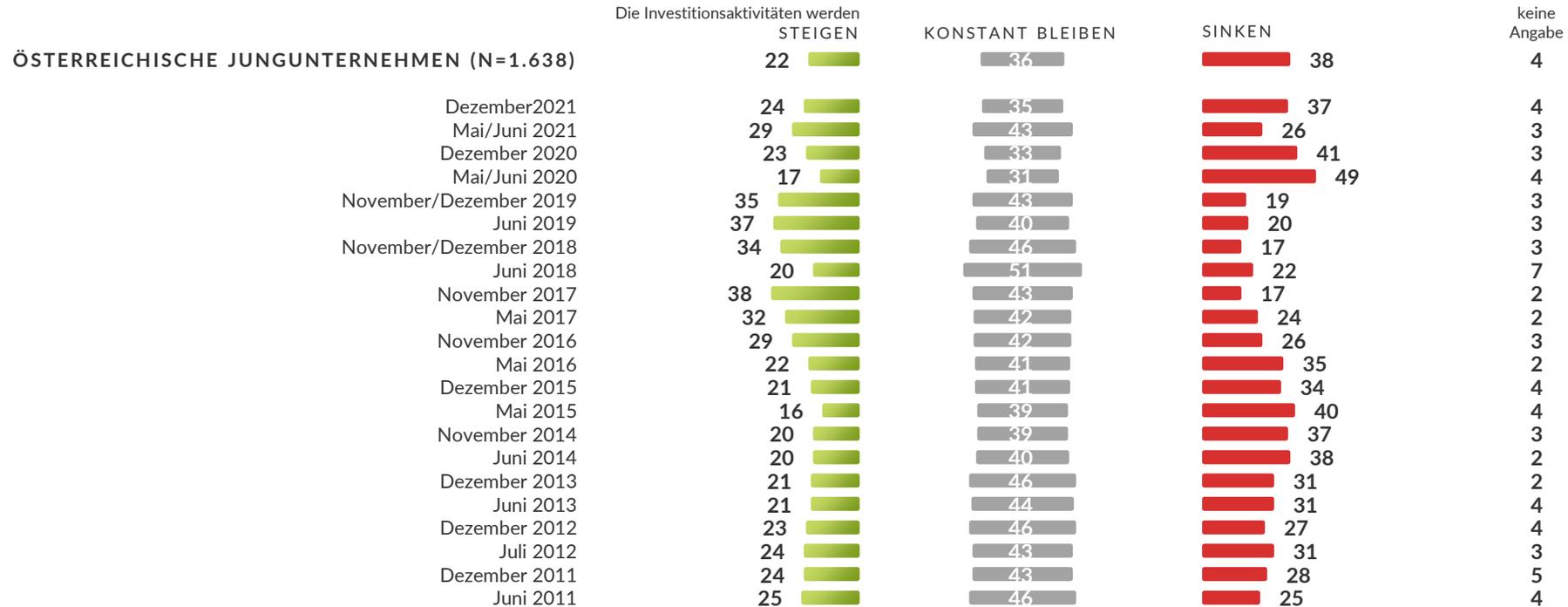


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

# Die Investitionsaktivitäten

## im Trendvergleich

1 Der Trendvergleich zeigt: Die geplanten Investitionen liegen ähnlich wie zu Beginn des Kalenderjahres.

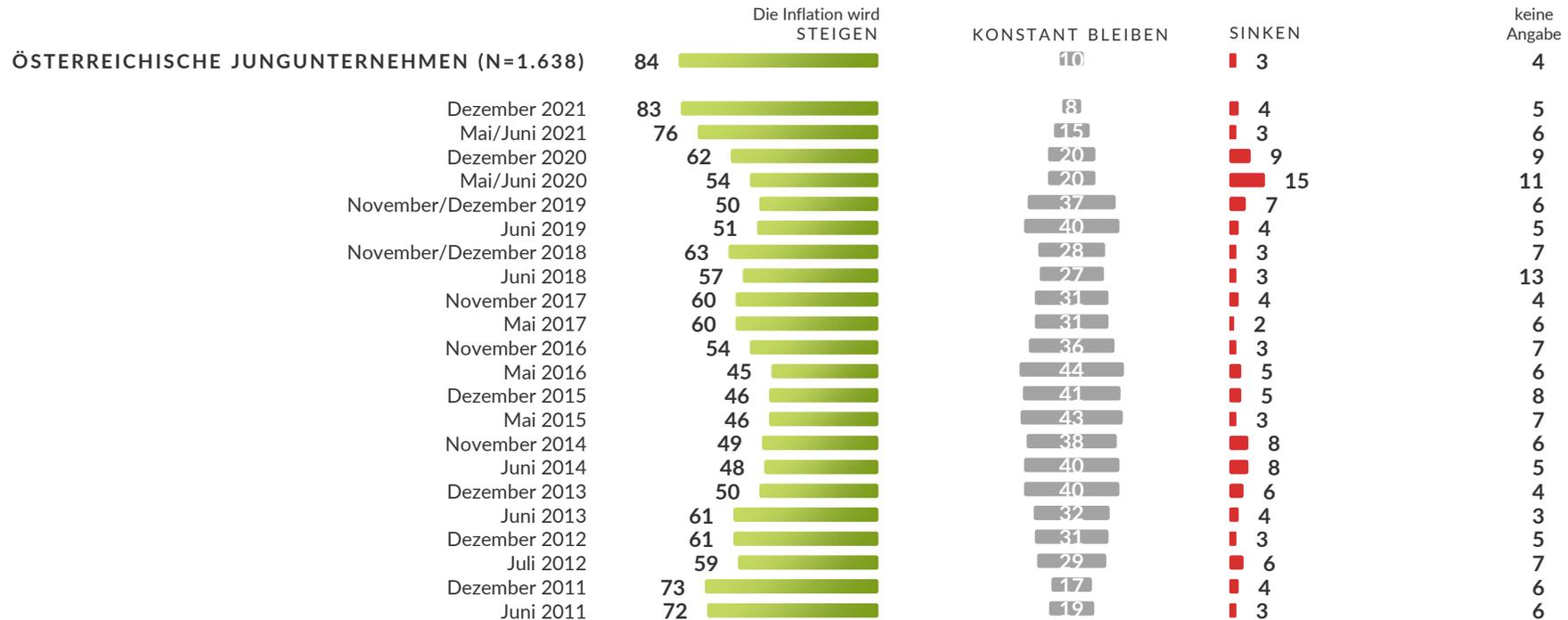


Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

# Die Entwicklung der Inflation

## im Trendvergleich

1 Die Inflationserwartung liegt auf dem hohen Niveau der letzten Messung!

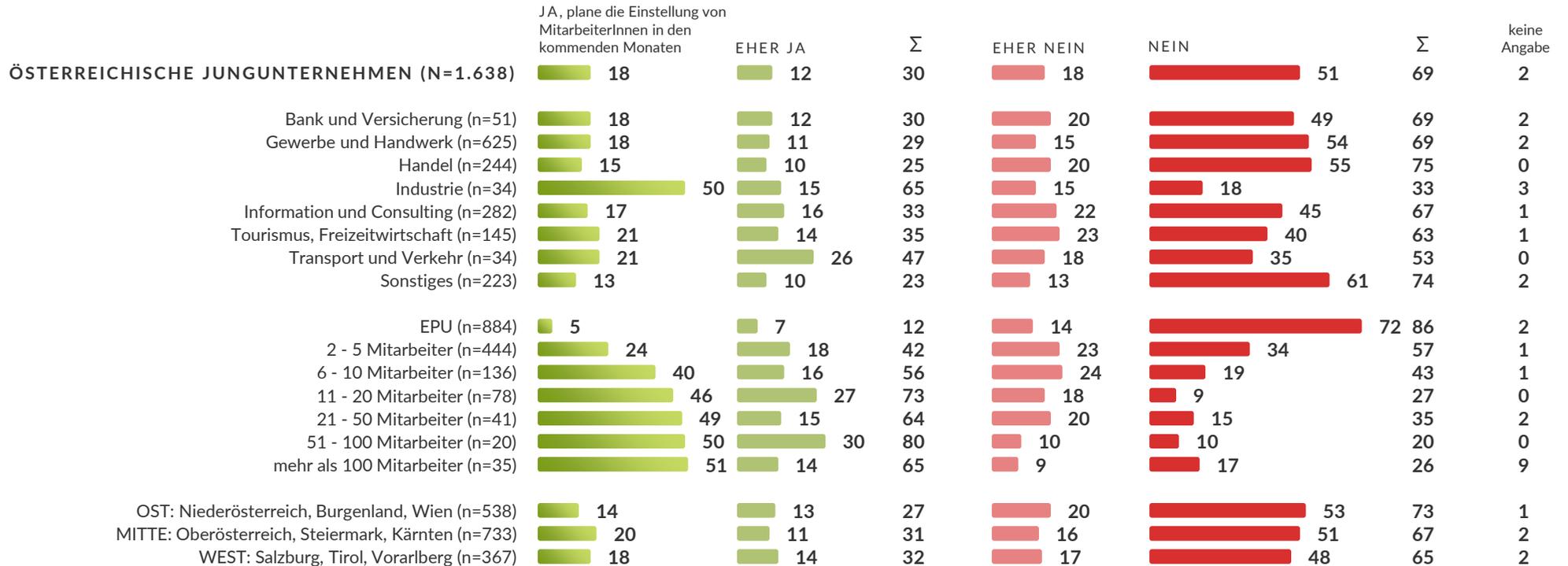


Frage: Die Inflation wird...

# Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I



**1** Ein knappes Drittel der JungunternehmerInnen plant in den nächsten Monaten eine zusätzliche Arbeitskraft zu beschäftigen; vor allem Unternehmen mit 6 und mehr MitarbeiterInnen wollen am Arbeitsmarkt aktiv sein!



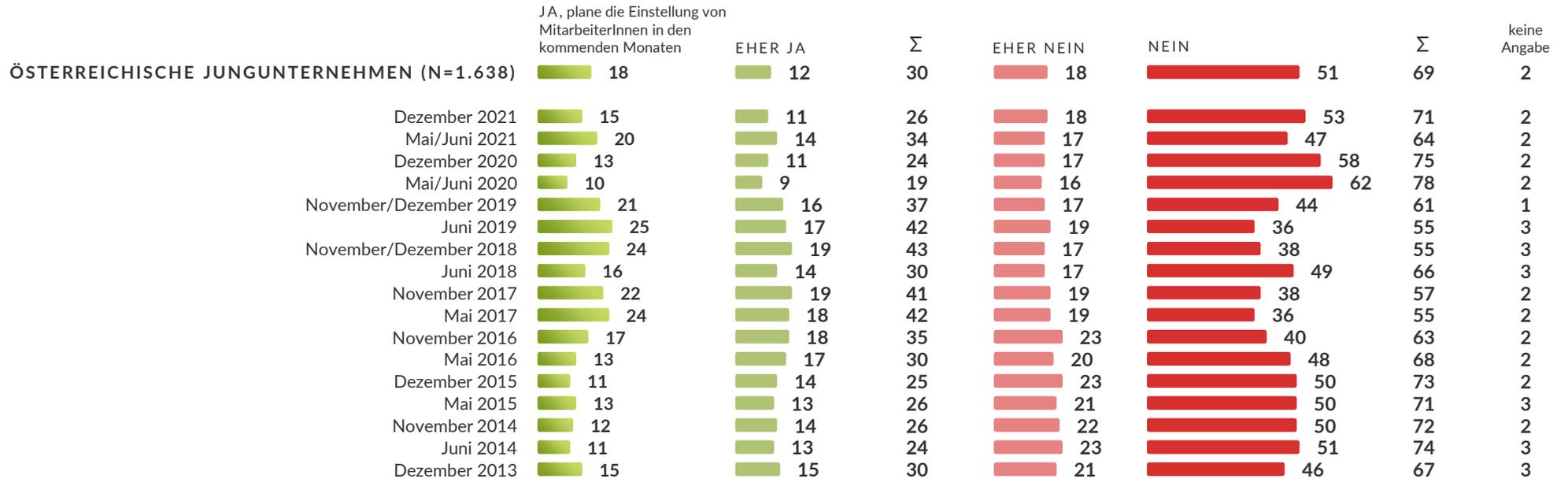
Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

# Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

## im Trendvergleich



**1** Erfreulich: Trotz der aktuell getrübbten Stimmung sind Aktivitäten am Arbeitsmarkt angedacht!



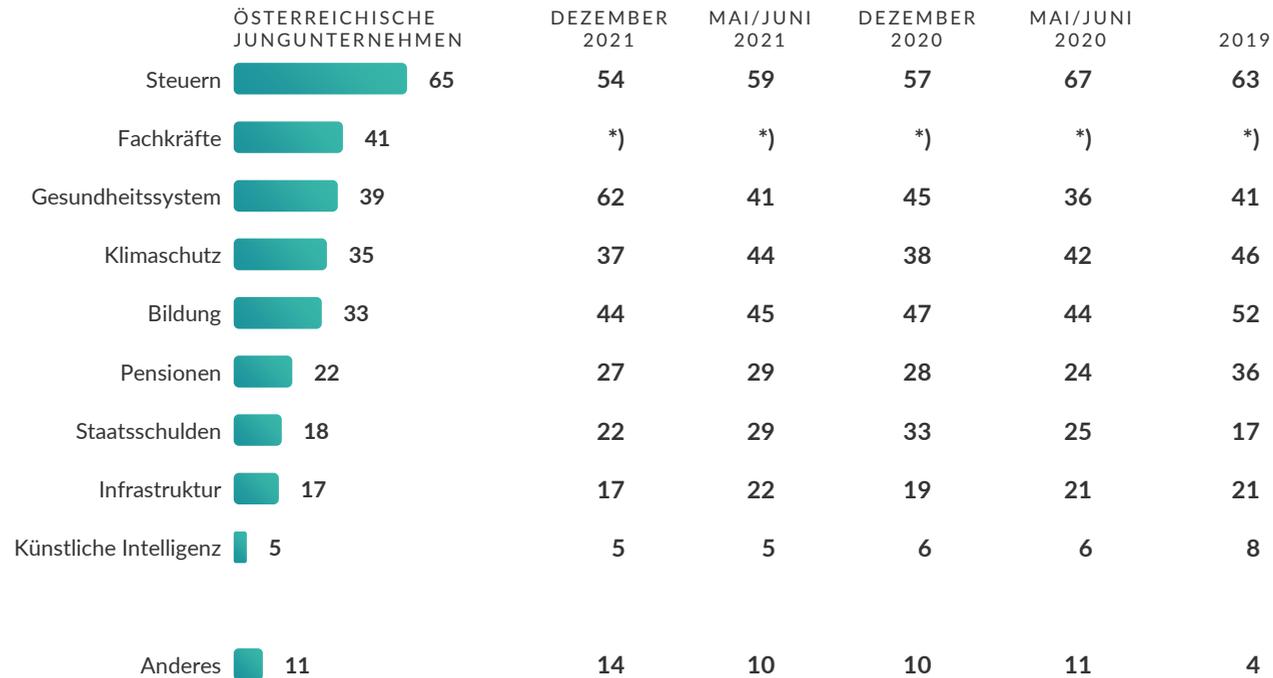
Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

# Aufgaben der Bundesregierung

## Nennung der Top-3-Themen



**1** Im Fokus der Bundesregierung sollten Steuern und auch Fachkräfte sein – das Gesundheitssystem liegt (nach dem Peak im Dezember) wieder auf dem Niveau der Vorwellen!



Frage: Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)



KAPITEL 3

# Teuerung & Lieferketten

# Auswirkung der steigende Energiepreise



1 Zwei Drittel der JungunternehmerInnen beurteilen die steigenden Energiepreise als belastend.

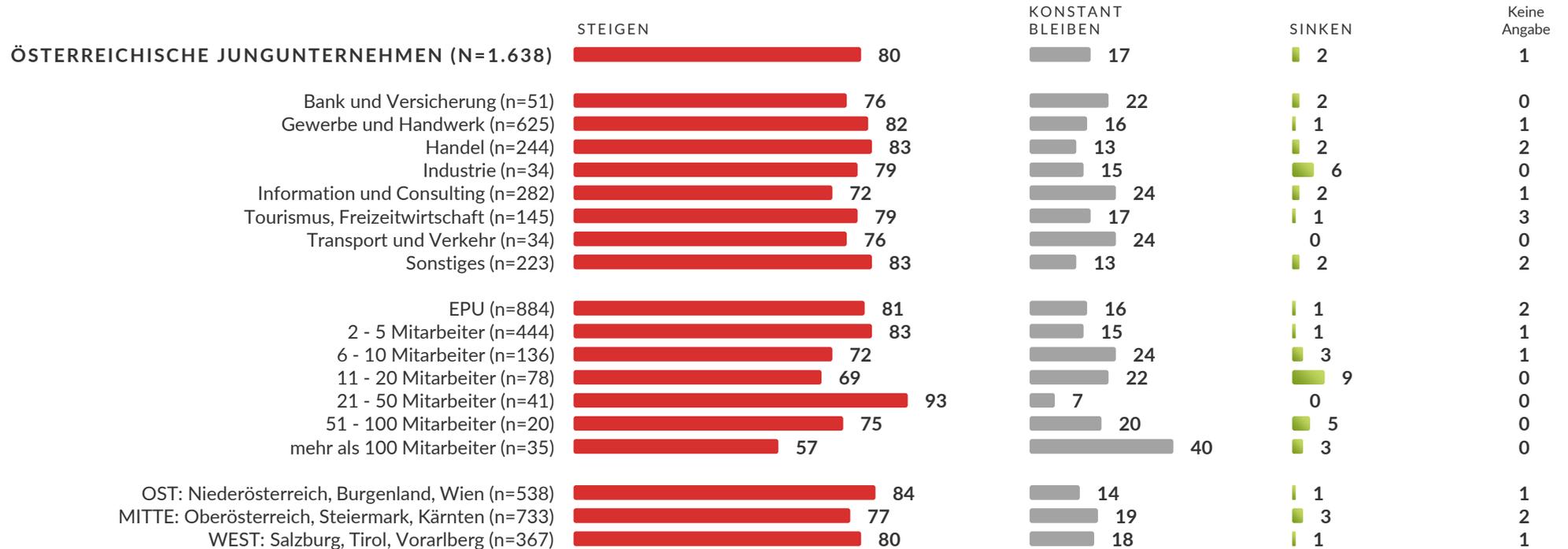
	SEHR BELASTEND	BELASTEND	Σ	WENIGER BELASTEND	GAR NICHT BELASTEND	Σ	Keine Angabe
<b>ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN (N=1.638)</b>	29	39	68	23	6	29	3
Bank und Versicherung (n=51)	18	45	63	29	2	31	6
Gewerbe und Handwerk (n=625)	33	41	74	19	4	23	3
Handel (n=244)	33	43	76	17	4	21	3
Industrie (n=34)	50	29	79	15	3	18	3
Information und Consulting (n=282)	11	28	39	41	17	58	2
Tourismus, Freizeitwirtschaft (n=145)	40	46	86	12	0	12	2
Transport und Verkehr (n=34)	65	21	86	9	3	12	3
Sonstiges (n=223)	25	40	65	24	7	31	4
EPU (n=884)	24	39	63	25	8	33	4
2 - 5 Mitarbeiter (n=444)	35	40	75	20	4	24	2
6 - 10 Mitarbeiter (n=136)	37	35	72	21	6	27	2
11 - 20 Mitarbeiter (n=78)	33	38	71	22	4	26	3
21 - 50 Mitarbeiter (n=41)	37	49	86	15	0	15	0
51 - 100 Mitarbeiter (n=20)	40	40	80	20	0	20	0
mehr als 100 Mitarbeiter (n=35)	37	46	83	11	3	14	3
OST: Niederösterreich, Burgenland, Wien (n=538)	31	38	69	21	7	28	3
MITTE: Oberösterreich, Steiermark, Kärnten (n=733)	30	40	70	22	5	27	3
WEST: Salzburg, Tirol, Vorarlberg (n=367)	25	40	65	26	8	34	2

Frage: Wie sehr wirken sich die steigenden Energiepreise auf dein Geschäft aus? Die Energiepreise sind für mich

# Entwicklung der Energiepreise



**1** Und: Die JungunternehmerInnen befürchten einen weiteren Anstieg der Kosten für Energie!

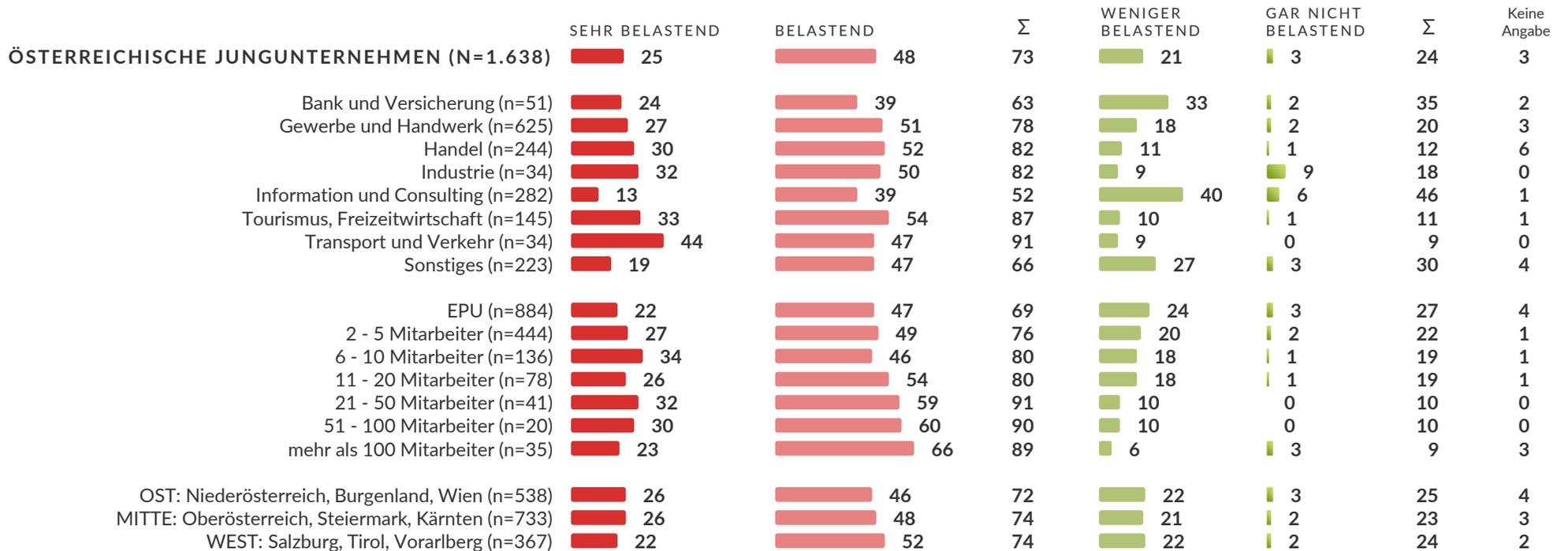


Frage: Wie glaubst du, werde sich die Energiepreise in den nächsten 3-6 Monaten entwickeln? Die Energiepreise werden

# Auswirkung der Teuerungen abseits der Energie



1 Die generell steigenden Preise sind ein großes Thema für die JungunternehmerInnen!



Frage: Wie sehr wirken sich die Teuerungen abseits der Energiepreise auf dein Geschäft aus? Die Teuerungen sind für mich

# Auswirkung von Lieferproblemen



1 Derzeit ist bereits fast die Hälfte der JungunternehmerInnen von Lieferproblemen betroffen.

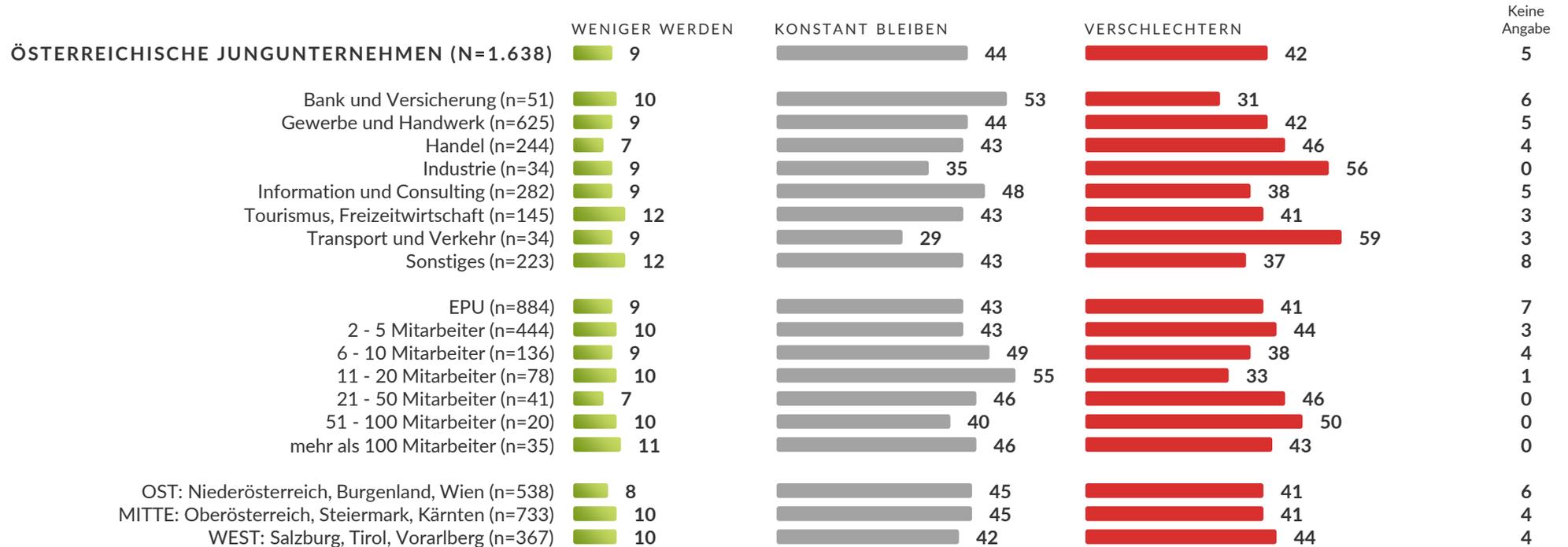
	SEHR STARK BETROFFEN	BETROFFEN	Σ	WENIGER BETROFFEN	GAR NICHT BETROFFEN	Σ	Keine Angabe
<b>ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN (N=1.638)</b>	14	30	44	31	23	54	2
Bank und Versicherung (n=51)	4	14	18	27	51	78	4
Gewerbe und Handwerk (n=625)	16	36	52	30	16	46	2
Handel (n=244)	24	38	62	25	11	36	2
Industrie (n=34)	38	29	67	29	3	32	0
Information und Consulting (n=282)	9	17	26	32	40	72	2
Tourismus, Freizeitwirtschaft (n=145)	7	30	37	43	20	63	0
Transport und Verkehr (n=34)	21	29	50	32	18	50	0
Sonstiges (n=223)	5	24	29	33	35	68	4
EPU (n=884)	10	22	32	33	31	64	3
2 - 5 Mitarbeiter (n=444)	17	37	54	30	16	46	0
6 - 10 Mitarbeiter (n=136)	17	38	55	32	13	45	1
11 - 20 Mitarbeiter (n=78)	24	38	62	26	10	36	1
21 - 50 Mitarbeiter (n=41)	27	51	78	20	2	22	0
51 - 100 Mitarbeiter (n=20)	20	60	80	15	5	20	0
mehr als 100 Mitarbeiter (n=35)	29	31	60	26	11	37	3
OST: Niederösterreich, Burgenland, Wien (n=538)	13	28	41	33	23	56	2
MITTE: Oberösterreich, Steiermark, Kärnten (n=733)	14	31	45	31	23	54	2
WEST: Salzburg, Tirol, Vorarlberg (n=367)	16	30	46	29	23	52	2

Frage: Wie sehr bist du von Lieferproblemen in deinem Geschäft betroffen?

# Entwicklung der Lieferkettenproblematik



1 Die JungunternehmerInnen rechnen mit einem Anwachsen der Lieferkettenproblematik!



Frage: Wie glaubst du, werden sich die Lieferkettenprobleme in den nächsten 3-6 Monaten entwickeln? Die Lieferketten werden

# Ihr Ansprechpartner



**Prof. Dr. David Pfarrhofer**

Tel. +43 732 2555 401  
Mobil +43 664 225 51 67  
Mail [d.pfarrhofer@market.at](mailto:d.pfarrhofer@market.at)

**MARKETINSTITUT**  
**LET'S RAISE YOUR MARKET!**

Market Marktforschungs GmbH & CoKG  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

