



# „Stimmungslage der österreichischen JungunternehmerInnen“

21. Welle des JW-Konjunkturbarometer

Pressegespräch der Jungen Wirtschaft

- **Dr. David Pfarrhofer, Vorstand des market-Instituts**
- **Mag. Christiane Holzinger, Bundesvorsitzende der Jungen Wirtschaft**



## Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die wirtschaftliche Stimmungslage unter Österreichs JungunternehmerInnen im Trend ausgelotet; im Detail wurde dabei auf die Konjunktur-Erwartung, die eigene Geschäftsentwicklung, die Veränderung von Kostensituation, Verkaufspreisen und Ertragslage eingegangen und Themen wie Investitionen, Zusammenarbeit mit den Banken und Plänen zur Einstellung von MitarbeiterInnen abgefragt.

Weiters wurden in dieser 21. Welle zusätzliche Schwerpunkte rund um die Themenbereichen Wahrnehmung der Generationengerechtigkeit sowie Erfahrungen und Entwicklung von Mitarbeiterbeteiligungen gesetzt.



## Zielgruppe

Österreichische Jungunternehmen



## Befragungsart

Online-Interviews nach Adressen der Jungen Wirtschaft



## Auswertungsbasis

Österreichische Jungunternehmen n=1.264  
maximale statistische Schwankungsbreite bei n=1.264 +/- 2,81 Prozent



## Befragungszeitraum

26. Mai bis 15. Juni 2021



## Fragebogen

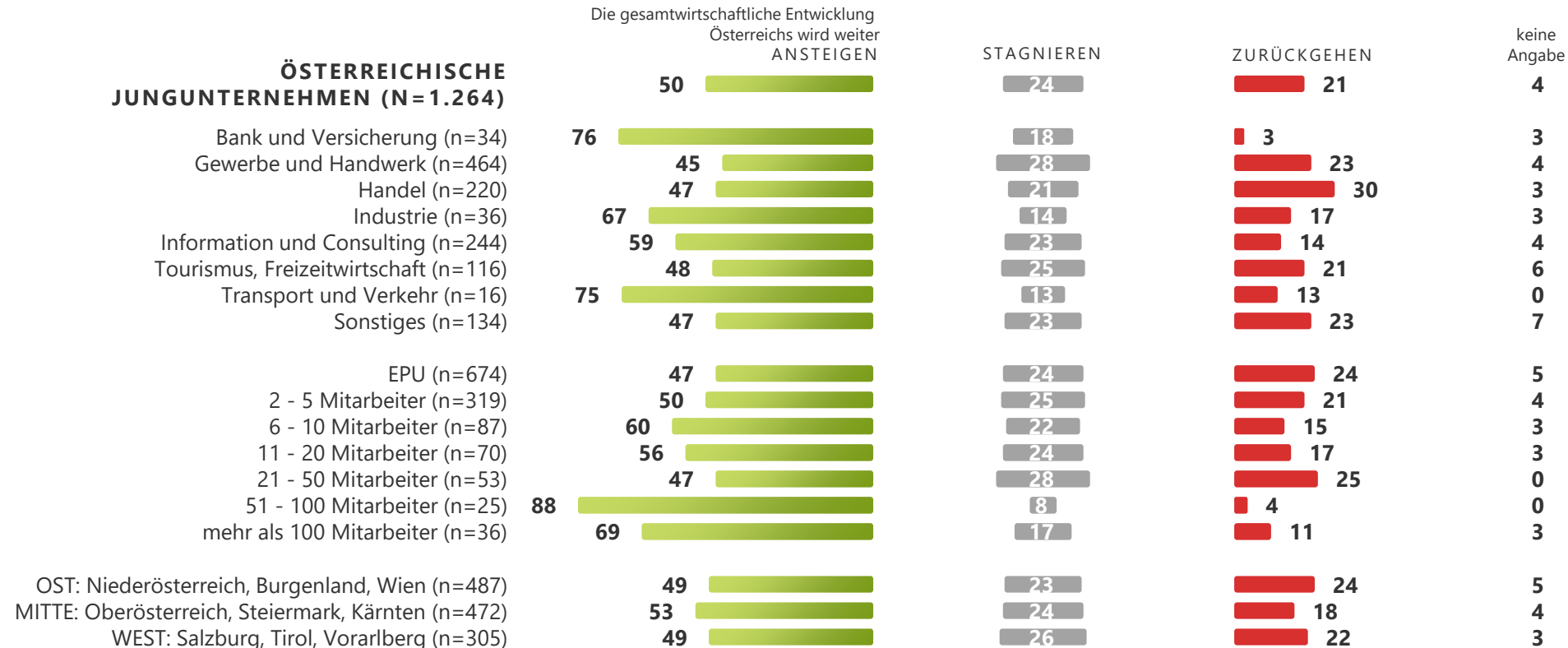
Fragebogen befindet sich im Anhang

A black and white photograph of a business meeting. In the foreground, two hands are shaking in a firm handshake. In the background, a person is holding a tablet computer, and another person is pointing at the screen. On the table, there are several documents with charts and graphs. The overall scene suggests a professional collaboration or agreement.

# Konjunkturbarometer im Trend

# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs I

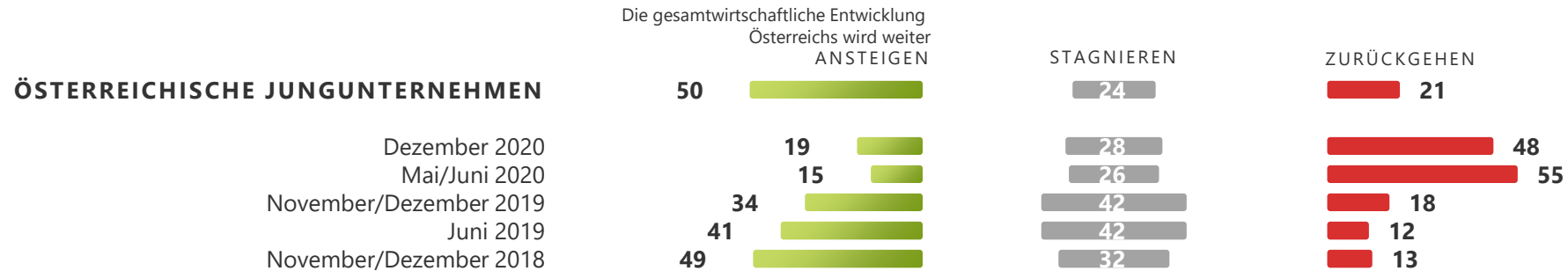
**i Die Hälfte der JungunternehmerInnen geht von einem Anstieg der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung in Österreich aus!**



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage Österreichs II

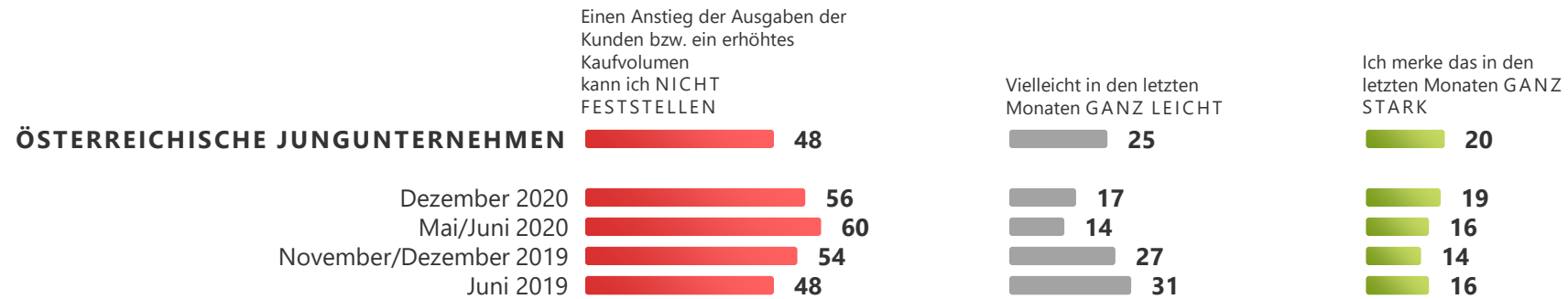
**i Die Wahrnehmung der wirtschaftlichen Lage Österreichs entspricht nun wieder eher dem Bild vor der Pandemie!**



Frage: Glaubst du, dass die Konjunktur, also die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Österreichs ...

# Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Kunden II

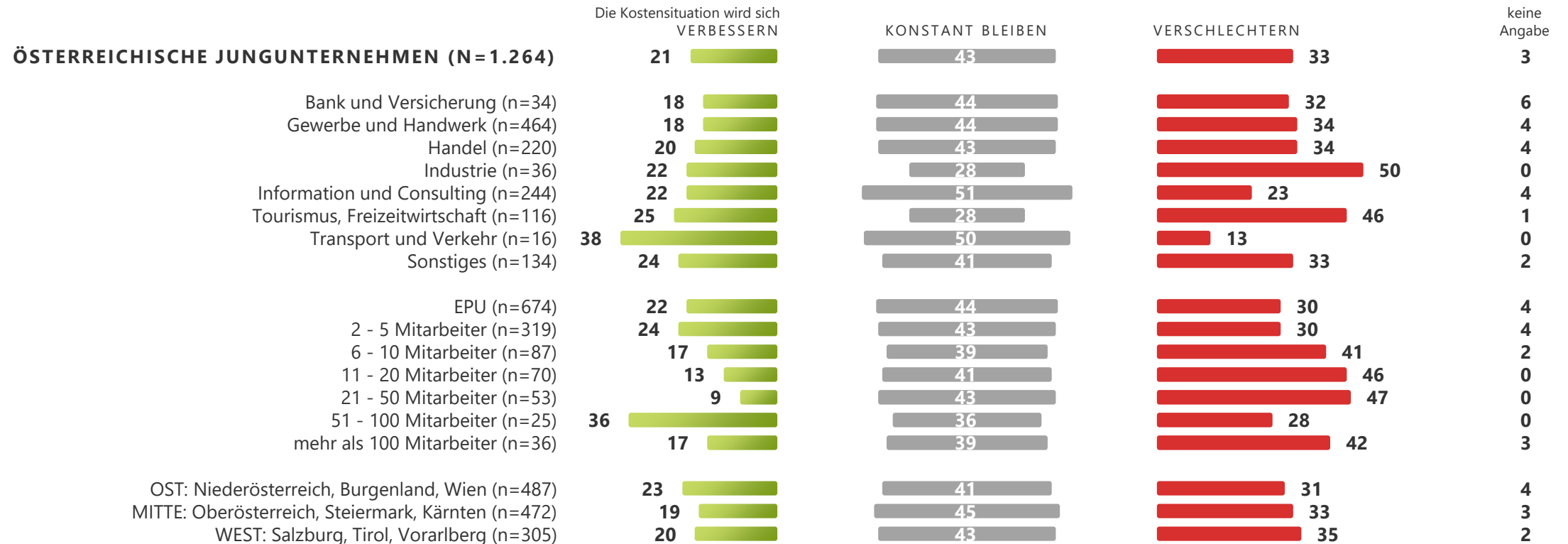
**i Das Kaufvolumen der KundInnen steigt stetig an!**



**Frage:** Merkst du an deinem Geschäft in den letzten Monaten bei deinen Kunden einen Anstieg der Ausgaben bzw. ein erhöhtes Kaufvolumen?

# Die eigene Kostensituation I

**i Die JungunternehmerInnen rechnen überwiegend mit einer konstanten Kostensituation!**



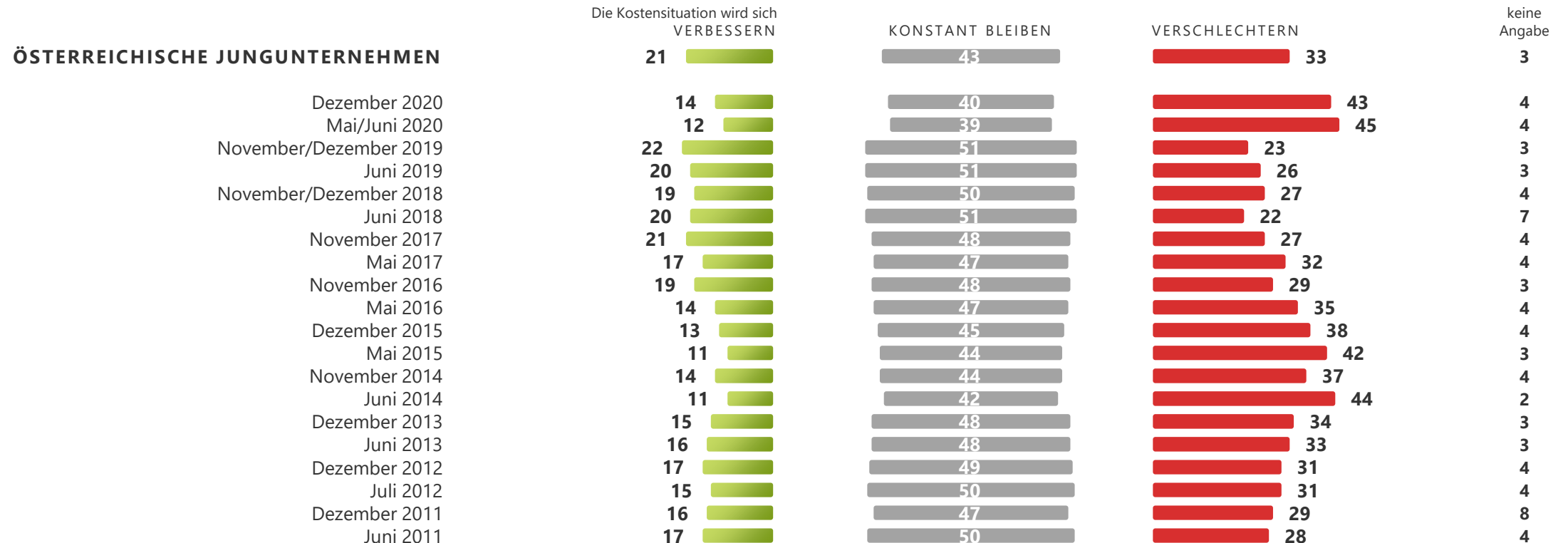
Frage: Deine Kostensituation wird sich...



# Die eigene Kostensituation II

## im Trendvergleich

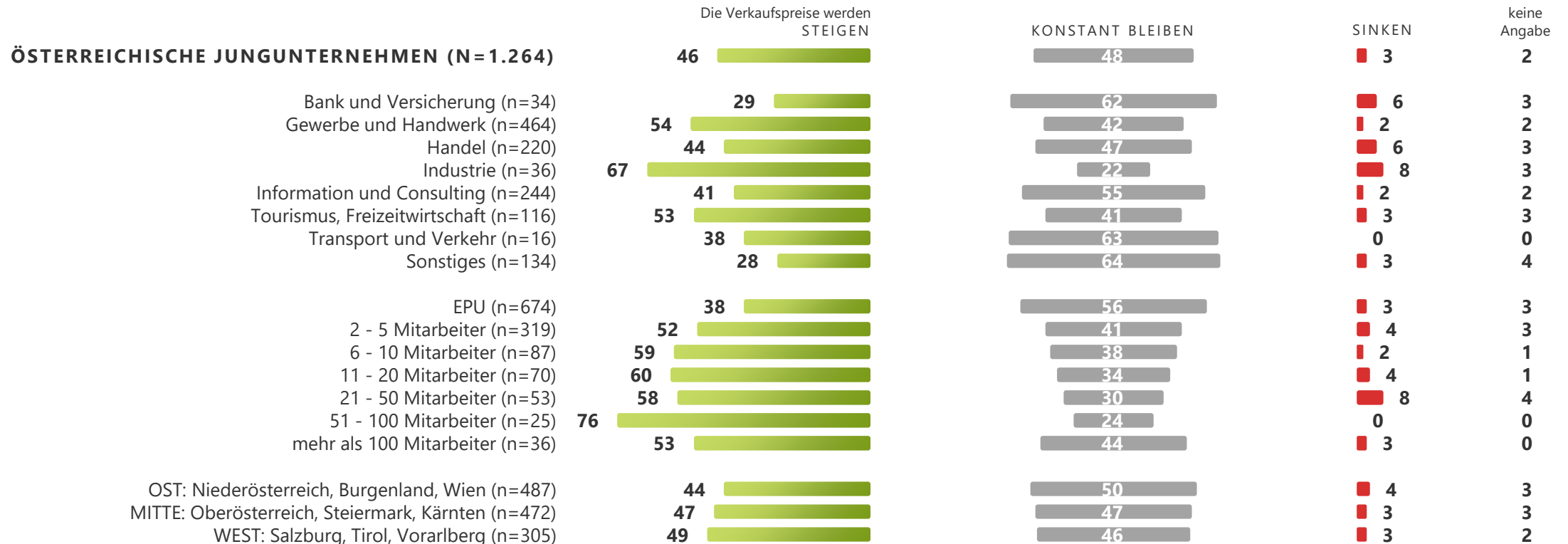
**i Die Einschätzung der Kostensituation tendiert nun eher wieder zu dem Bild vor der Pandemie!**



Frage: Deine Kostensituation wird sich...

# Die Entwicklung der Verkaufspreise I

**i Knapp die Hälfte der JungunternehmerInnen rechnet mit steigenden Verkaufspreisen!**



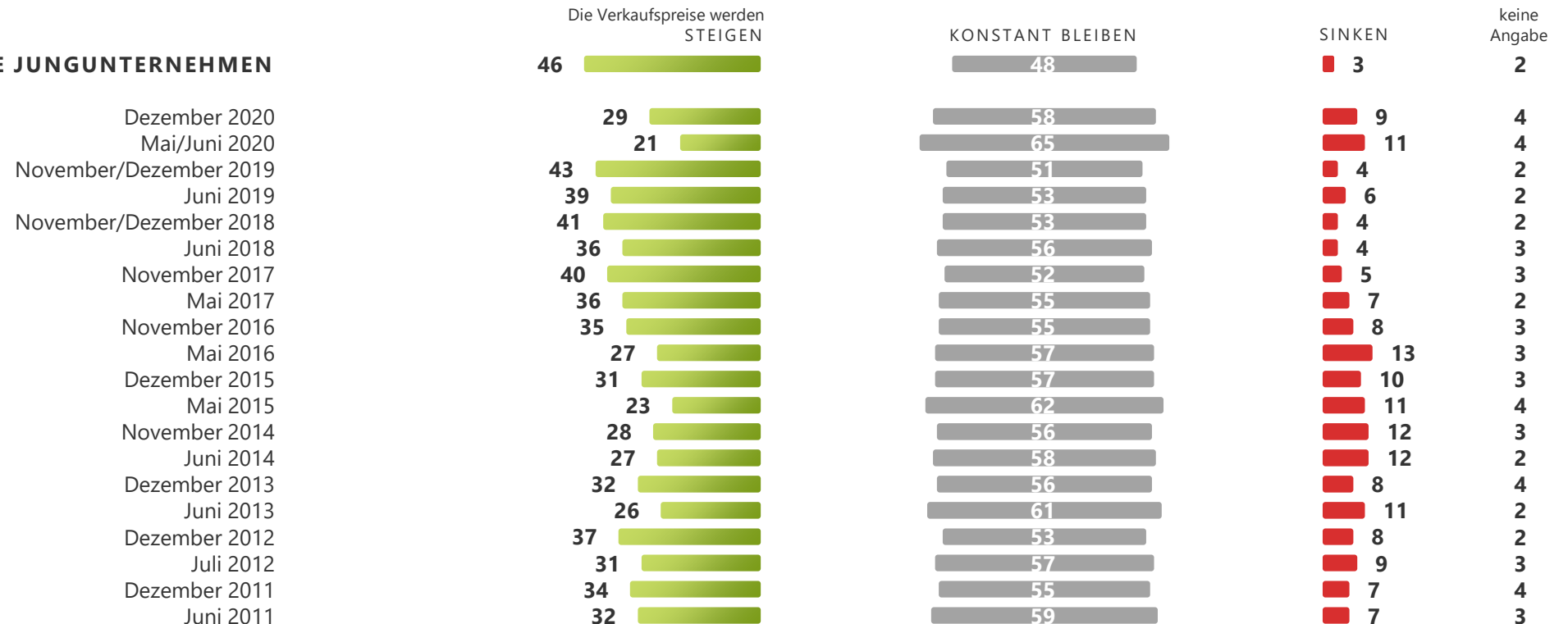
Frage: Deine Verkaufspreise werden...

# Die Entwicklung der Verkaufspreise II

im Trendvergleich

**i Auch bei den Verkaufspreisen entsprechen die Einschätzungen nun wieder dem „Normalzustand“!**

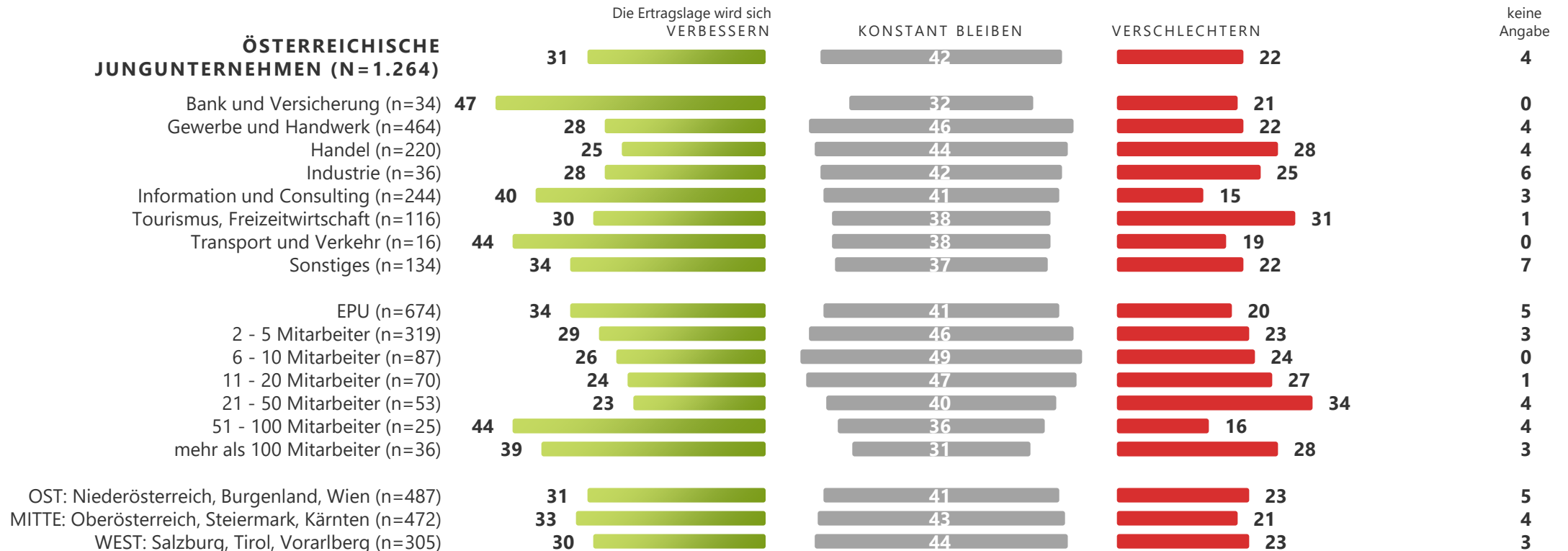
## ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN



Frage: Deine Verkaufspreise werden...

# Die erwartete Ertragslage I

**i Rund ein Drittel der JungunternehmerInnen rechnet mit einer Verbesserung der eigenen Ertragslage!**

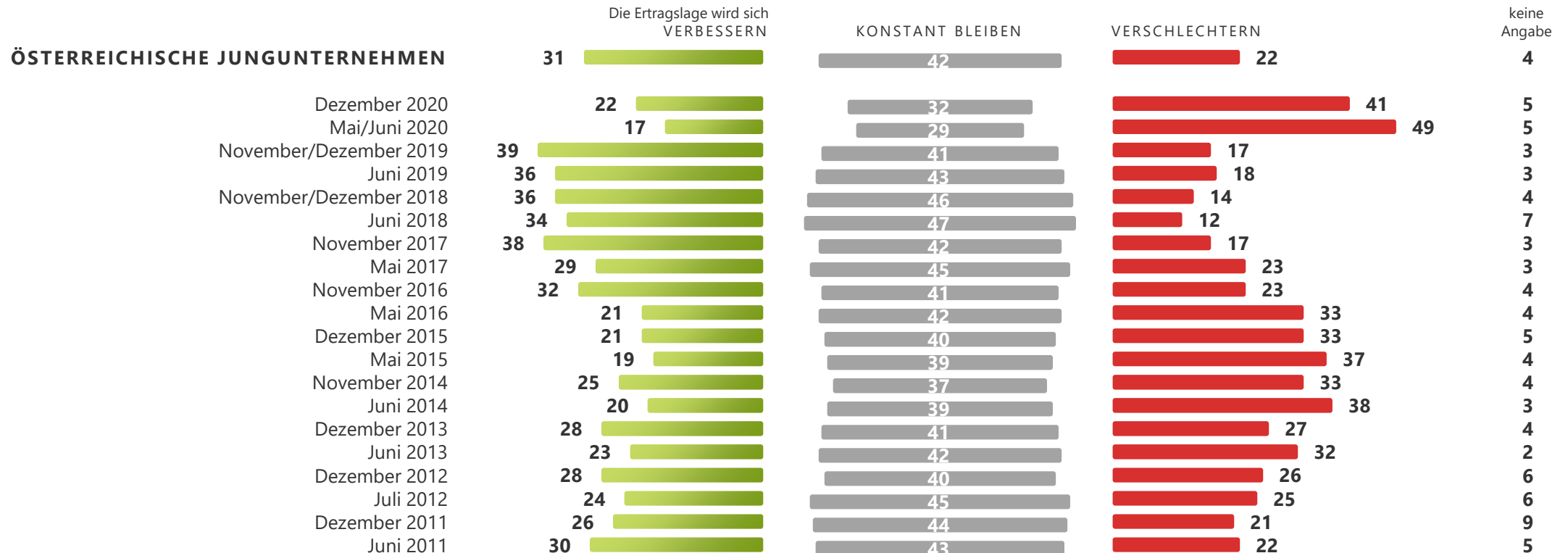


Frage: Deine Ertragslage wird sich...

# Die erwartete Ertragslage II

im Trendvergleich

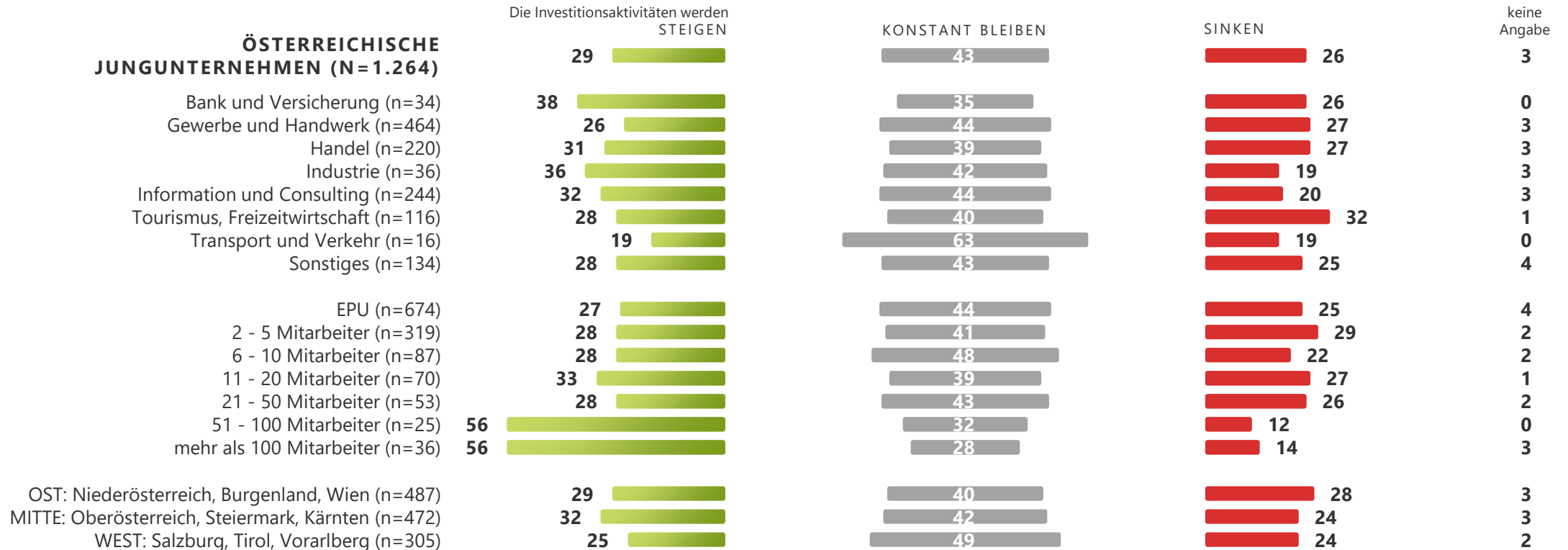
**i Von einer Verschlechterung der Ertragslage gehen kaum noch mehr JungunternehmerInnen aus als vor der Pandemie!**



Frage: Deine Ertragslage wird sich...

# Die Investitionsaktivitäten I

**i Die Investitionsaktivitäten bleiben größtenteils konstant – knapp ein Drittel plant aber eine Steigerung!**



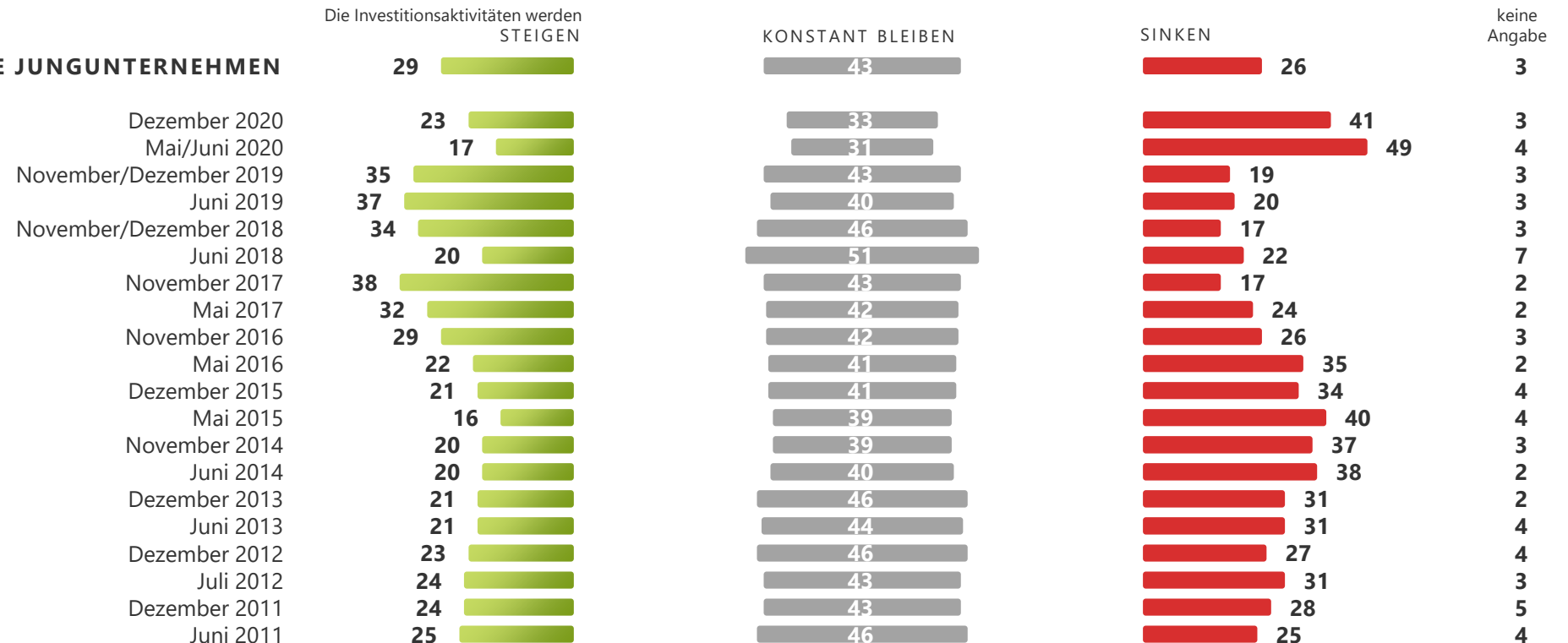
Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

# Die Investitionsaktivitäten II

im Trendvergleich

**i Die Zeichen stehen auch bei den Investitionsaktivitäten auf Erholung!**

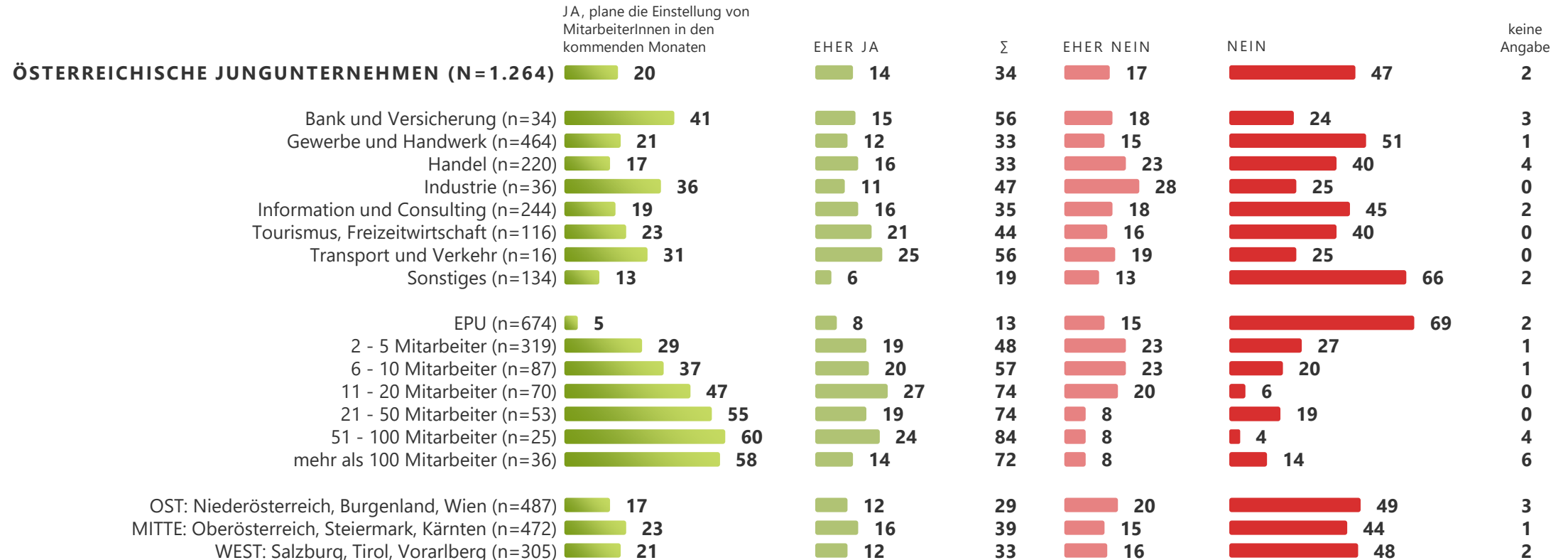
## ÖSTERREICHISCHE JUNGUNTERNEHMEN



Frage: Deine Investitionsaktivitäten werden ...

# Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt I

**i Ein Drittel plant in den kommenden Monaten eine/n MitarbeiterIn einzustellen!**



Frage: Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?



# Geplante Aktivitäten am Arbeitsmarkt II

## im Trendvergleich

**i Die Aktivitäten der JungunternehmerInnen am Arbeitsmarkt steigen weiter an – auch hier ist die Entspannung spürbar!**



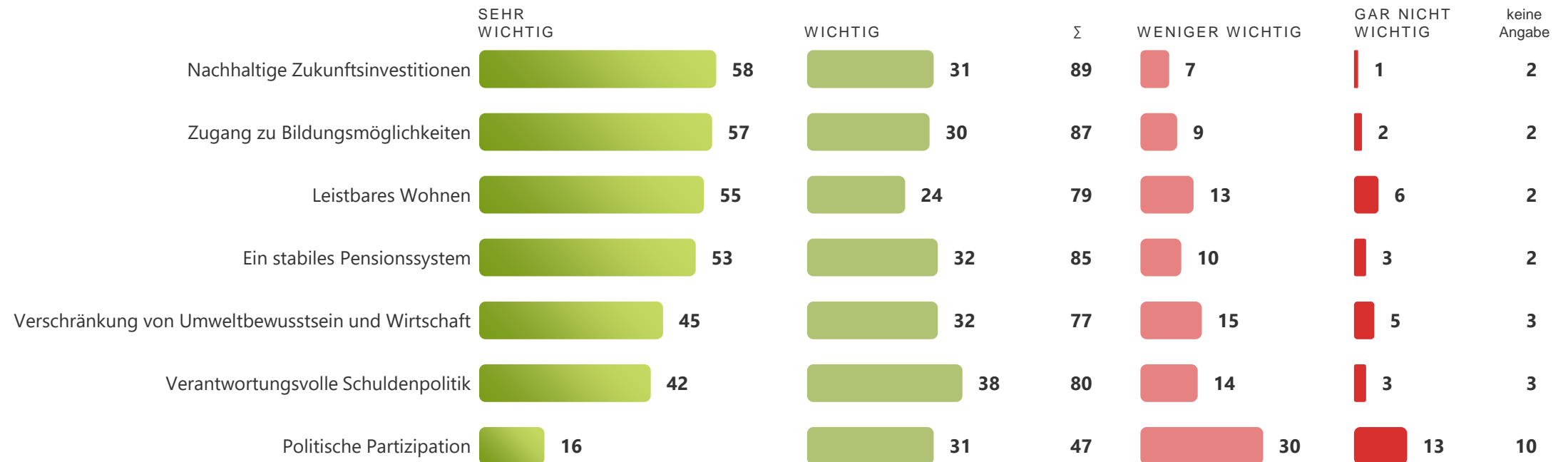
**Frage:** Planst du in den kommenden 6 - 12 Monaten eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einzustellen?

# Generationengerechtigkeit



# Bedeutung der Generationengerechtigkeitsthemen

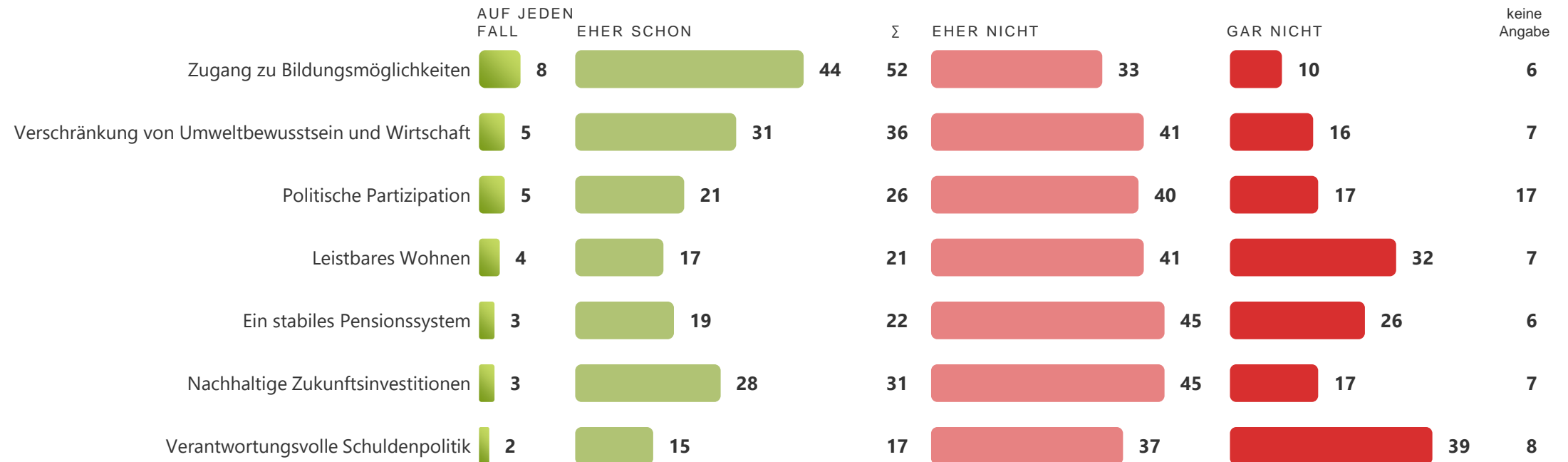
**i Die Generationengerechtigkeit beinhaltet verschiedenste wichtige Themen – wie z.B. nachhaltige Zukunftsinvestitionen, Zugang zu Bildung und leistbarem Wohnen!**



Frage: Wie wichtig sind die folgenden Themen persönlich?

# Wahrnehmung der Politik

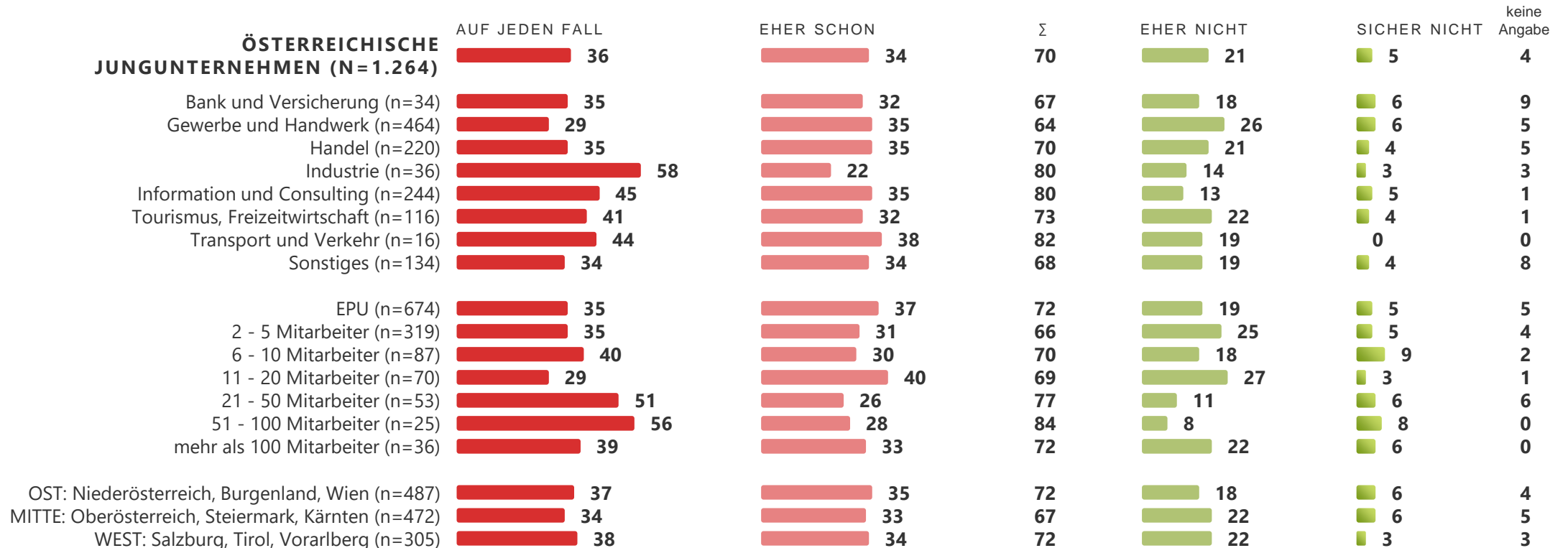
**i Die JungunternehmerInnen wünschen sich mehr Fokus der Politik auf die Generationengerechtigkeit!**



**Frage:** Finden deiner Meinung nach die folgenden Themen derzeit ausreichend Beachtung in der Politik in Österreich?

# Auswirkung der Schieflage in der Bevölkerungspyramide

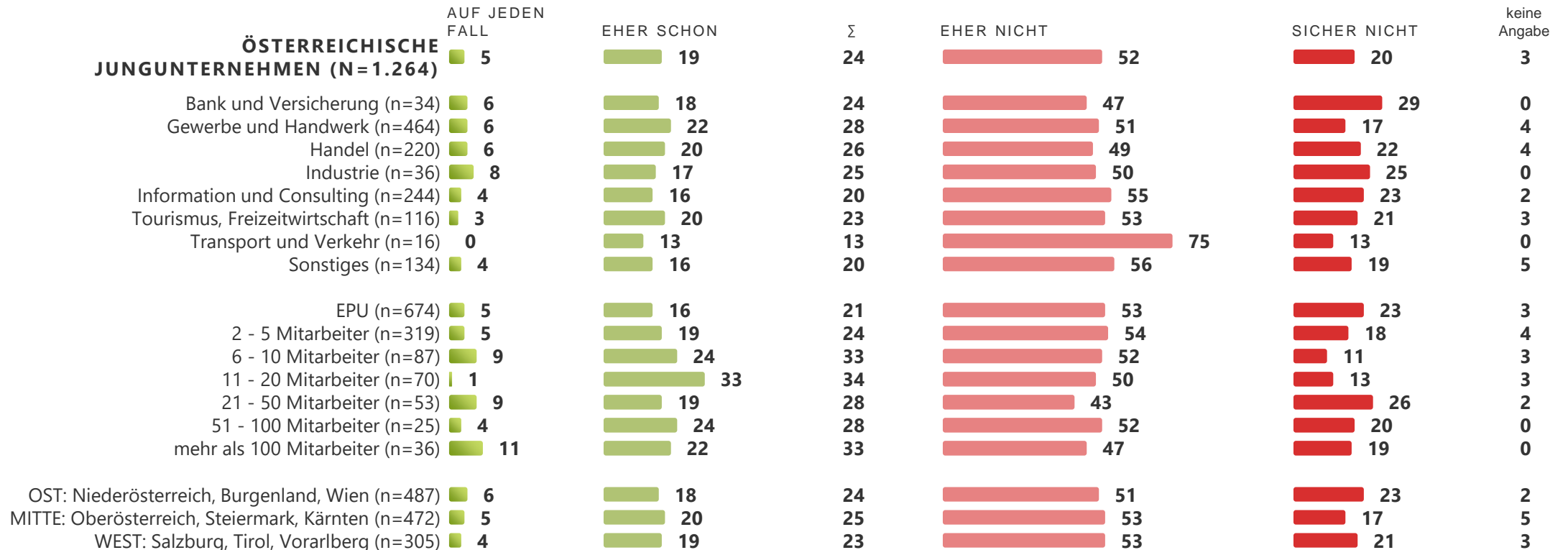
**i** Der Großteil der JungunternehmerInnen befürchtet eine Benachteiligung der jungen Generation durch den wachsenden Anteil der über 65 Jährigen!



**Frage:** Ab 2021 leben in Österreich mehr Personen über 65 als Kinder und Jugendliche unter 20. Sie bilden auch die größte Wählergruppe. Befürchtest du, dass die jungen Generationen durch politische Entscheidungen zunehmend benachteiligt werden könnten (z.B. durch Klientelpolitik und Wahlzuckerl) oder machst Du Dir da keine Sorgen?

# Berücksichtigung der jungen Generation durch die Politik

**Drei Viertel der JungunternehmerInnen wünschen sich eine stärkere Beachtung der jungen Generation bei politischen Entscheidungen!**



**Frage:** Findest du, dass die Stimme der jungen Generationen bei politischen Entscheidungen derzeit ausreichend gehört wird oder eher nicht?

# Aussagen zum Thema Pensionen

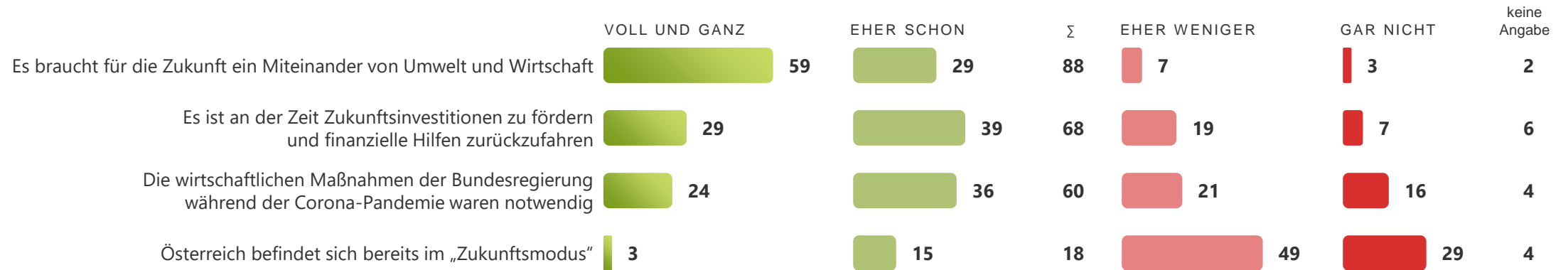
**i Das Vertrauen der JungunternehmerInnen in das staatliche Pensionssystem ist eher gering – die Mehrheit hat zusätzliche Vorsorgeaktivitäten getroffen!**



Frage: Wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zum Thema Pensionen zu?

# Aussagen zur wirtschaftlichen Entwicklung

**i Die JungunternehmerInnen sind durchwegs der Ansicht, dass es für die Zukunft ein Miteinander von Umwelt und Wirtschaft braucht!**

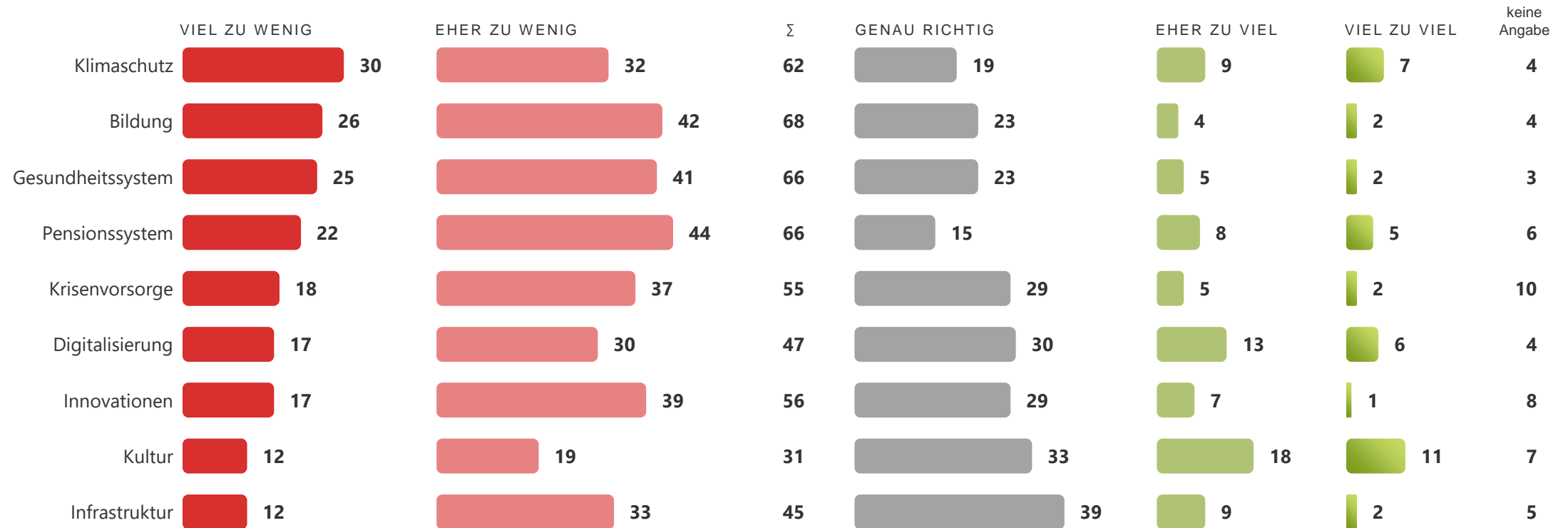


**Frage:** Wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen betreffend der wirtschaftlichen Entwicklung zu?



# Investitionseinschätzung

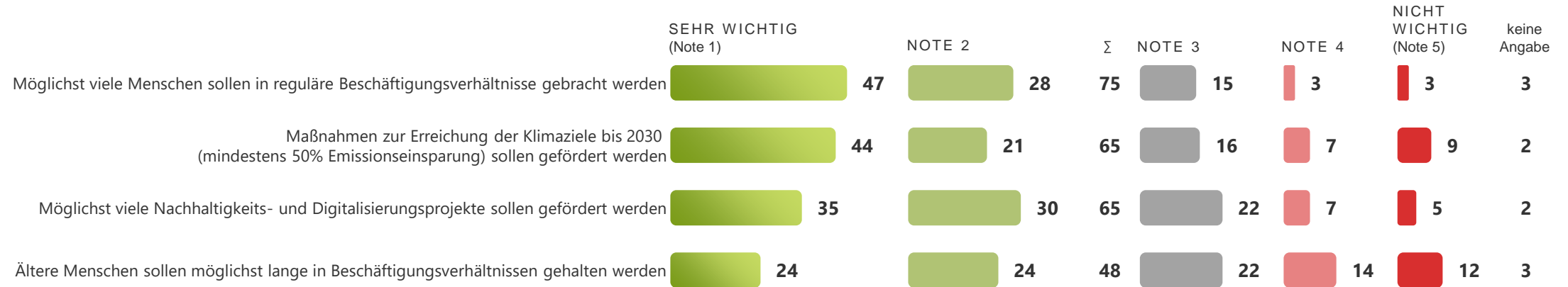
**i Die JungunternehmerInnen wünschen sich deutlich mehr Investitionen in den Bereichen Klimaschutz und Bildung!**



**Frage:** Die folgende Frage bezieht sich auf deine Einschätzung zu Investitionen des Bundes.  
Wird deiner Meinung nach für die folgenden Bereiche viel zu wenig, eher zu wenig, genau richtig, eher zu viel oder viel zu viel investiert:

# Bedeutung der Maßnahmen der Bundesregierung

**Drei Viertel der JungunternehmerInnen sehen als zentrale Maßnahme möglichst viele Menschen wieder in reguläre Beschäftigungsverhältnisse zu bringen!**



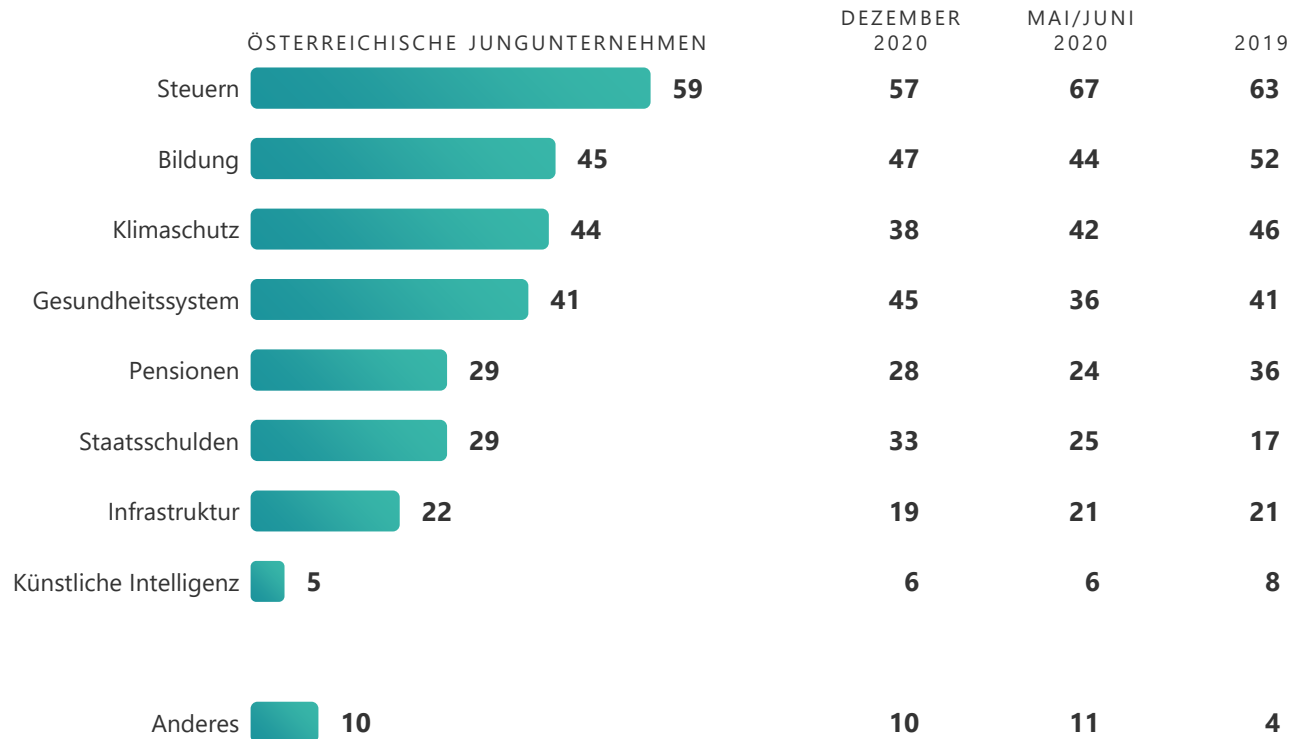
**Frage:** In dieser Frage geht es um deine Einschätzung zur Wichtigkeit der von der Bundesregierung angekündigten Maßnahmen. Bitte bewerte die Wichtigkeit der folgenden Maßnahmen auf einer Skala von 1 (sehr wichtig) bis 5 (nicht wichtig)!

# Unsere Forderungen und Erwartungen an die Bundesregierung!

# Aufgaben der Bundesregierung

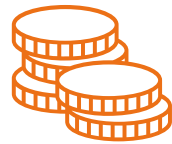
Nennung der Top-3-Themen

**i Am meisten Handlungsbedarf wird nach wie vor beim Thema „Steuern“ gesehen; der Klimaschutz gewinnt wieder etwas an Bedeutung.**



**Frage:** Bei welchen dieser Themen siehst du Handlungsbedarf für die aktuelle Bundesregierung? (3 Prioritäten)

# Generationengerechtigkeit



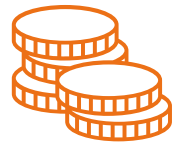
**Pensionen**



**Budget**



**Klimaschutz**



## Pensionen

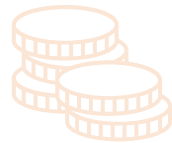
- Nachhaltigkeitsautomatismus
- Anreize für längeres Arbeiten
- Harmonisierung von Pensionsrechten



## Budget



## Klimaschutz



Pensionen



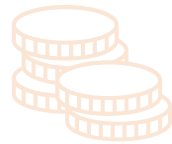
Budget

- Rückkehr zu nachhaltiger Budgetpolitik
- Beteiligungsfreibetrags
- Senkung der Körperschaftsteuer auf 21 %



Klimaschutz

# Generationengerechtigkeit



Pensionen



Budget



**Klimaschutz** ■ #UnternehmenUmwelt



**Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**